

# Expectativas de Investimentos em 2022 dos Pequenos Negócios de Minas Gerais

**ISCON JANEIRO 2022 – QUESTÕES EXTRAS**

**Coleta: 10/01/2022 a 21/01/2022**

**UINE – Unidade de Inteligência do Sebrae Minas / fevereiro de 2022**

## FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

### INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

Unidade de Inteligência Empresarial

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG.

Telefone: 0800 570 0800 Home: [www.sebrae.com.br/minasgerais](http://www.sebrae.com.br/minasgerais)

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo  
ROBERTO SIMÕES

Diretor Superintendente  
AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico  
JOÃO CRUZ REIS FILHO

Diretor de Operações  
MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

Unidade de Inteligência Empresarial  
Gerente | FELIPE BRANDÃO DE MELO  
Equipe Técnica | PAOLA LA GUARDIA ZORZIN | IZABELLA DINIZ SIQUEIRA

E96 Expectativas de investimentos em 2022 dos pequenos negócios de Minas Gerais: ISCON JANEIRO 2022 – QUESTÕES EXTRAS. / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2022. 30p.: il.

1. Pequenos negócios 2. Pesquisa. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

CDU: 334.012.64:371.386

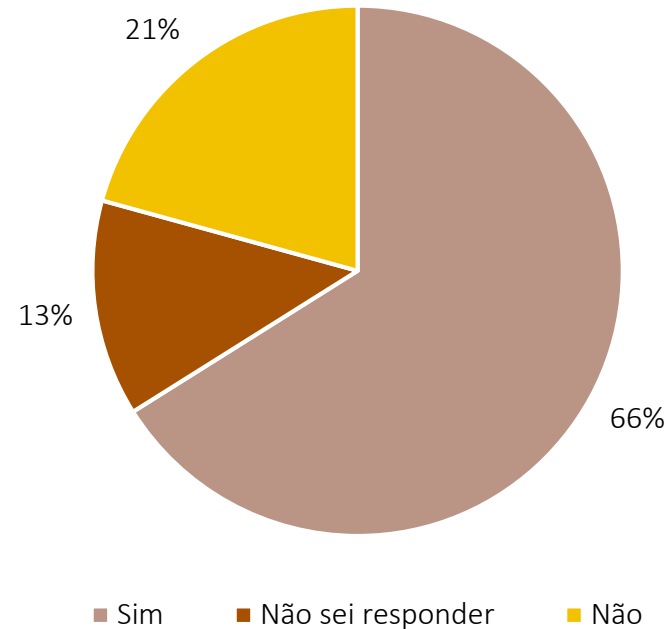
# Introdução

Este trabalho apresenta os resultados de pesquisa realizada em janeiro de 2022 com 1.171 pequenos negócios de Minas Gerais, com o objetivo de revelar as intenções de realização de expansões ou melhorias nos negócios durante o ano – em qual área, de que modo e em qual trimestre.

A pesquisa traz resultados com representatividade para o estado, por porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa) e setor (Indústria, Comércio, Serviços e Construção Civil).

