



Maternidade e Paternidade no Empreendedorismo

Unidade de Inteligência Empresarial
Sebrae Minas 2023

FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

Unidade de Inteligência Empresarial

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG.

Telefone: 0800 570 0800

Home: www.sebrae.com.br/minasgerais

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo

ROBERTO SIMÕES

Diretor Superintendente

AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico

JOÃO CRUZ REIS FILHO

Diretor de Operações

MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

Unidade de Inteligência Empresarial

Gerente | FERNANDO TERCIVS BATISTA SASSO

Equipe Técnica | IZABELLA DINIZ SIQUEIRA

P474 Pesquisa de maternidade e paternidade entre os empreendedores . / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2023.
22p.: il.

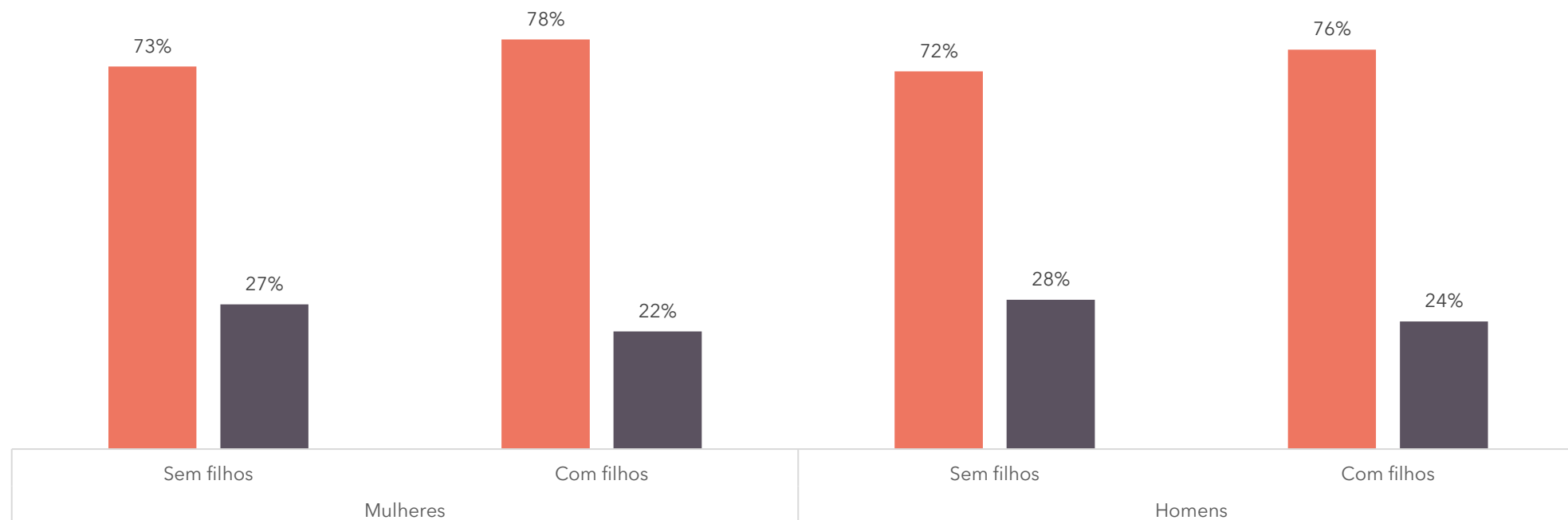
1. Empreendedorismo 2. Pesquisa. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

Introdução

- Este relatório foi feito a partir de uma pesquisa realizada com proprietários de pequenos negócios de Minas Gerais. A pesquisa busca compreender como se configura a relação de empreender e ser mãe ou pai. Foram abordados fatores motivacionais, perfil dos entrevistados, dedicação e dificuldades de conciliar o empreendedorismo com a maternidade/paternidade.
- Os dados foram coletados em abril de 2023, entre 03/04/2023 e 19/04/2023.
- O questionário foi respondido por 1326 pessoas, das quais 973 tinham filhos - 287 mães e 686 pais compuseram a amostra.
- O relatório mostra os resultados para os gêneros feminino e masculino, ou seja, mães e pais.

