

PESQUISA DE MATERNIDADE E PATERNIDADE ENTRE OS EMPREENDEDORES

UINE – Unidade de Inteligência Empresarial / Sebrae Minas

Junho 2022

FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

Unidade de Inteligência Empresarial

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG.

Telefone: 0800 570 0800

Home: www.sebrae.com.br/minasgerais

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo

ROBERTO SIMÕES

Diretor Superintendente

AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico

JOÃO CRUZ REIS FILHO

Diretor de Operações

MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

Unidade de Inteligência Empresarial

Gerente | FELIPE BRANDÃO DE MELO

Equipe Técnica | PAOLA LA GUARDIA ZORZIN | IZABELLA DINIZ SIQUEIRA

P474 Pesquisa de maternidade e paternidade entre os empreendedores . / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2022.
22p.: il.

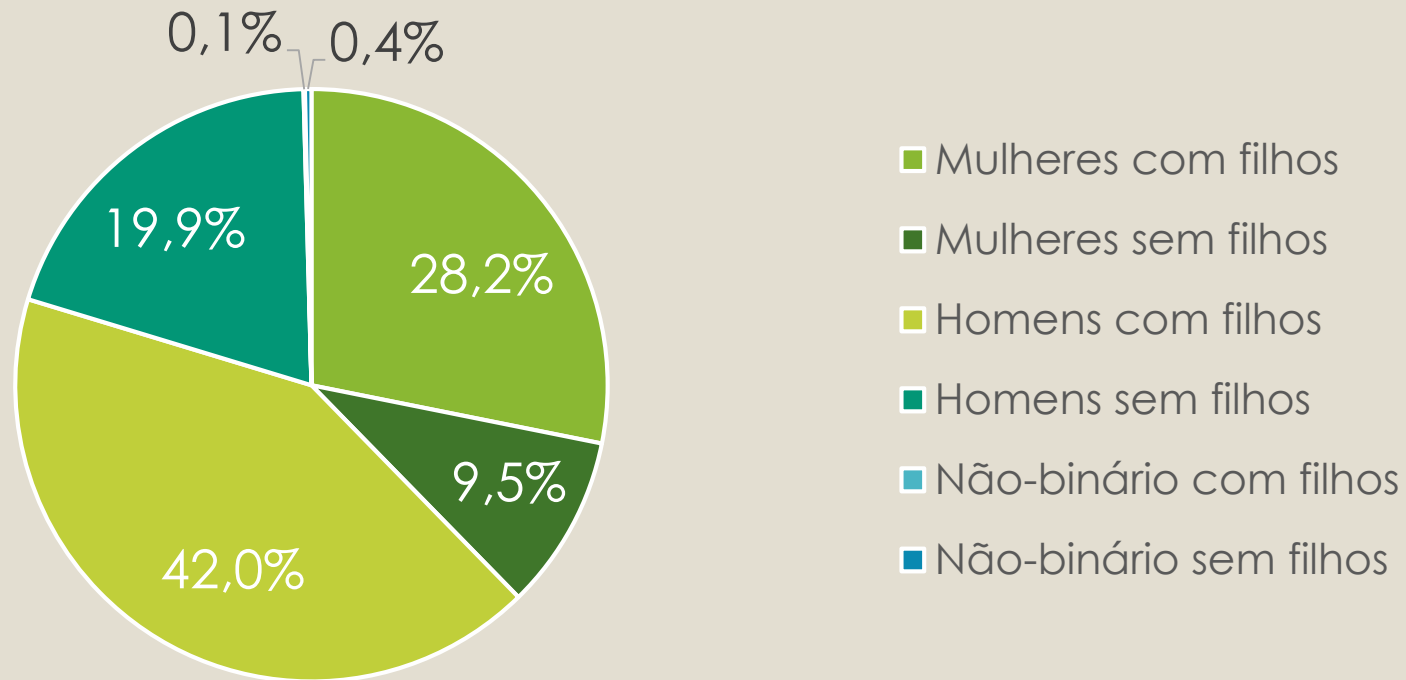
1. Empreendedorismo 2. Pesquisa. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

CDU: 658.012.2:392.34

Introdução

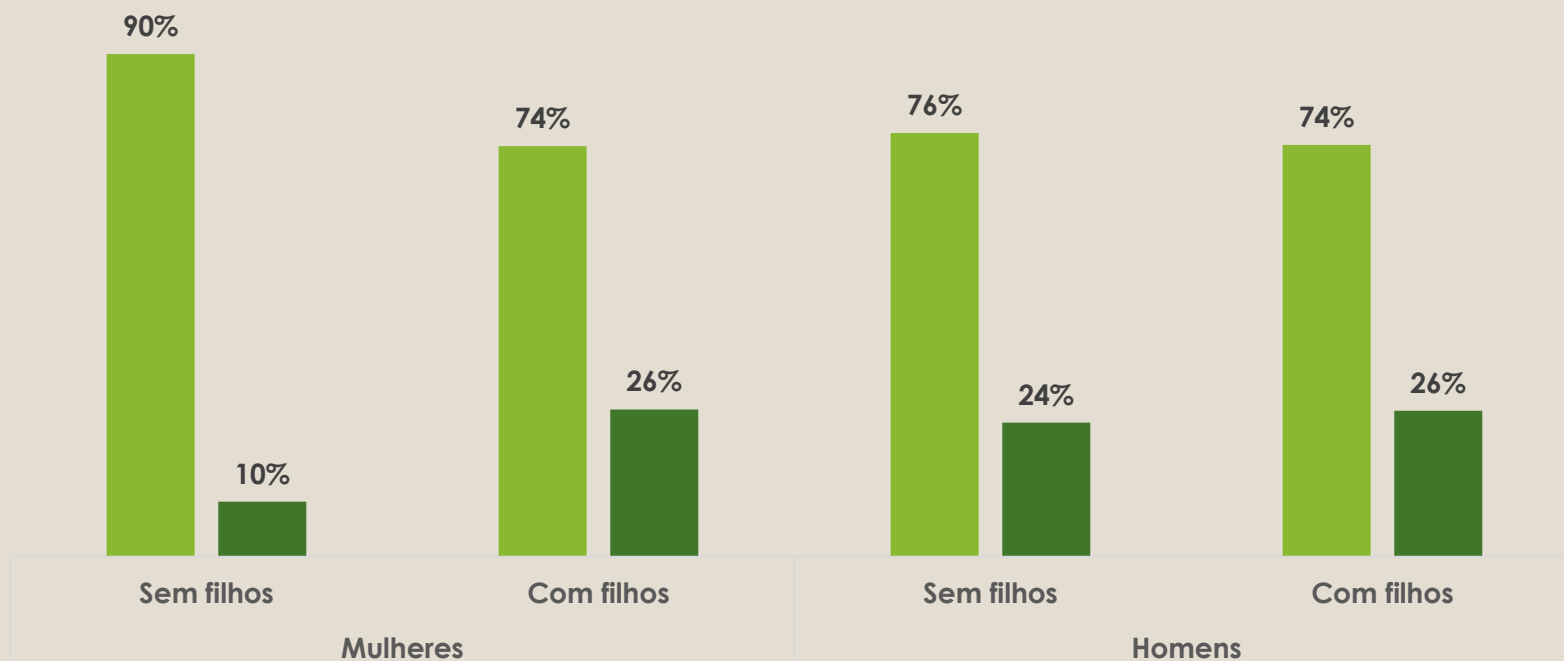
- Este relatório foi feito a partir de uma pesquisa realizada com microempreendedores individuais, e com donos de micro e pequenas empresas de Minas Gerais. A pesquisa busca compreender como se configura a relação de empreender e ser pai ou mãe. Foram abordados fatores motivacionais, perfil dos entrevistados, dedicação e dificuldades de conciliar o empreendedorismo com a maternidade/paternidade.
- Os dados foram coletados em abril de 2022, entre 08/04/2022 e 18/04/2022.
- O questionário foi respondido por 919 pessoas, das quais 669 tinham filhos - 246 mães e 422 pais compuseram a amostra.
- O relatório mostra os resultados para os gêneros feminino e masculino, ou seja, mães e pais.