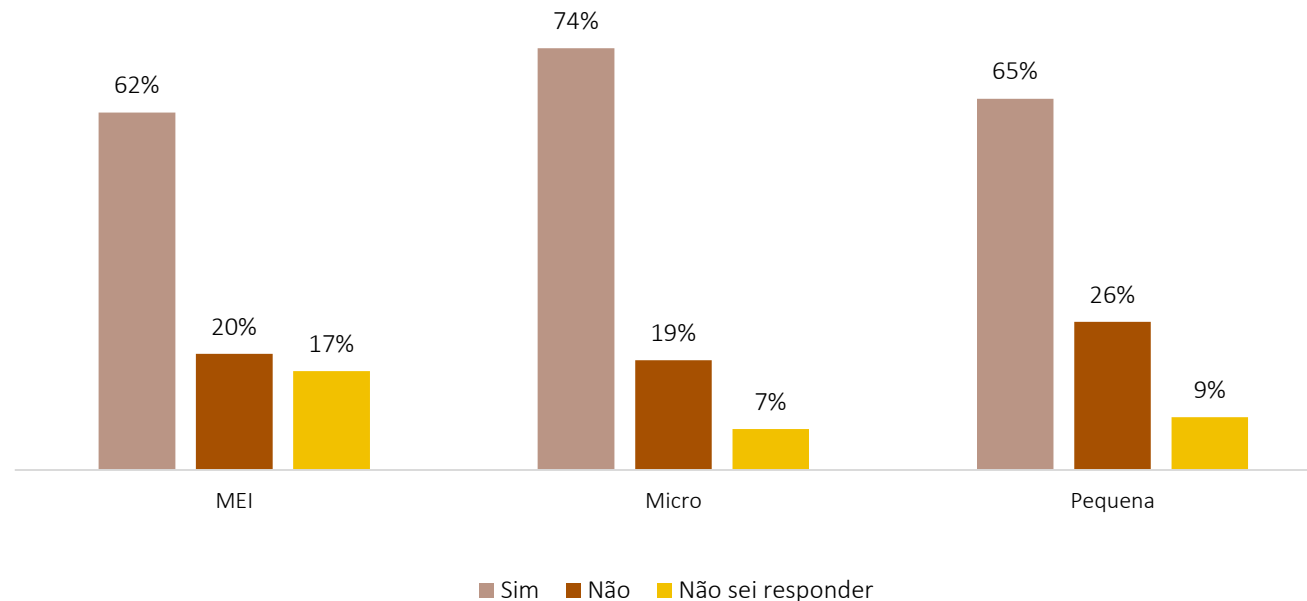
A metodologia utilizada encontra-se no final deste relatório.

# Sua empresa tem expectativa de expandir, aprimorar ou investir em alguma área específica neste ano?



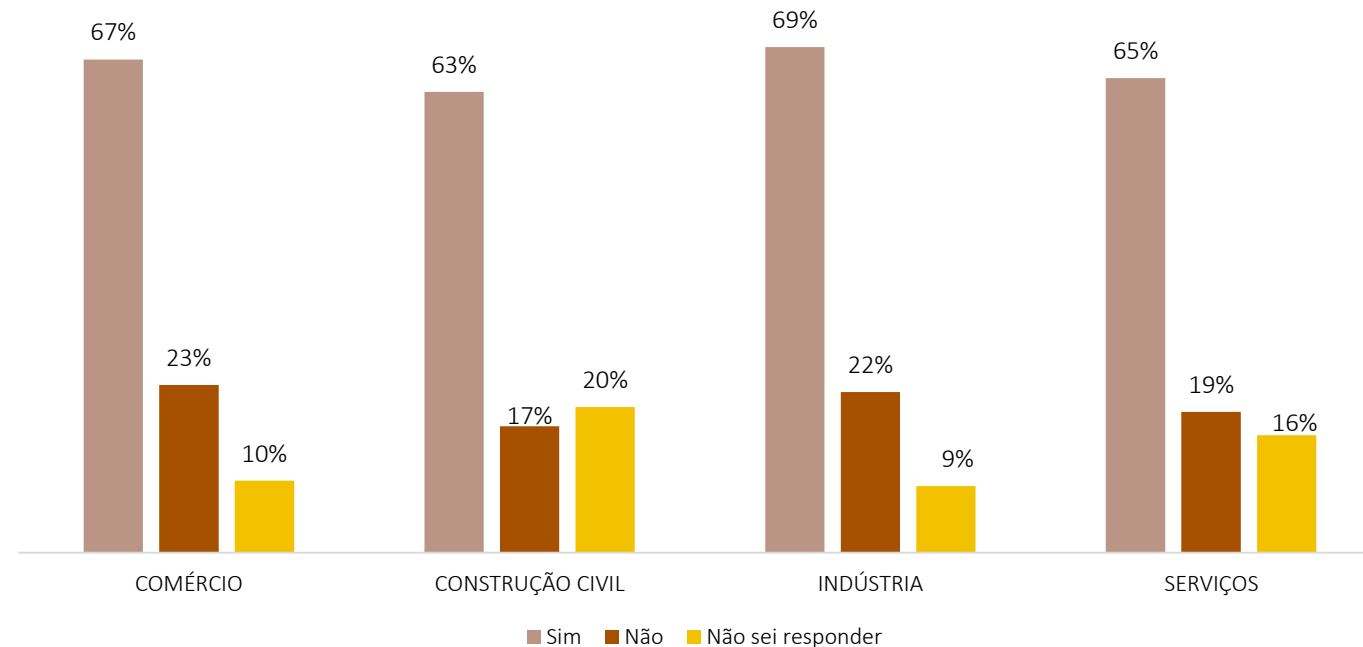
- 66% dos empreendedores entrevistados apontaram expectativa de aprimorar ou investir em seu negócio no ano de 2022.
- 21% dos empreendedores afirmaram não ter intenção de fazer investimentos para aprimoramento do negócio neste ano.
- 13% dos entrevistados não souberam responder.