Principal Motivação para Empreender

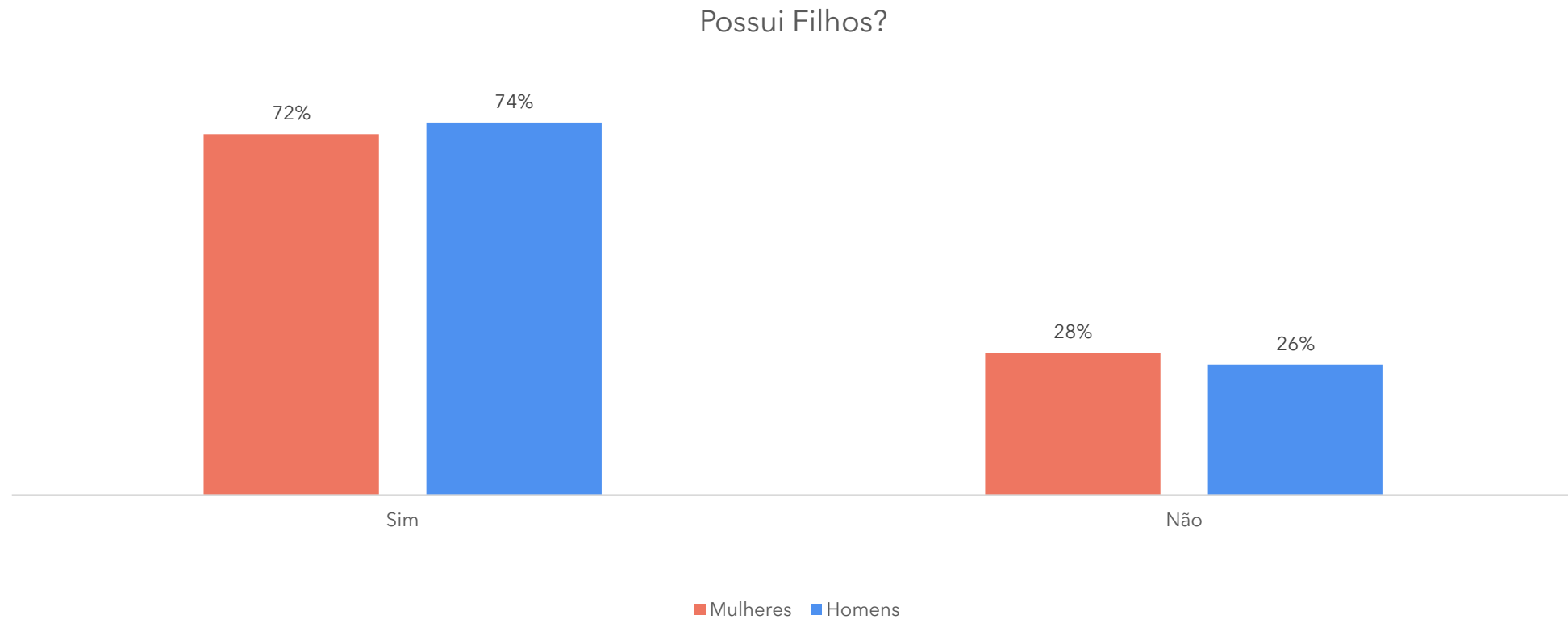
Principal motivo que levou a empreender:



■ Identifiquei uma oportunidade de atuação, tendo escolhido ser empreendedor dentre outras possíveis opções de trabalho existentes no mercado para mim.

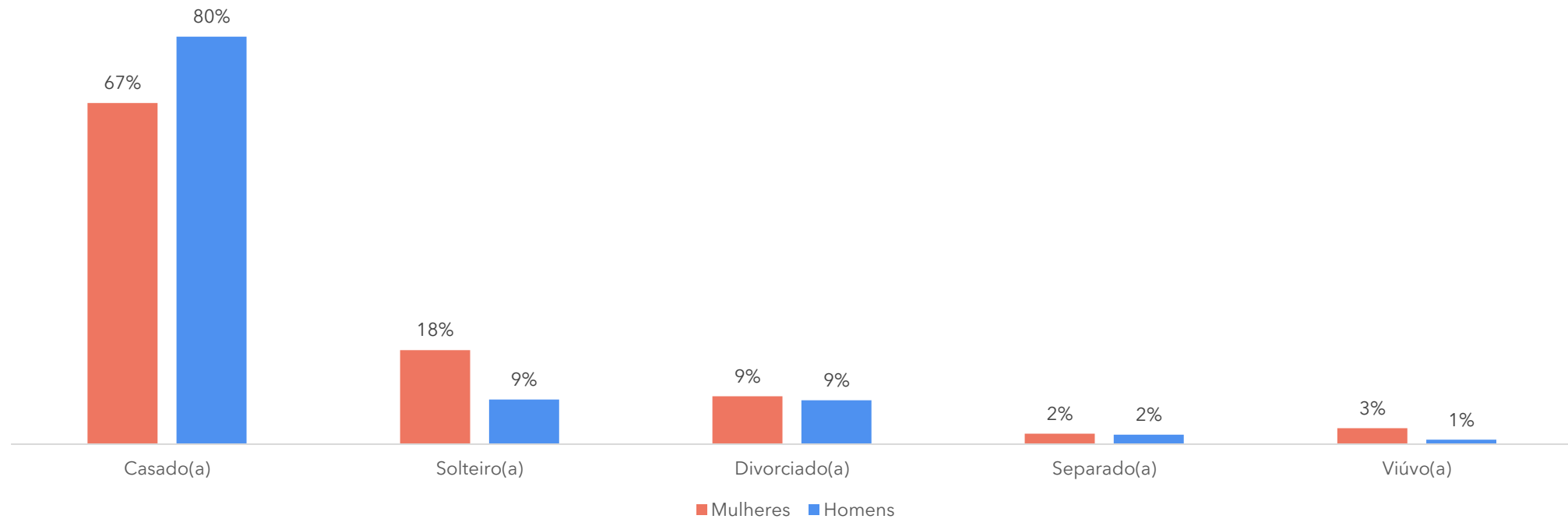
■ Me senti forçado(a) a me tornar empreendedor por necessidade e não por escolha, por não haver outras opções de trabalho ou por estar insatisfeito(a) com as condições do(s) trabalho(s) existente(s).