Empreendedores por gênero e maternidade/paternidade



Principal Motivação para Empreender

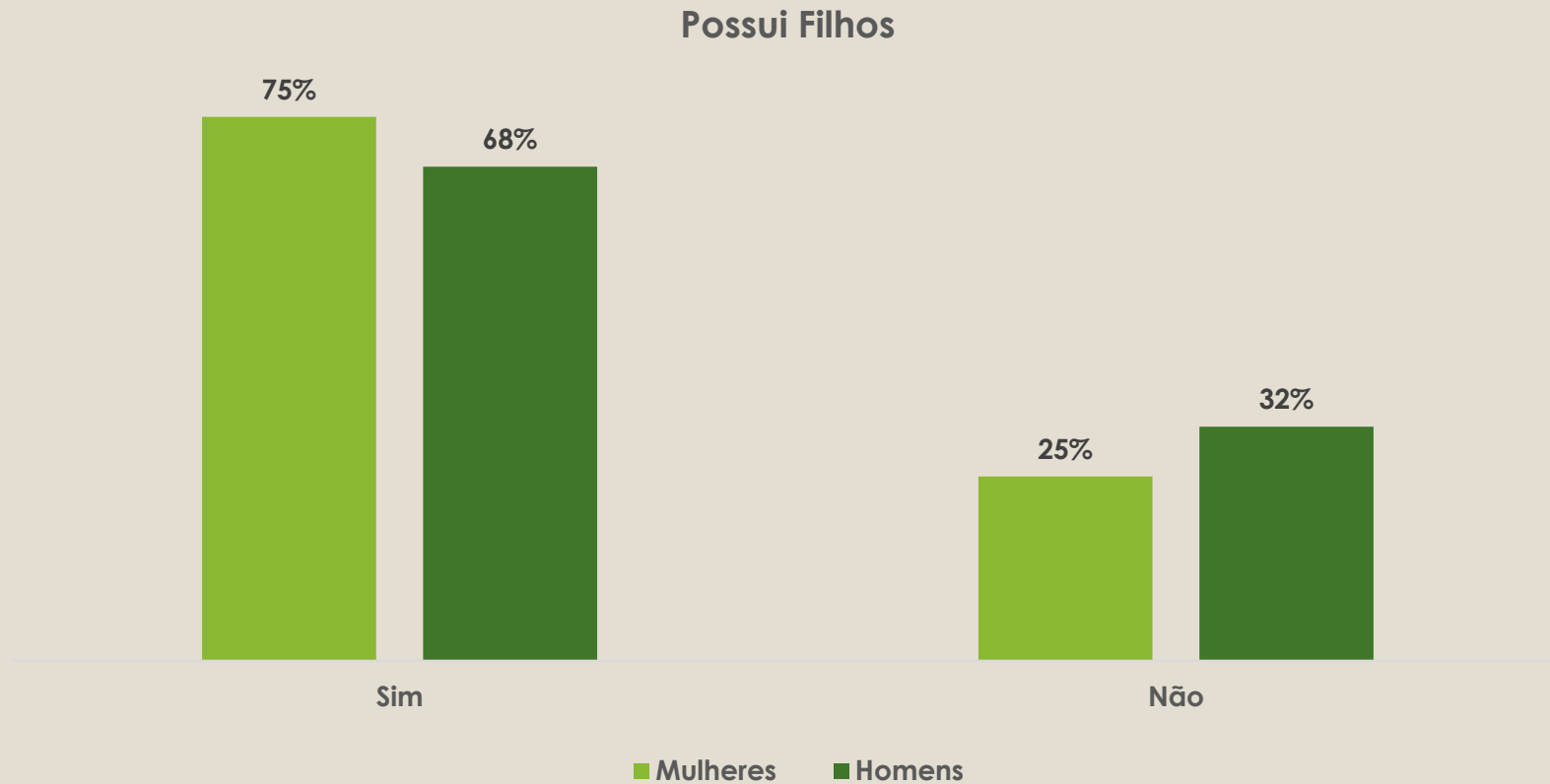
Principal motivo que levou a empreender:



- Identifiquei uma oportunidade de atuação, tendo escolhido ser empreendedor dentre outras possíveis opções de trabalho existentes no mercado para mim.
- Me senti forçado(a) a me tornar empreendedor por necessidade e não por escolha, por não haver outras opções de trabalho ou por estar insatisfeito(a) com as condições do(s) trabalho(s) existente(s).

O empreendedorismo por oportunidade é mais frequente em mulheres que não são mães. Aproximadamente 3 em cada 10 empreendedoras que têm filhos iniciam o negócio por necessidade.

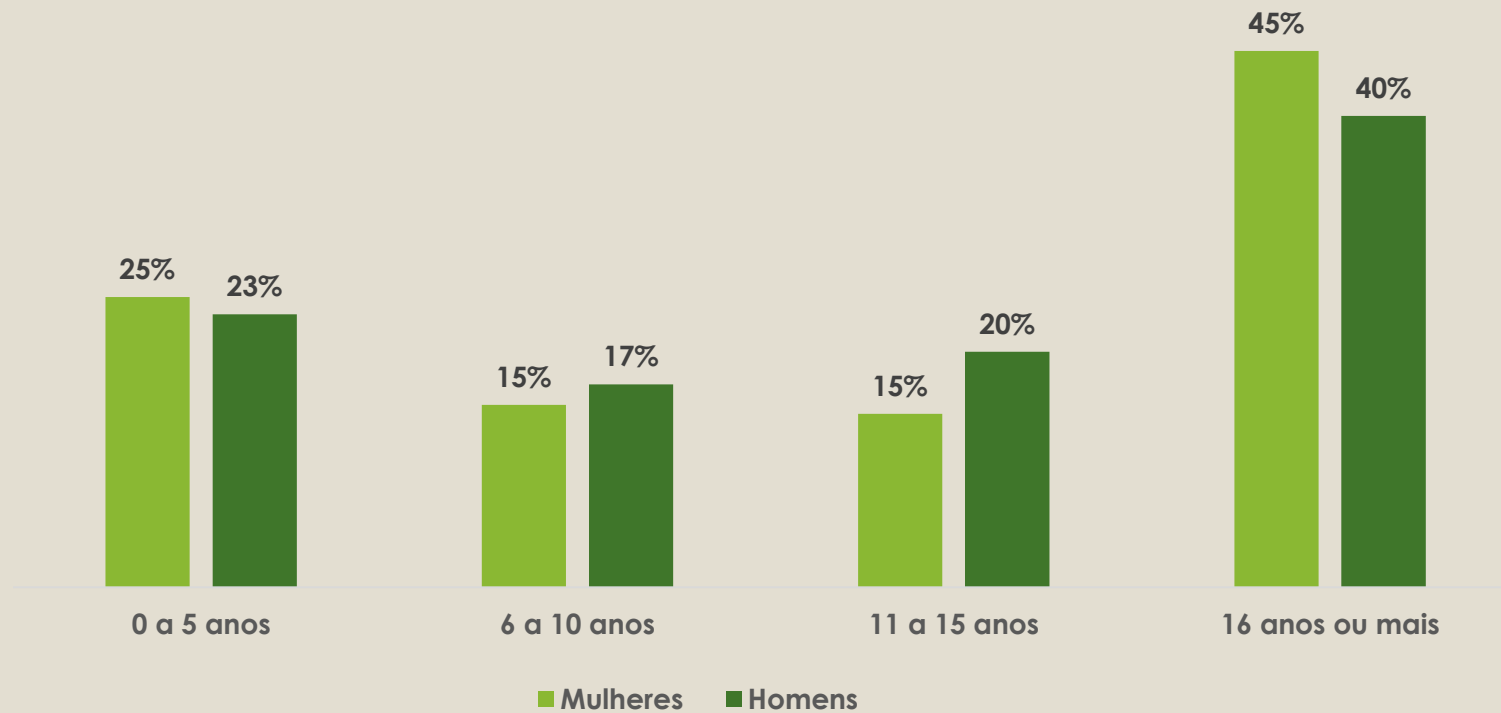
Percentual de entrevistados que possuem filhos