# Sua empresa tem expectativa de expandir, aprimorar ou investir em alguma área específica neste ano?



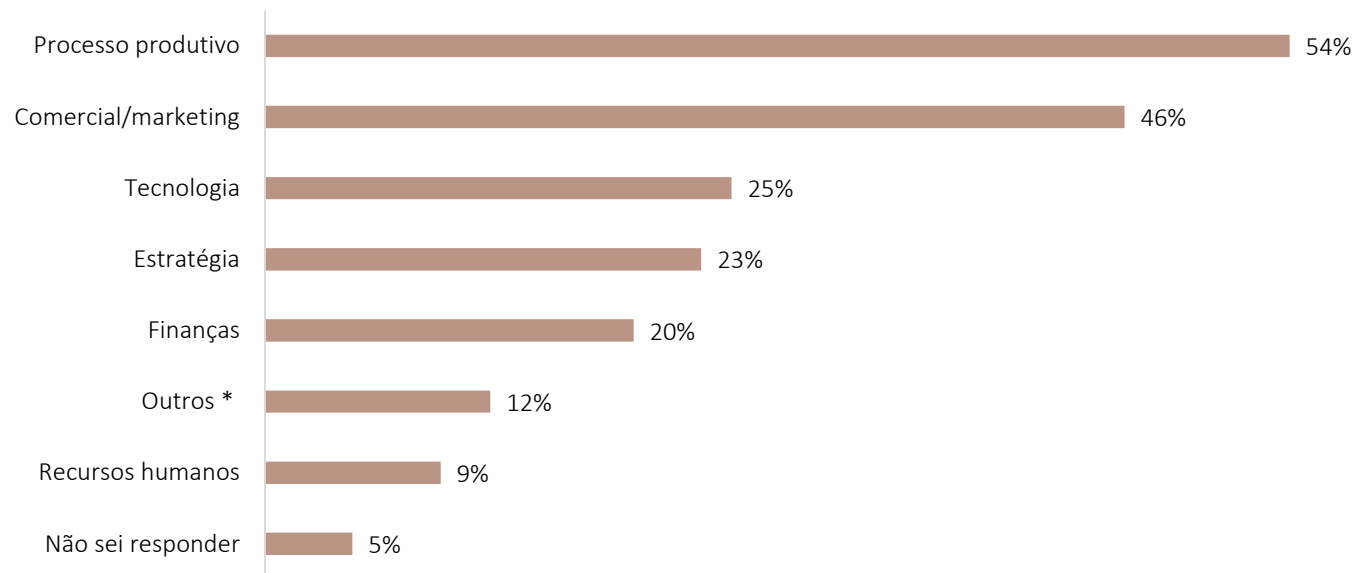
- Ao segregar os resultados por porte da empresa, a maioria dos entrevistados registrou interesse de investir em seu negócio neste ano.
- O porte que representou maior expectativa de investimento foi o de microempresas, com 74%, seguido pela pequena empresa, com 65%, e o MEI, com 62%.
- 26% dos respondentes de pequenas empresas afirmou não ter intenção de investir em seu negócio. Entre os MEI esse resultado foi de 20% e dentre as microempresas foi 19%.

# Sua empresa tem expectativa de expandir, aprimorar ou investir em alguma área específica neste ano?



- Os resultados por setor apresentaram variações entre si, apesar de menores que as diferenças por porte.
- O setor que apresentou maior expectativa de investimento foi o industrial (69%), seguido pelo comércio (67%), serviços (65%) e construção civil (63%).