Percentual de entrevistados que possuem filhos

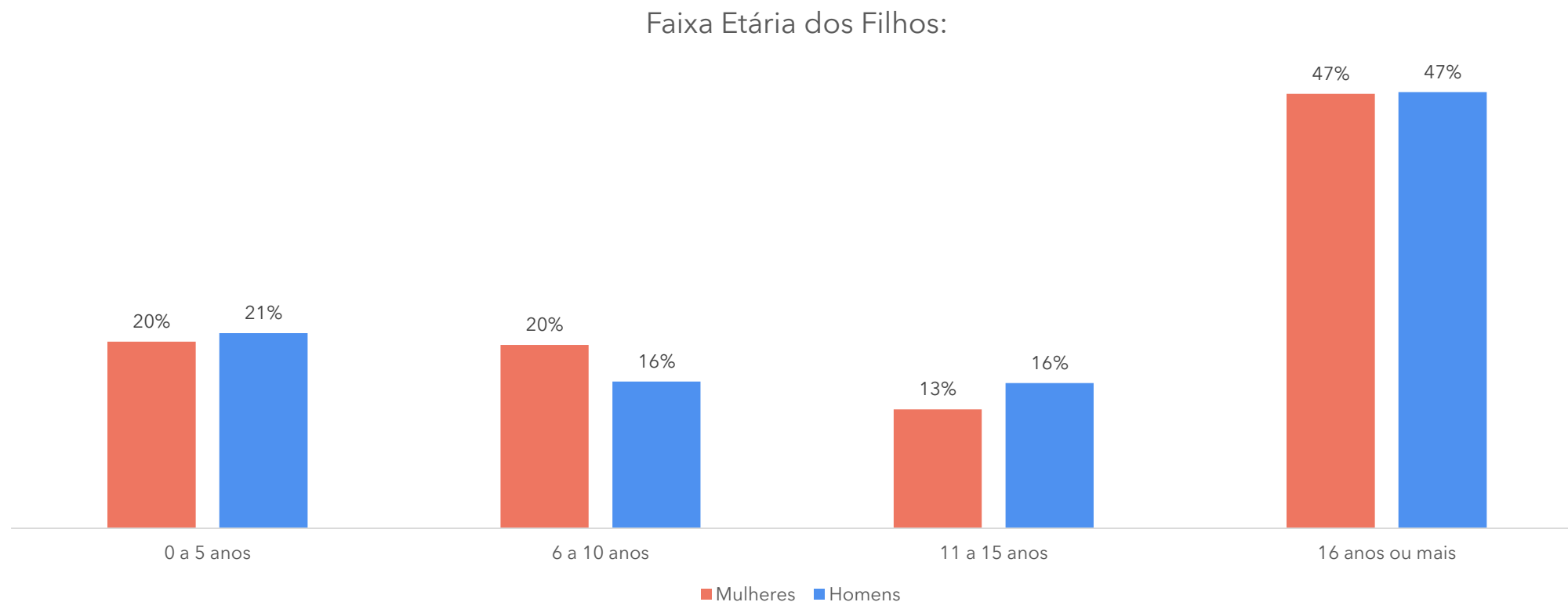


Estado Civil dos empreendedores que têm filhos

Atual Estado Civil:

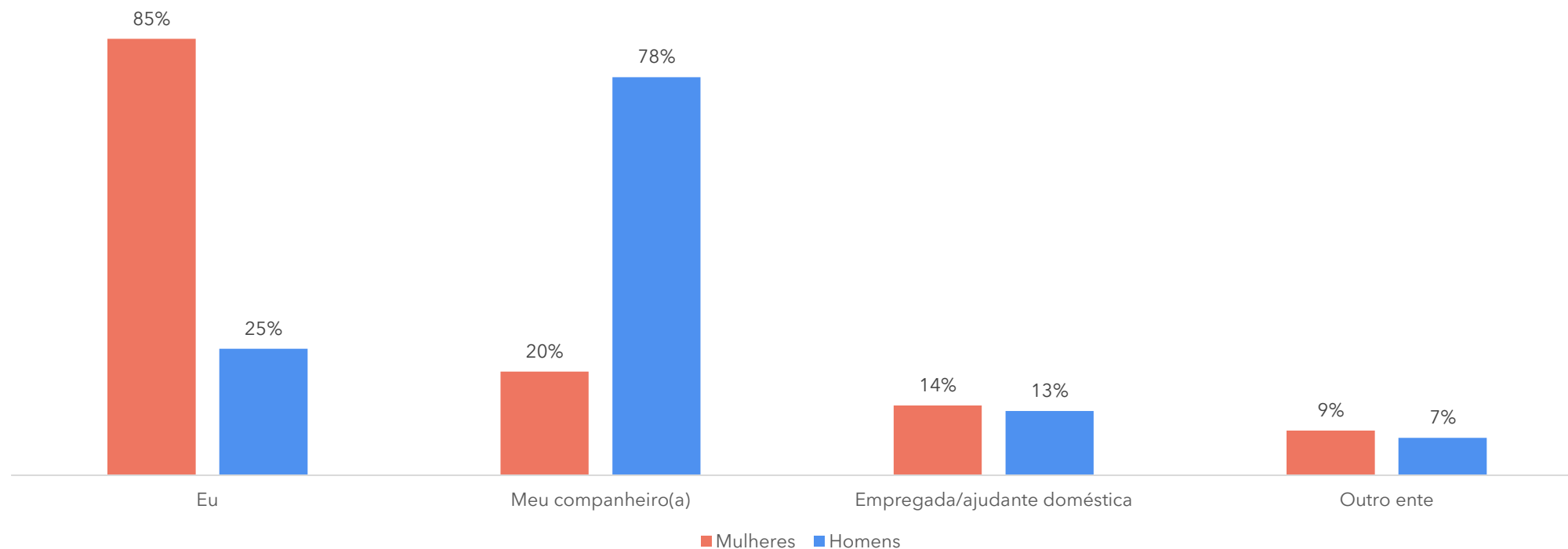


Faixa etária dos filhos dos empreendedores



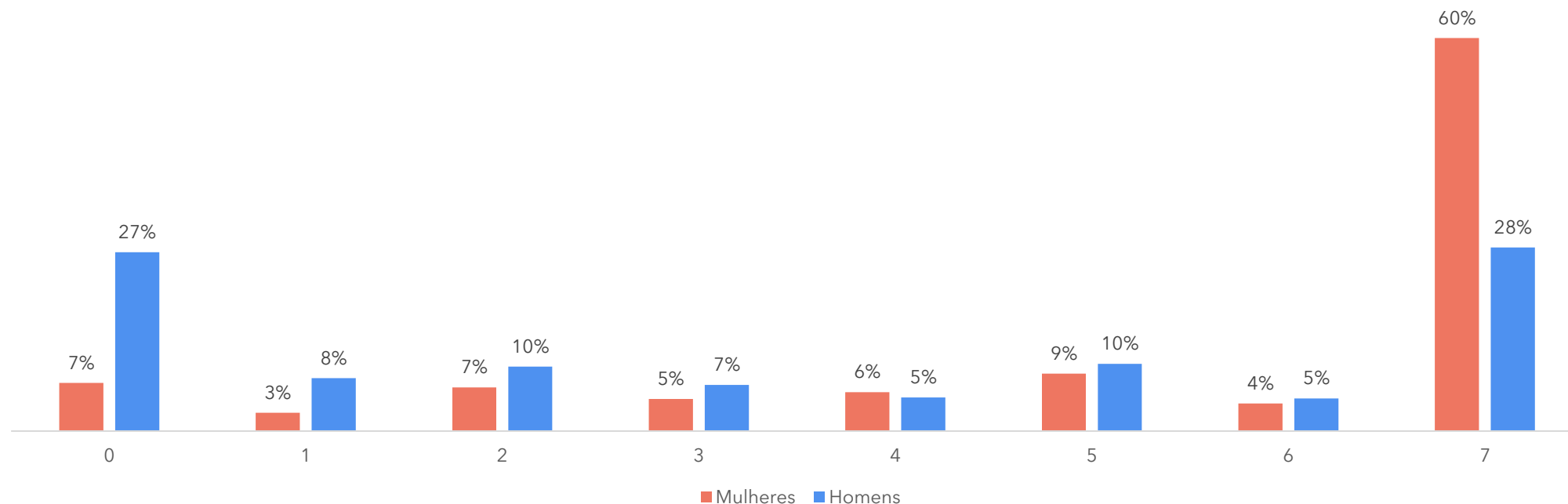
Dedicação aos cuidados da casa e os filhos

Quem dedica mais tempo aos cuidados com a casa e os filhos?



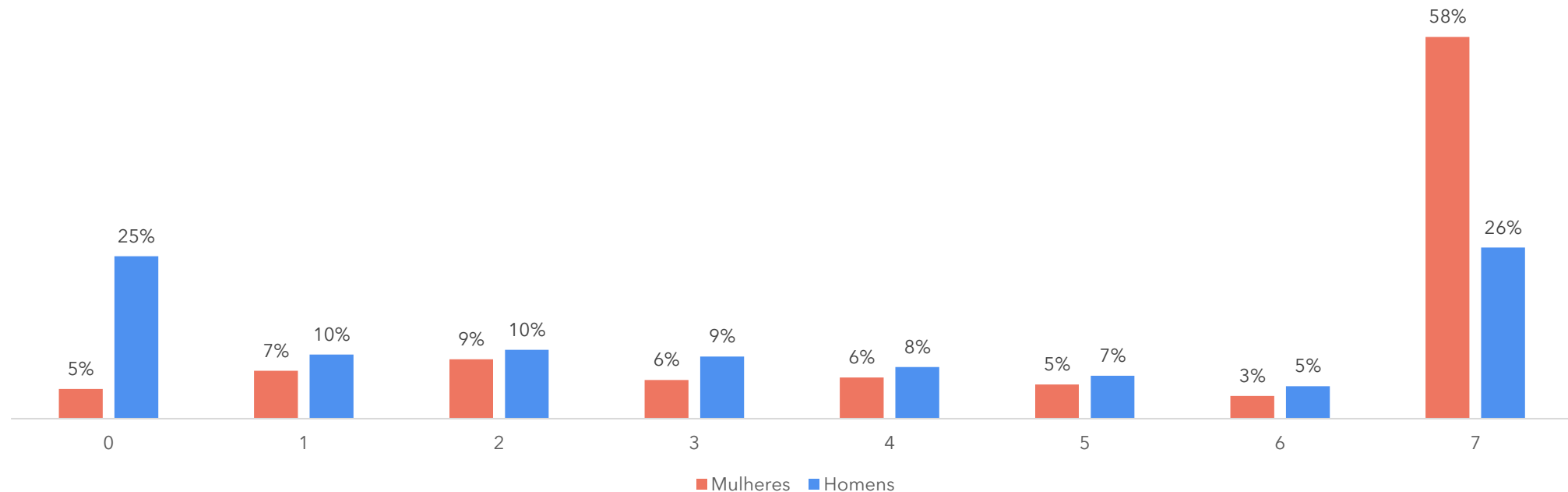
Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: alimentação

Dias por semana dedicados à alimentação da casa (preparar e dar refeições)