Os dados indicam que cerca de 7 em cada 10 empreendedores possuem filhos.

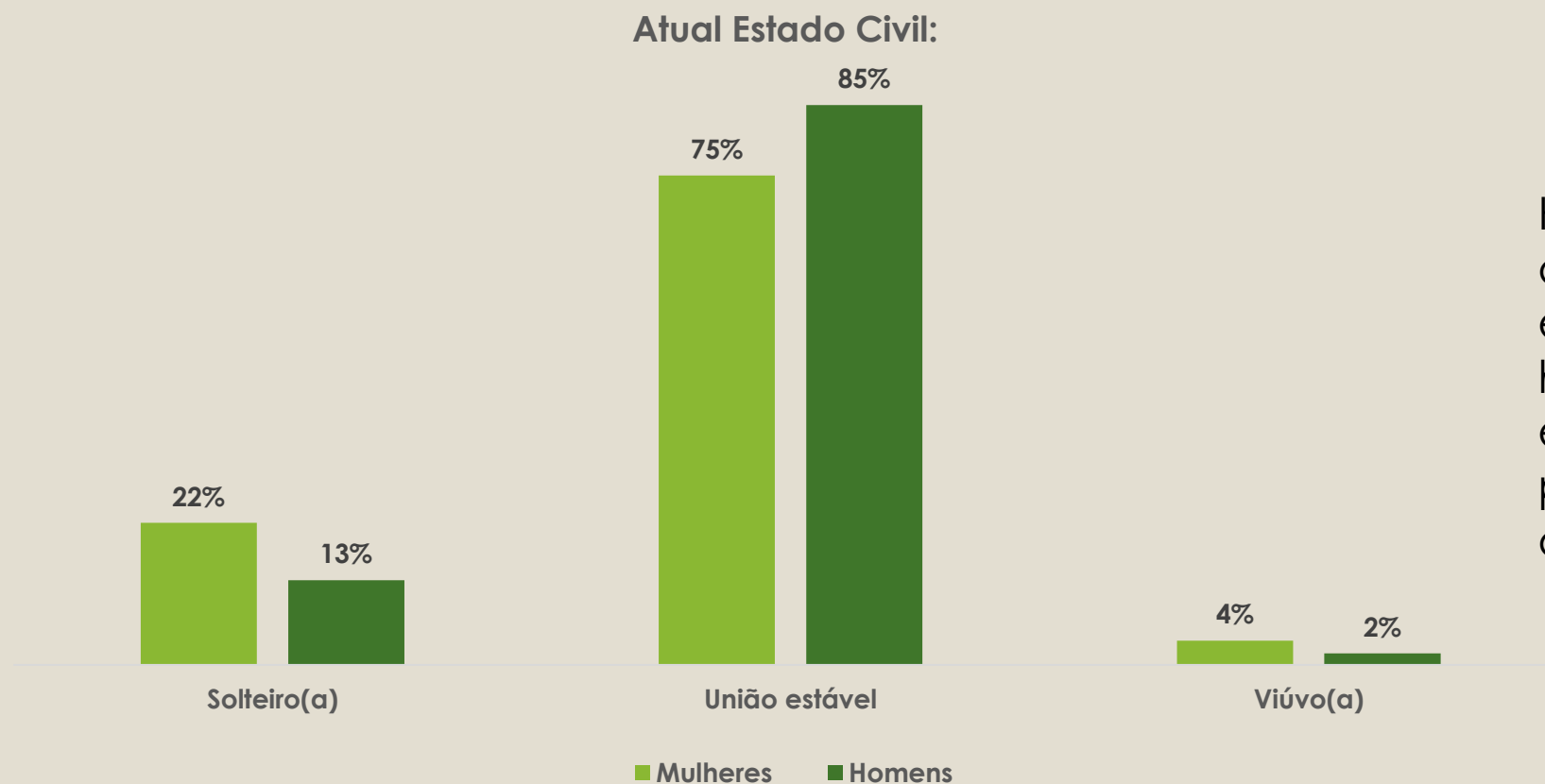
Faixa etária dos filhos dos empreendedores

Faixa Etária dos Filhos:



Há a predominância da faixa etária de 16 anos ou mais, entre os filhos dos empreendedores.