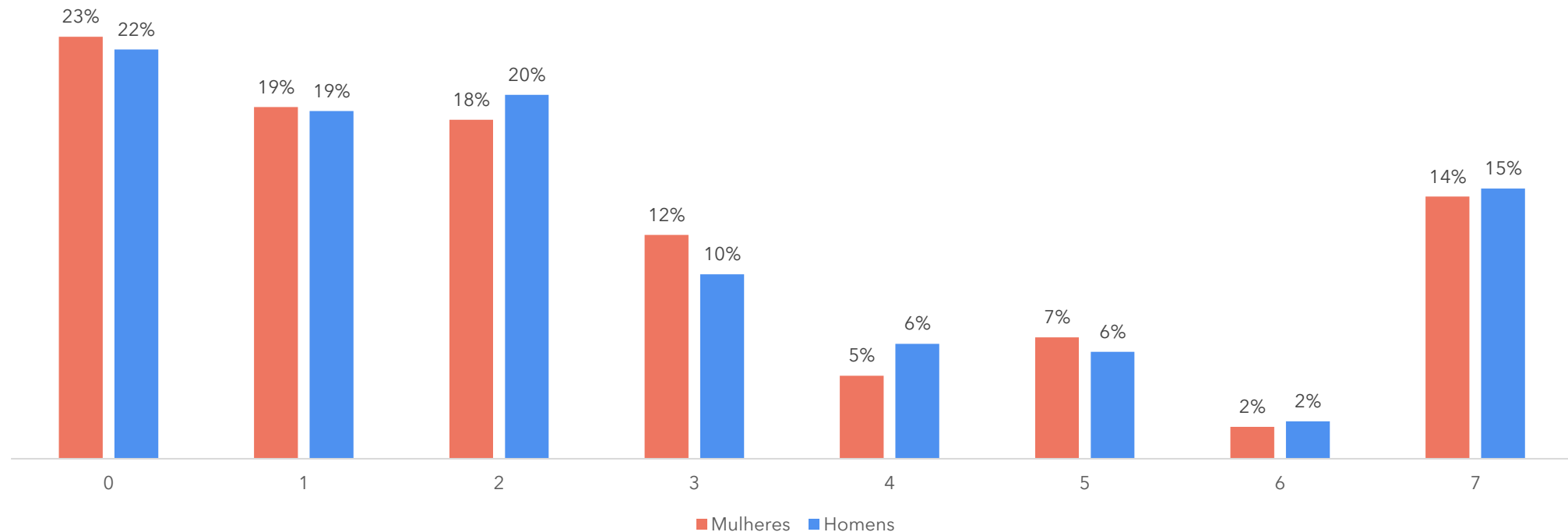
Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: tarefas do lar

Dias por semana dedicados a tarefas do lar (limpeza da casa e louças, cuidados com roupas)



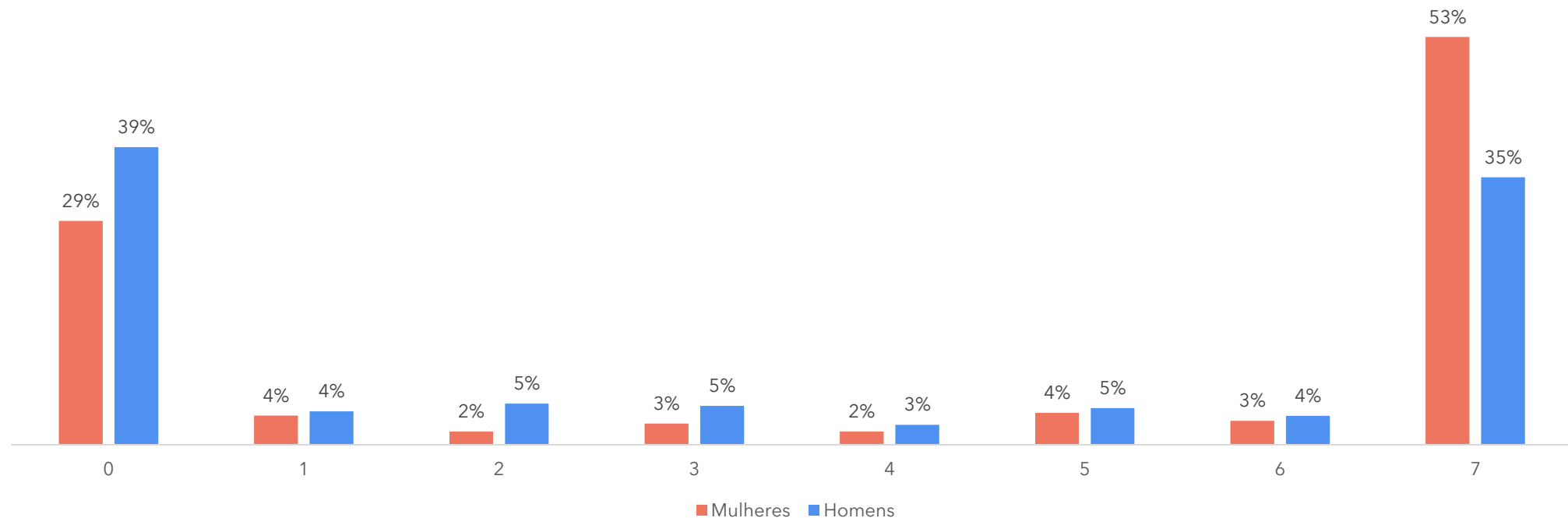
Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: brincadeiras

Dias por semana dedicados a brincar com os filhos:



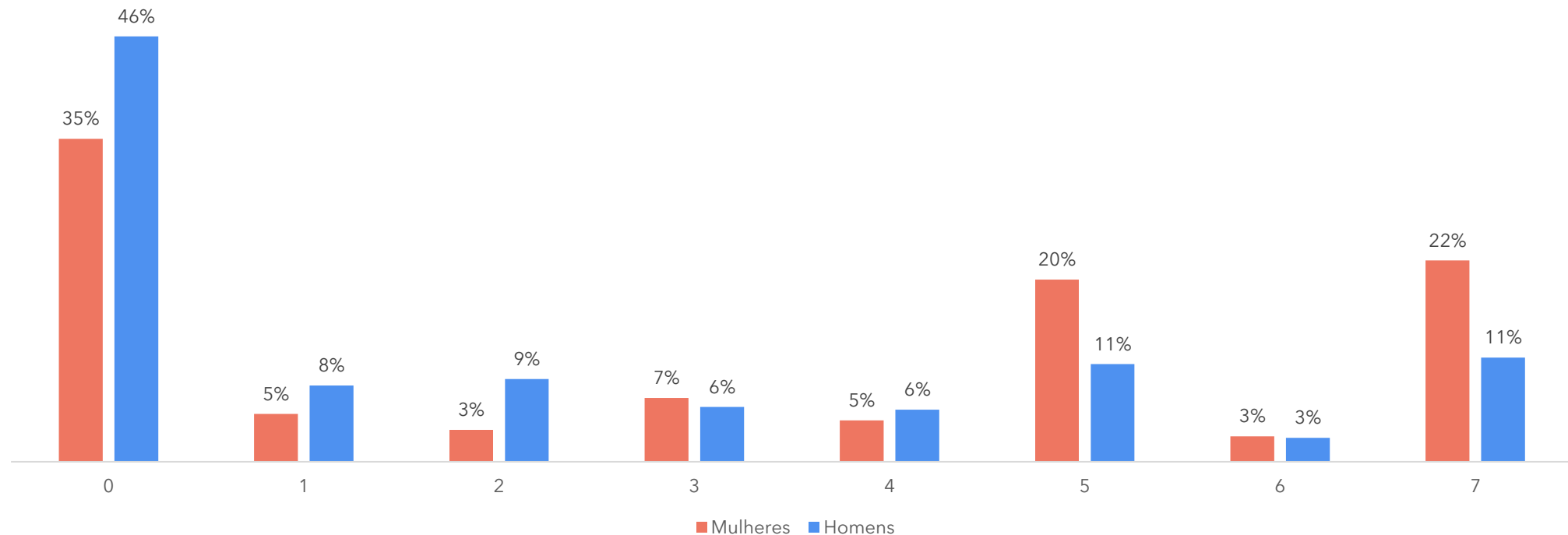
Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: higiene

Dias por semana dedicados à higiene dos filhos:



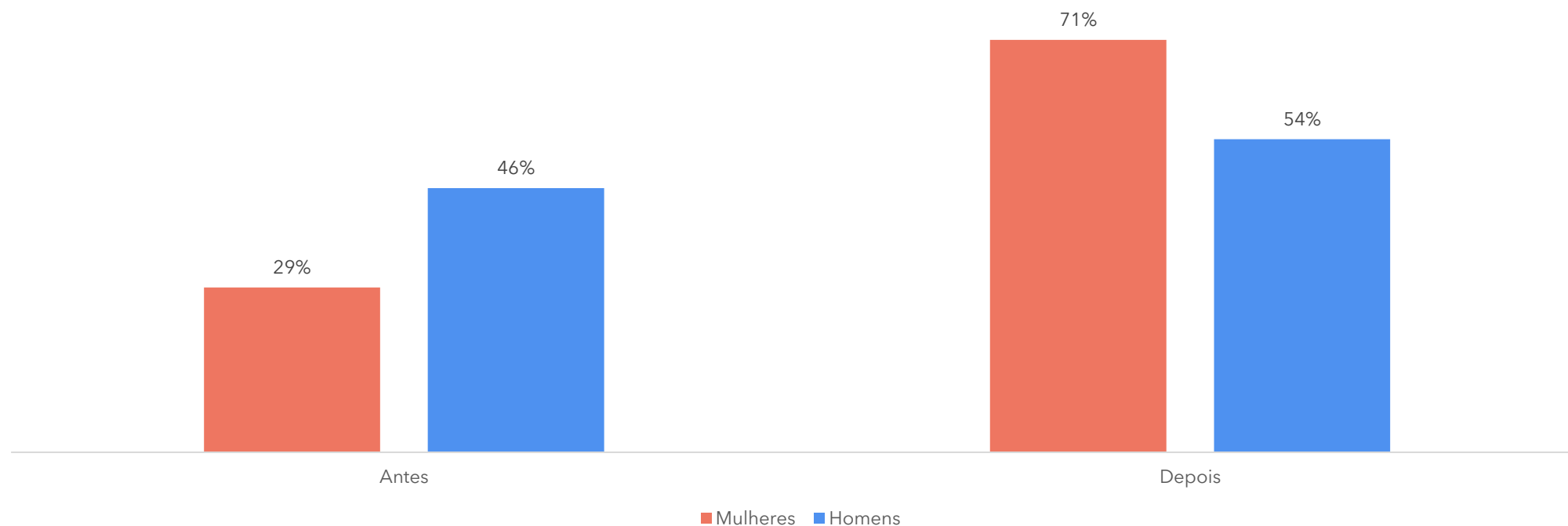
Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: tarefas escolares

Dias por semana dedicados a ajudar nas tarefas escolares dos filhos:



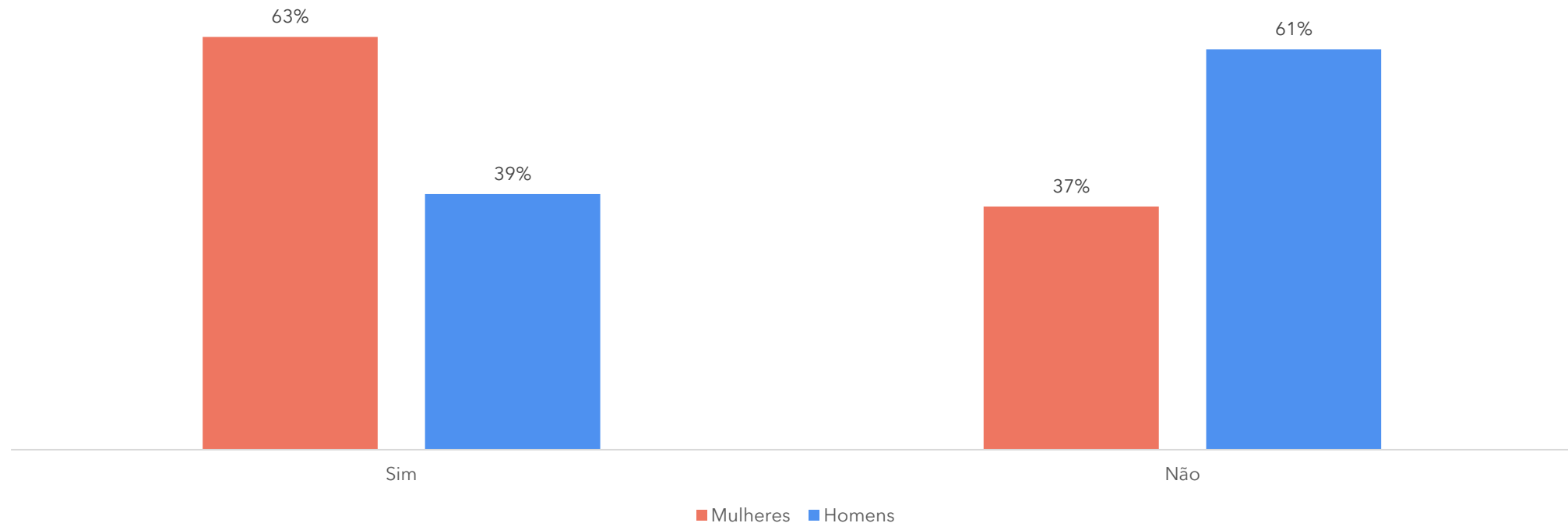
Empreendeu antes ou depois de ter filhos?

Começou a empreender antes ou depois de ter filhos?



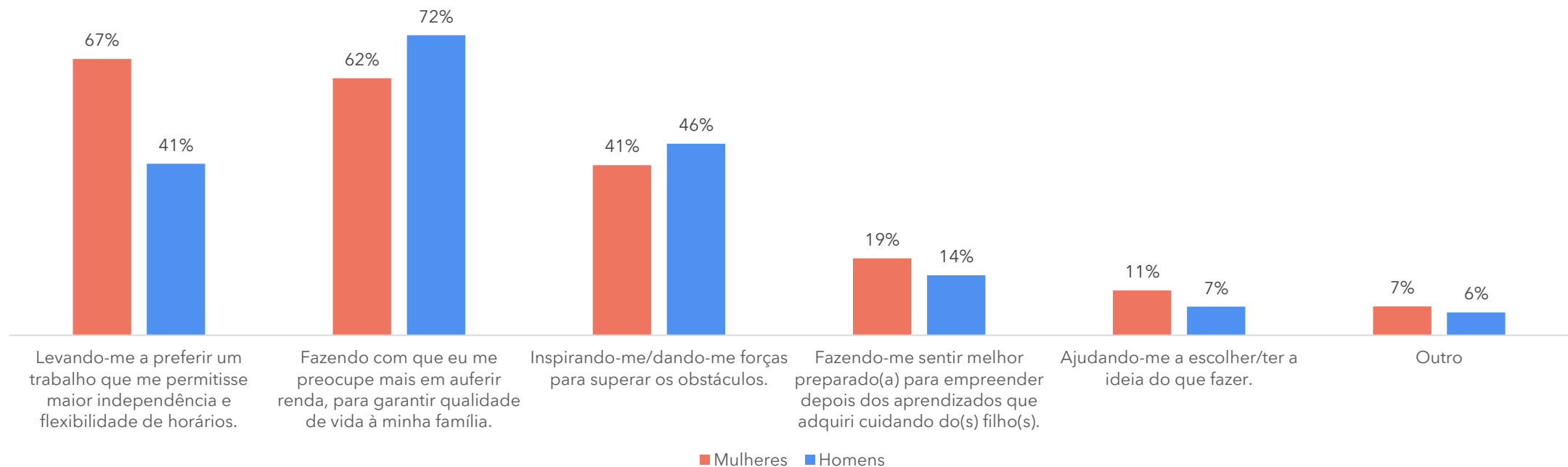
Influência de ter filhos sobre a decisão de empreender

Ter filhos influenciou a decisão de empreender?