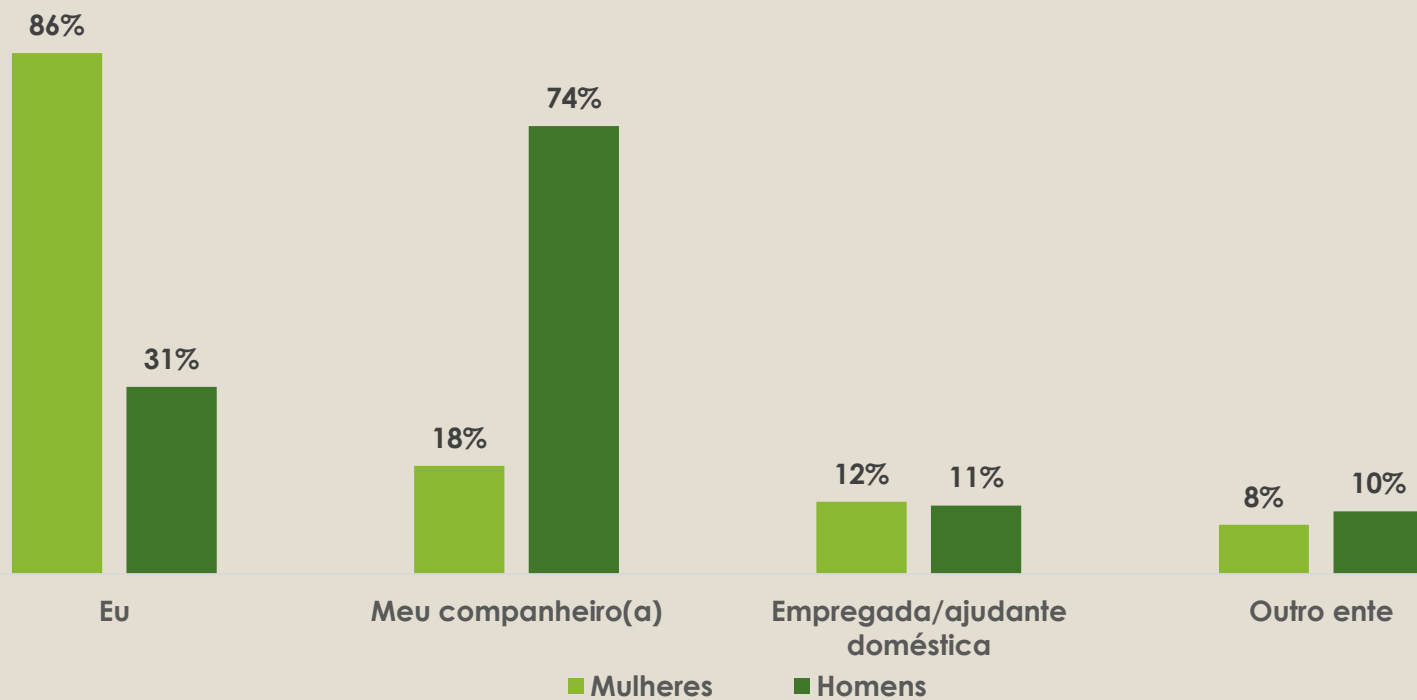
Estado Civil dos empreendedores que têm filhos



Há mais mães solteiras do que pais solteiros entre os empreendedores. 85% dos homens que são pais estão em união estável, e esse percentual é de 75% entre as mães.

Dedicação aos cuidados da casa e os filhos

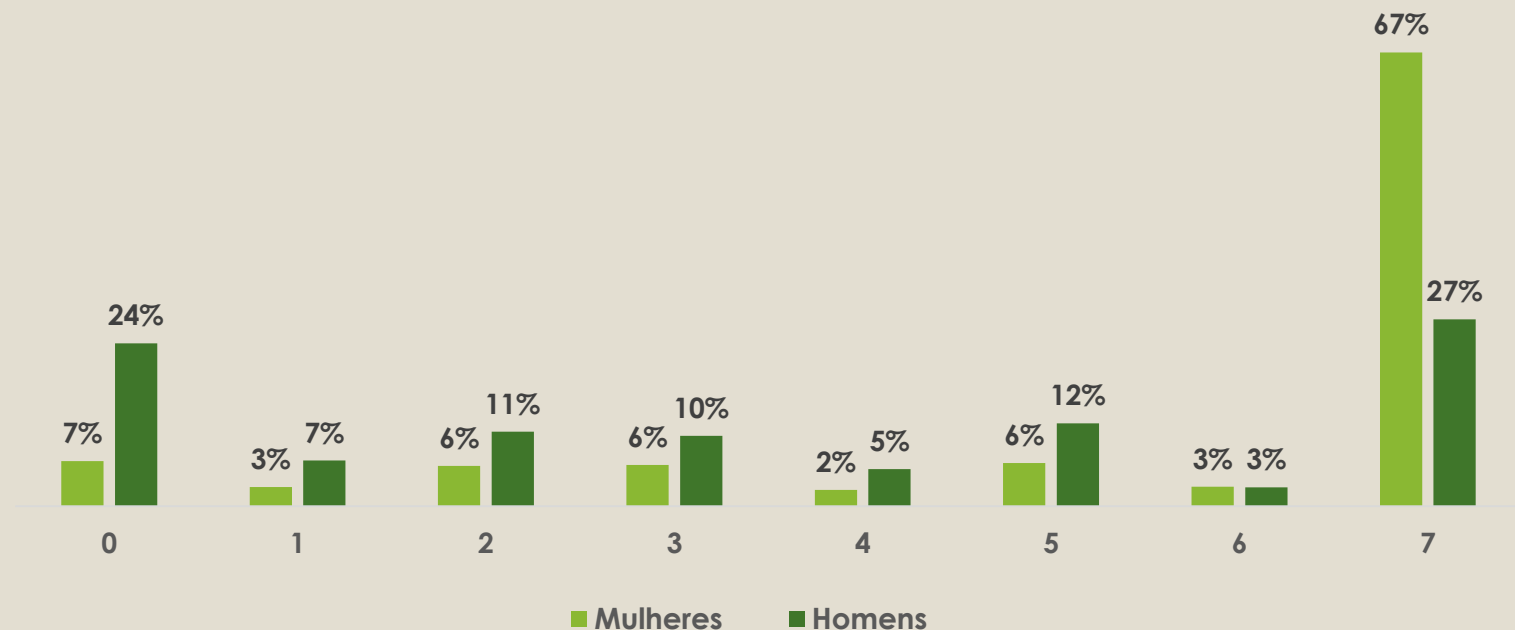
Quem dedica mais tempo aos cuidados com a casa e os filhos?



Há uma grande diferença entre homens e mulheres quando se trata de cuidados da casa e dos filhos. 86% das mães afirmam que cuidam mais da casa, e 74% dos pais dizem que as companheiras dedicam mais tempo. Como a entrevista foi feita com empreendedoras que são mães, fica evidente a dupla jornada de trabalho (o formal e o doméstico) enfrentado por elas, ou seja, as mulheres ficam mais sobrecarregadas que os homens e, de maneira geral, não recebem uma compensação financeira pelo trabalho doméstico exercido.

Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: alimentação

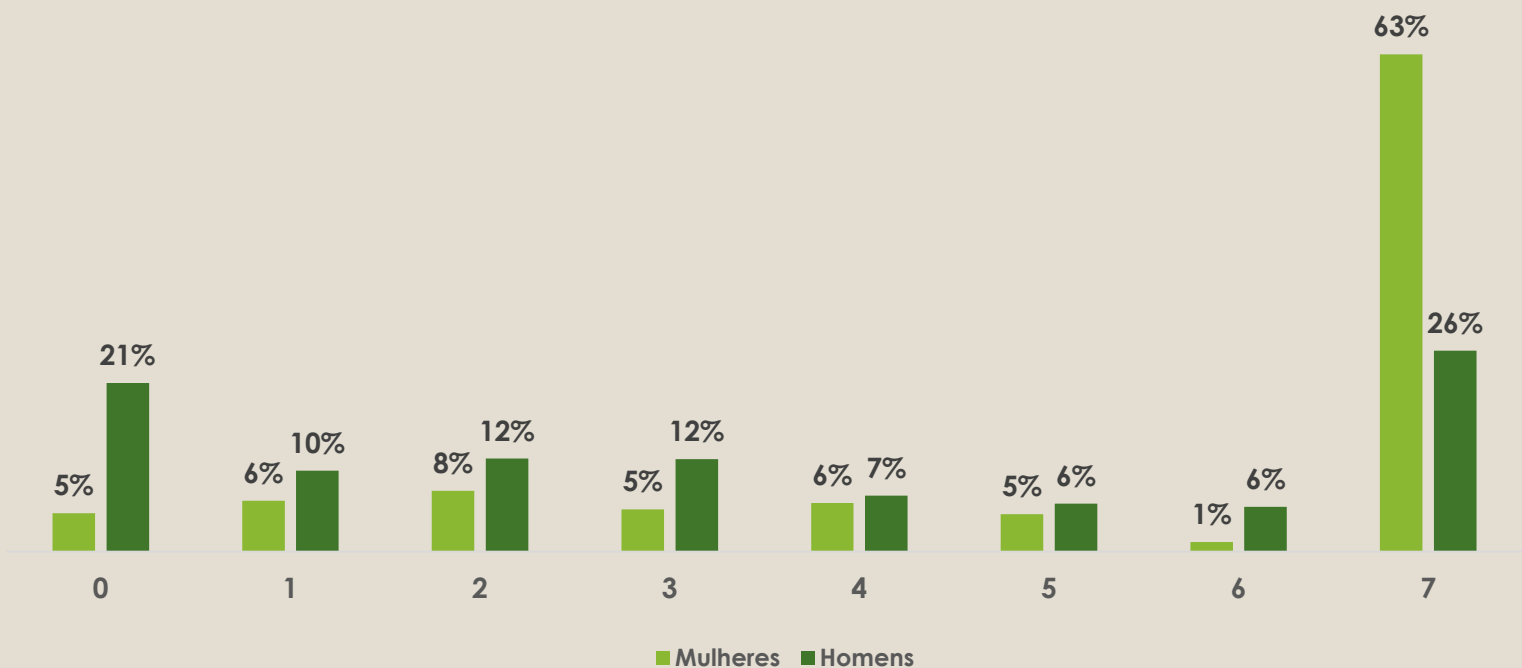
Dias por semana dedicados à alimentação da casa (preparar e dar refeições)



Fica evidente que as mulheres são as mais responsáveis pela alimentação da casa: 67% das mães responderam que preparam refeições todos os dias na semana, em contraponto, 24% de pais confirmaram que não preparam refeições em nenhum dia.

Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: tarefas do lar

Dias por semana dedicados a tarefas do lar (limpeza da casa e louças, cuidados com roupas)



21% dos empreendedores que são pais afirmam que não dedicam nenhum dia na semana com tarefas do lar, como limpeza da casa, louças e roupas, enquanto 63% das empreendedoras que são mães se dedicam todos os dias da semana nessas tarefas.

Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: brincadeiras

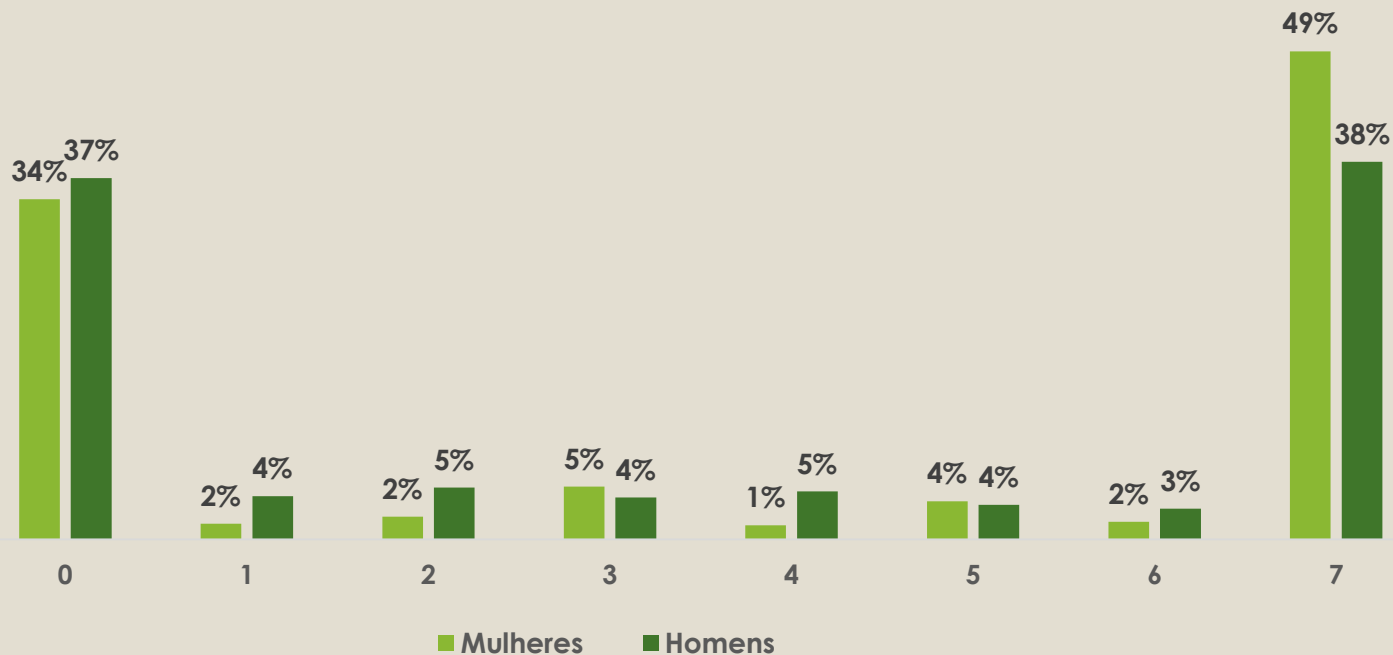
Dias por semana dedicados a brincar com os filhos:



Há uma concentração nos extremos do gráfico de dias dedicados a brincadeira com os filhos, provavelmente pelo motivo de que uma parte considerável da amostra (mais de 40%) tem filhos maiores de 16 anos, e não dedicam nenhum dia para brincar com os filhos. A disparidade de dedicação entre pais e mães foi menor nessa atividade.

Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: higiene

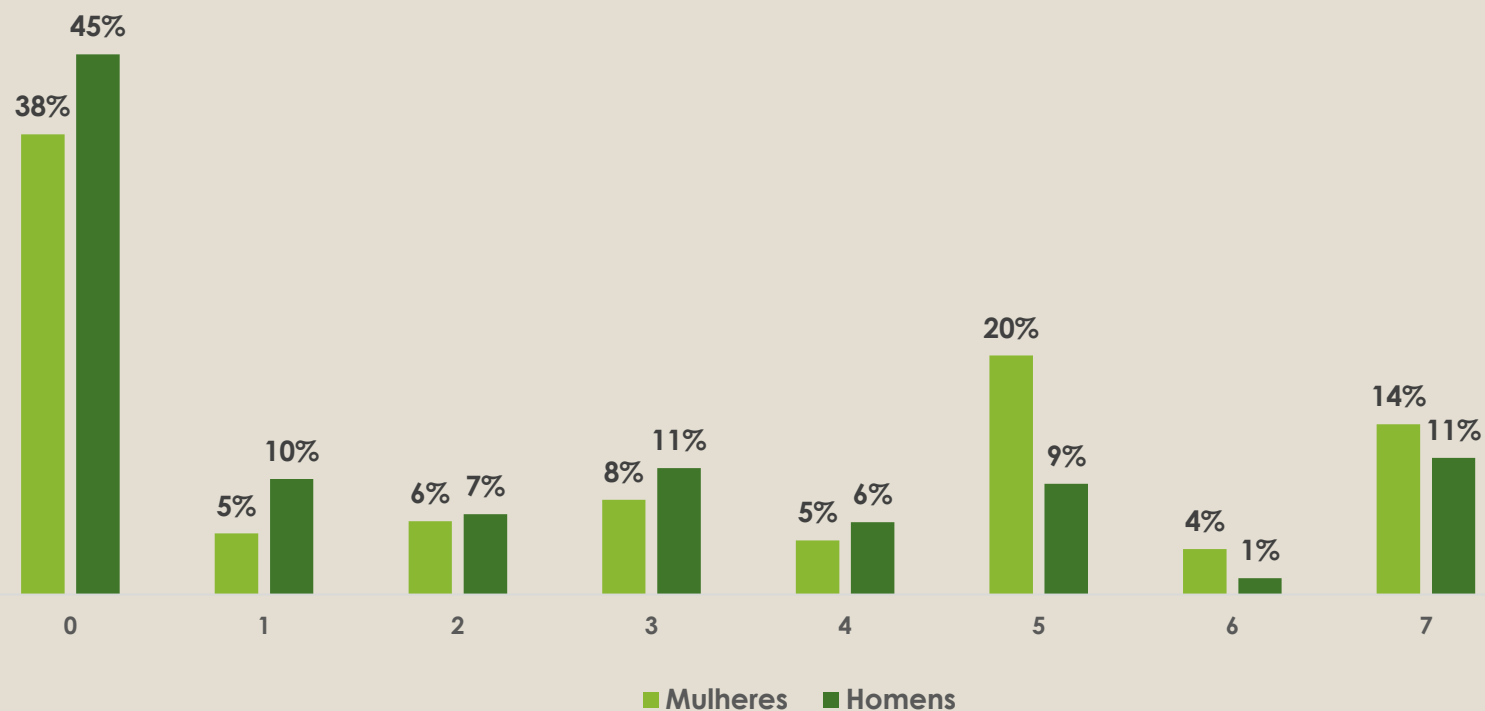
Dias por semana dedicados à higiene dos filhos



Há uma concentração nos extremos do gráfico de dias dedicados à higiene dos filhos, provavelmente pelo motivo de que uma parte considerável da amostra (mais de 40%) tem filhos maiores de 16 anos, e não dedicam nenhum dia para higienizar os filhos. As mães se dedicam mais na higienização dos filhos do que os pais.

Dedicação aos cuidados da casa e os filhos: tarefas escolares

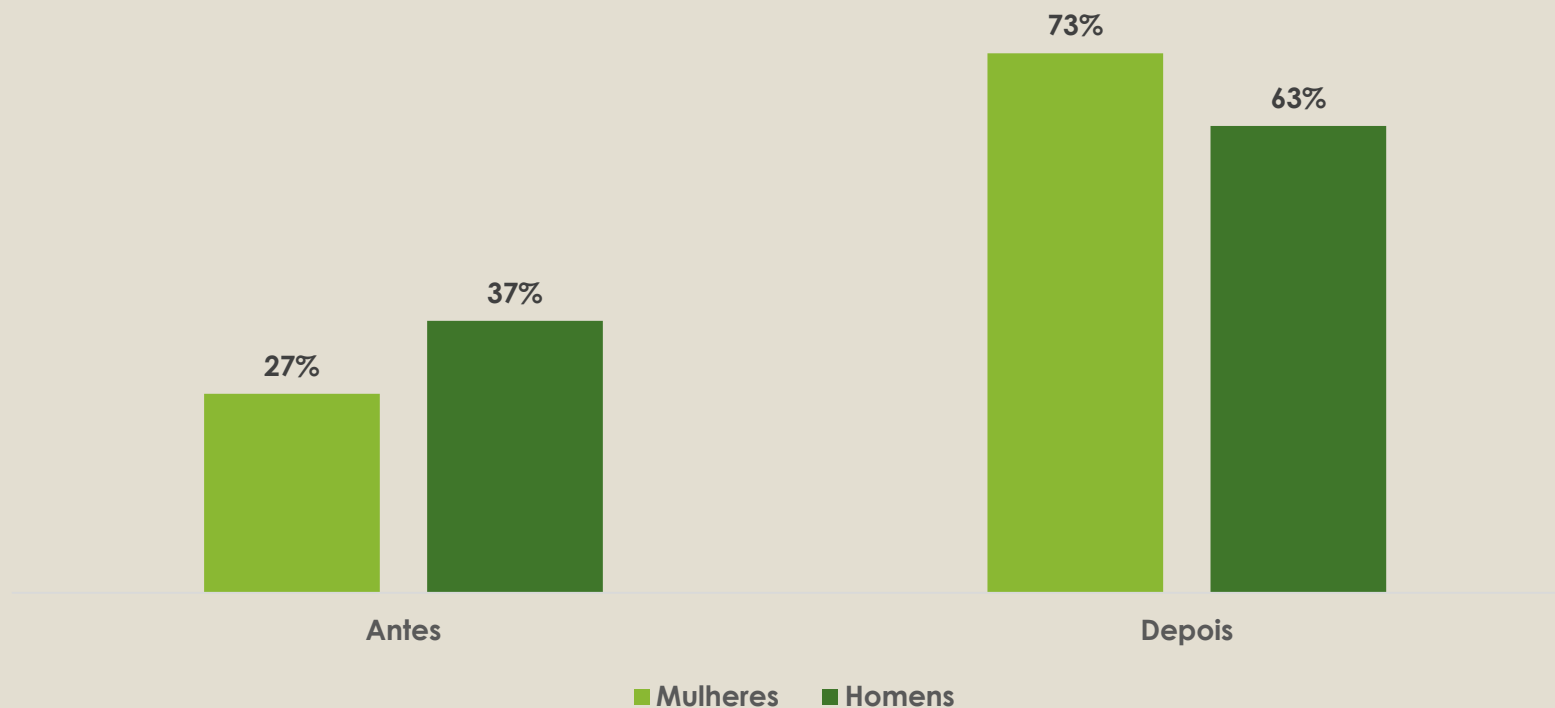
Dias por semana dedicados a ajudar nas tarefas escolares dos filhos:



O gráfico permite inferir que muitos pais e mães não têm o hábito de ajudar nas tarefas escolares dos filhos. Um possível motivo é que cerca de 40% dos entrevistados possui filhos com mais de 16 anos. É possível também que eles não tenham tempo suficiente para auxiliar nas tarefas escolares.

Empreendeu antes ou depois de ter filhos?