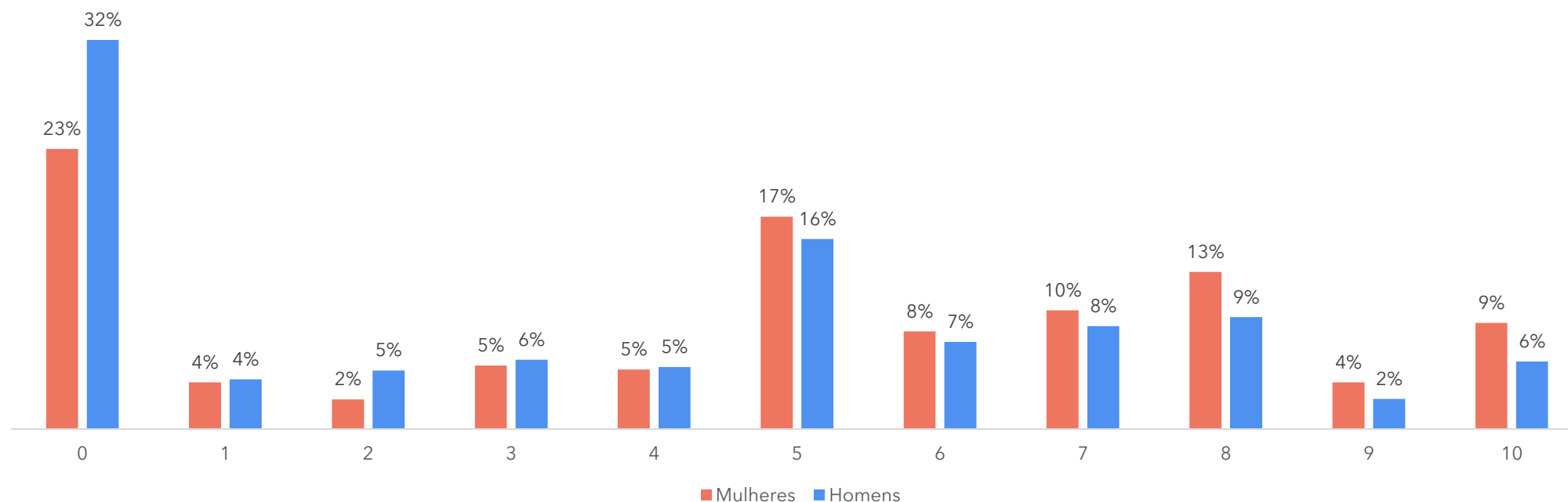
Formas que a maternidade e a paternidade influenciou sobre a decisão de empreender

De que forma(s) a maternidade/paternidade motivou a empreender:



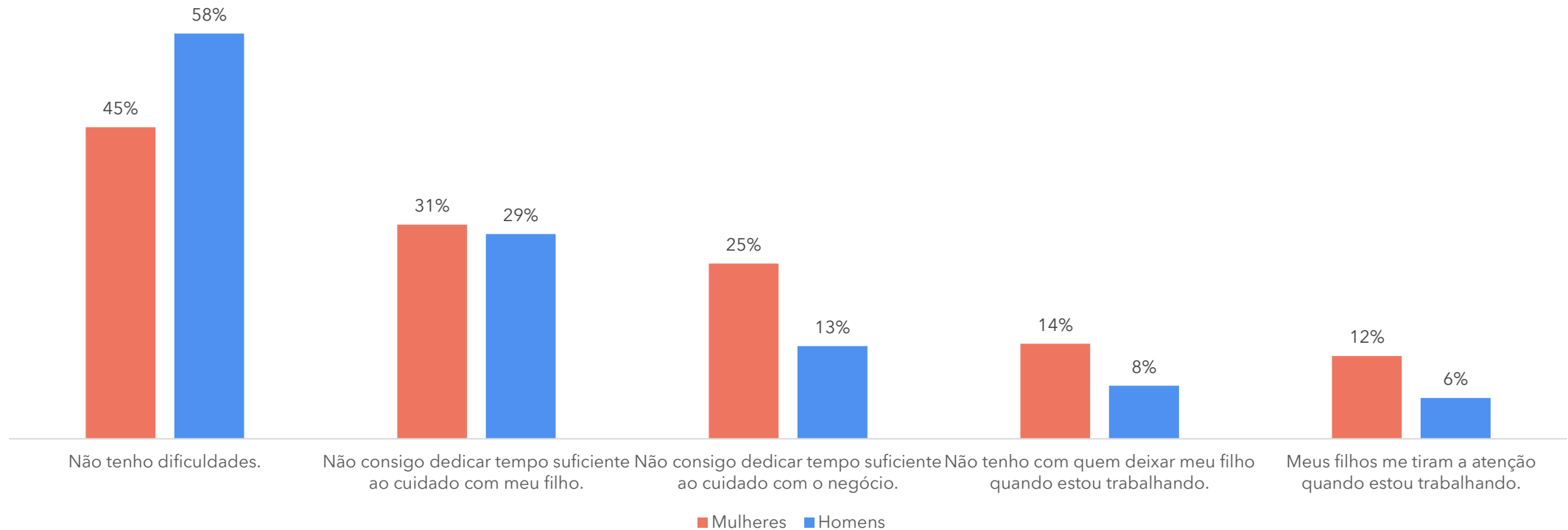
Grau de dificuldade em conciliar o cuidado com os filhos e o cuidado com o seu negócio:

Grau de dificuldade (0 a 10) percebida para conciliar o cuidado com os filhos e o cuidado com o seu negócio:



Principais dificuldades enfrentadas em conciliar os cuidados dos filhos com o cuidado do negócio

Dificuldades enfrentadas:



Metodologia

Classificação da pesquisa

Pesquisa quantitativa, com coleta por e-mail por meio de formulário estruturado.

Público alvo

Os pequenos negócios localizados em Minas Gerais de todos os setores (exceto Agropecuária) e regionais.

Amostragem

Amostra de 973 representantes de pequenos negócios que são mães e pais, com margem de erro global 3,14% para um nível de confiança de 95%. Para o grupo de empreendedoras mães, a margem de erro foi de 5,8%, e para o grupo dos pais, de 3,8%.

A coleta ocorreu durante o período de 03/04/2023 e 19/04/2023.



Unidade de Inteligência Empresarial Sebrae Minas 2023