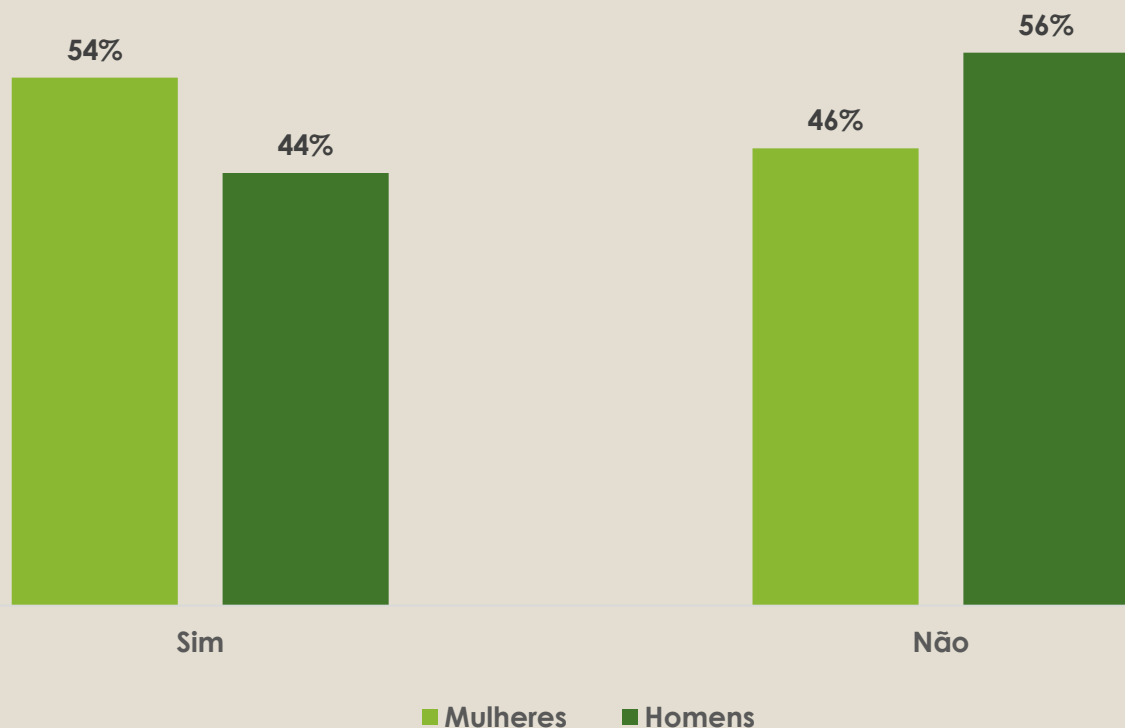
Começou a empreender antes ou depois de ter filhos?



O percentual de mulheres que começaram a empreender depois de virarem mães é 10% maior que o percentual de homens que começaram a empreender depois que viraram pais.

Influência de ter filhos sobre a decisão de empreender

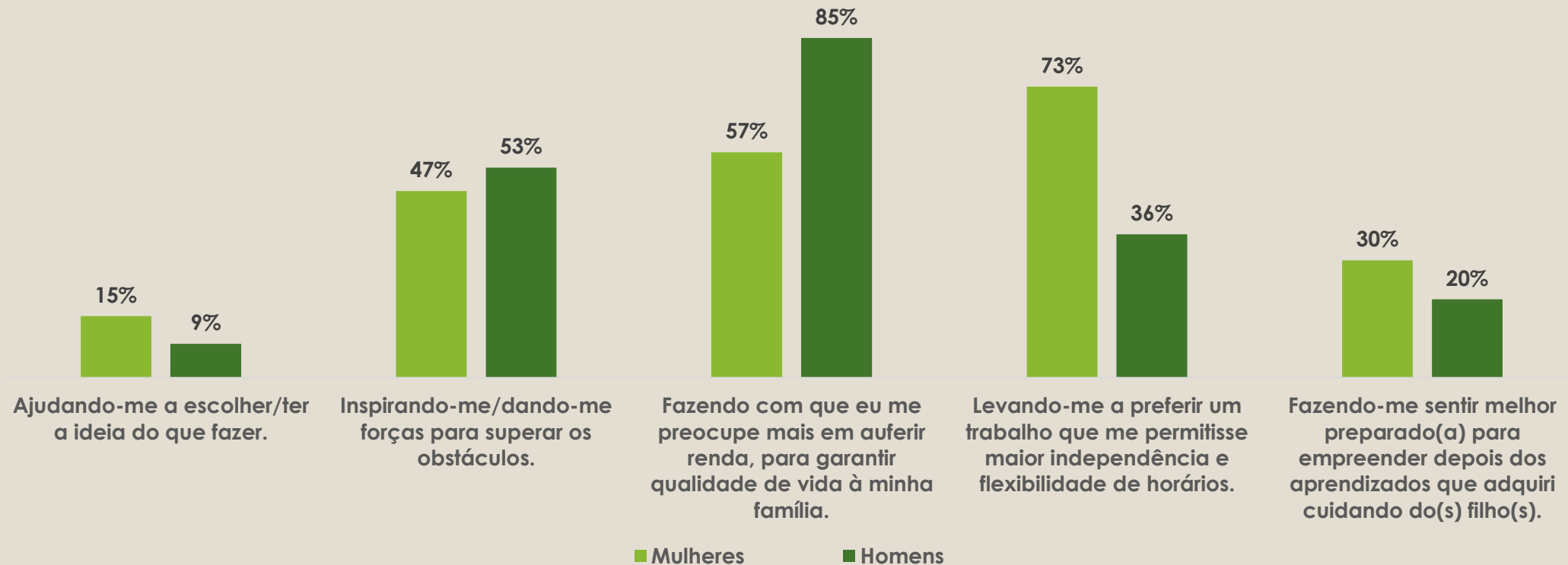
Ter filhos influenciou a decisão de empreender?



A maternidade influenciou mais as mulheres na decisão de empreender do que a paternidade influenciou os homens. O principal motivo apontado pelas mulheres é que o empreendedorismo permite uma maior independência e flexibilidade de horários. Para os homens, o que mais motivou a empreender foi a preocupação de auferir mais renda para garantir maior qualidade de vida para a família.

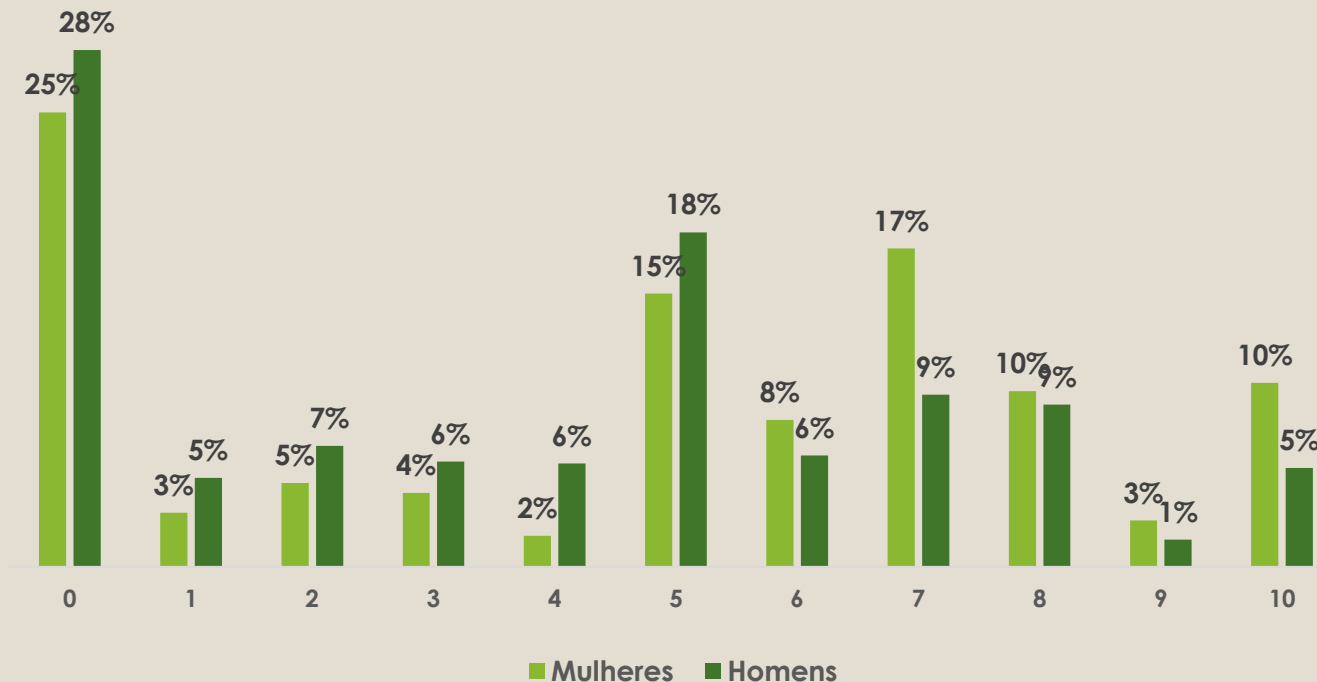
Formas que a maternidade e a paternidade influenciou sobre a decisão de empreender

De que forma(s) a maternidade/paternidade motivou a empreender:



Grau de dificuldade em conciliar o cuidado com os filhos e o cuidado com o seu negócio:

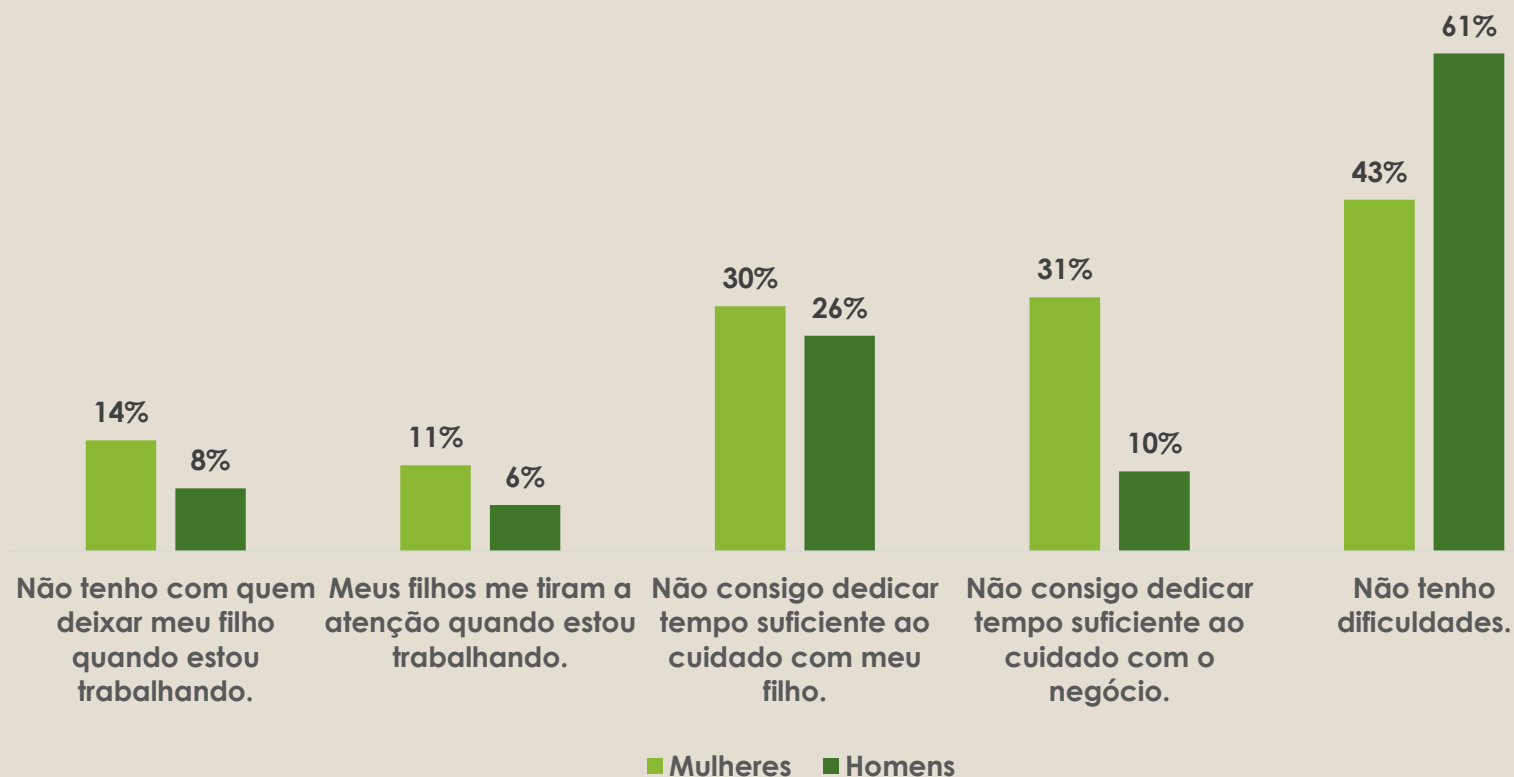
Grau de dificuldade (0 a 10) percebida para conciliar o cuidado com os filhos e o cuidado com o seu negócio:



De maneira geral, as mulheres tem maior dificuldade em conciliar os cuidados com os filhos e o cuidado com os negócios. O motivo para isso é que, socialmente, a responsabilidade do cuidado da casa e dos filhos recai mais para as mulheres, como apontado nos dados deste relatório. Ou seja, as mulheres ficam mais sobrecarregadas que os homens, pelo excesso de tarefas que têm que exercer.

Principais dificuldades enfrentadas em conciliar os cuidados dos filhos com o cuidado do negócio

Dificuldades enfrentadas:



3 em cada 10 mães não conseguem dedicar tempo suficiente ao cuidado com o negócio, e 1 em cada 10 pais sente essa dificuldade. Mais mulheres afirmaram que não tem com quem deixar os filhos, e que os filhos tiram a atenção quando estão trabalhando. Esses dados são um reflexo da distribuição desigual de tarefas entre mães e pais na sociedade atual.

Metodologia

Classificação da pesquisa

Pesquisa quantitativa, com coleta por e-mail por meio de formulário estruturado.

Público alvo

Os pequenos negócios localizados em Minas Gerais de todos os setores (exceto Agropecuária) e regionais.

Amostragem

Amostra de 919 representantes de pequenos negócios, com margem de erro global 1,6%, para um nível de confiança de 95%.

A coleta ocorreu durante o período de 08/04/2022 a 18/04/2022.

Com base nas respostas a uma pergunta do questionário sobre a faixa de faturamento do negócio, as empresas participantes foram reclassificadas por porte. Ao todo, foram entrevistados 939, sendo que 20 foram excluídas da amostra por terem sido reclassificados como médias ou grandes. A amostra foi ponderada para refletir corretamente a participação de cada regional e setor no universo.

A seguir, as margens de erro das respostas para cada grupo considerado, para 95% de confiança.

Grupo	Amostra	Margem de erro
Mulheres	321	4,7 p.p.
Homens	593	2,9 p.p.
Mulheres com filhos	246	5,6 p.p.
Mulheres sem filhos	75	11,0 p.p.
Homens com filhos	422	3,8 p.p.
Homens sem filhos	171	6,9 p.p.

**Unidade de Inteligência
Sebrae Minas**