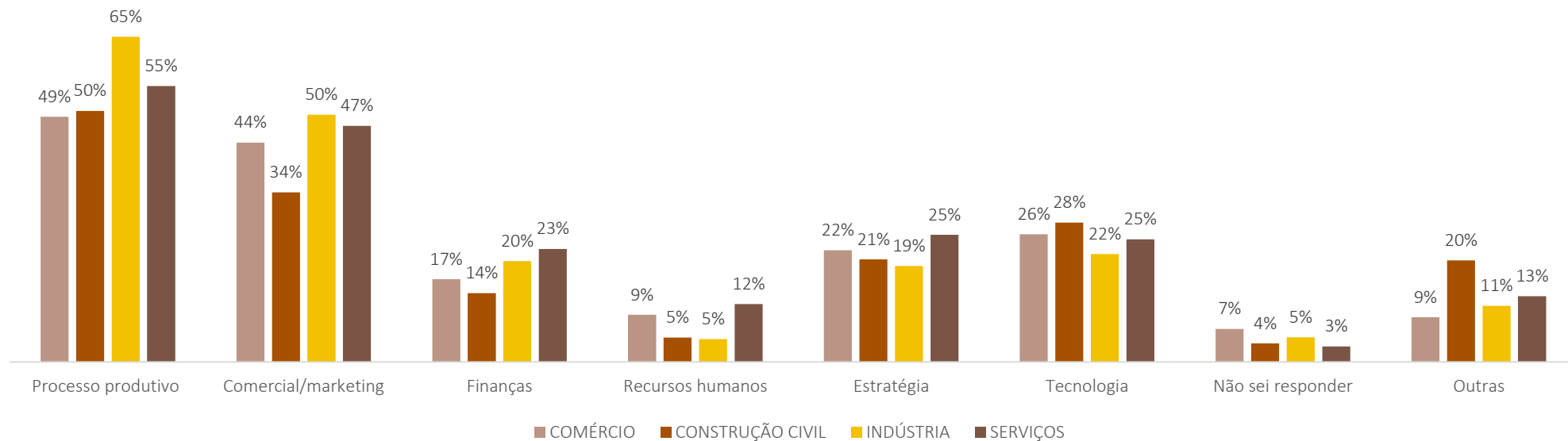
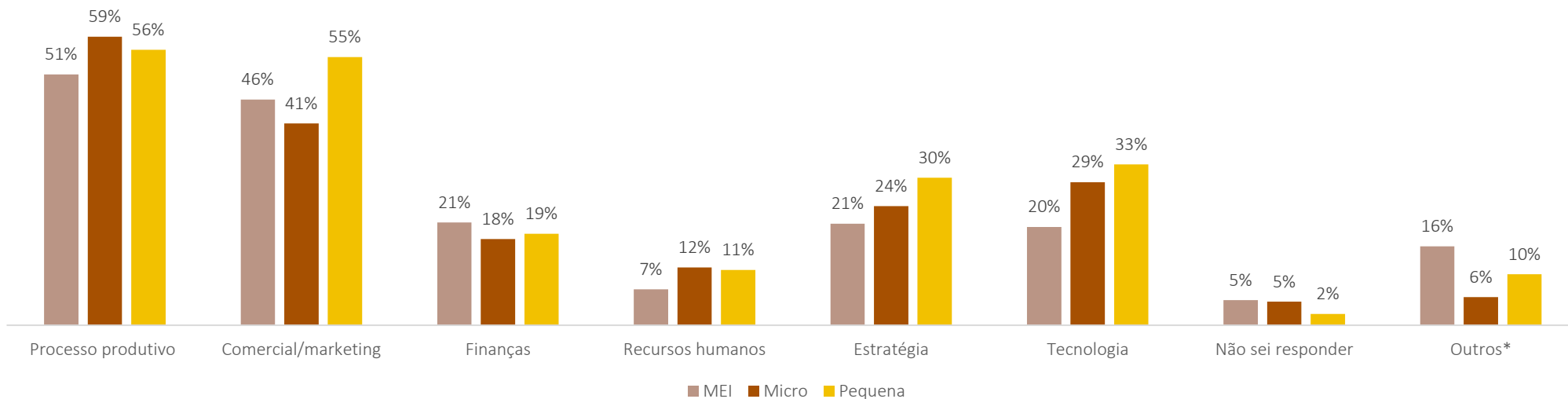
## Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*



- Dos entrevistados que registraram expectativa de investir em seu negócio em 2022, a maioria (54%) pretende aprimorar na área de processo produtivo.
- A área comercial/marketing também apresentou resultado significativo, de 46%.
- 25% dos entrevistados têm interesse em aprimorar seus recursos tecnológicos, 23% pretende melhorar a estratégia, e 20% pretende aprimorar na gestão de finanças.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

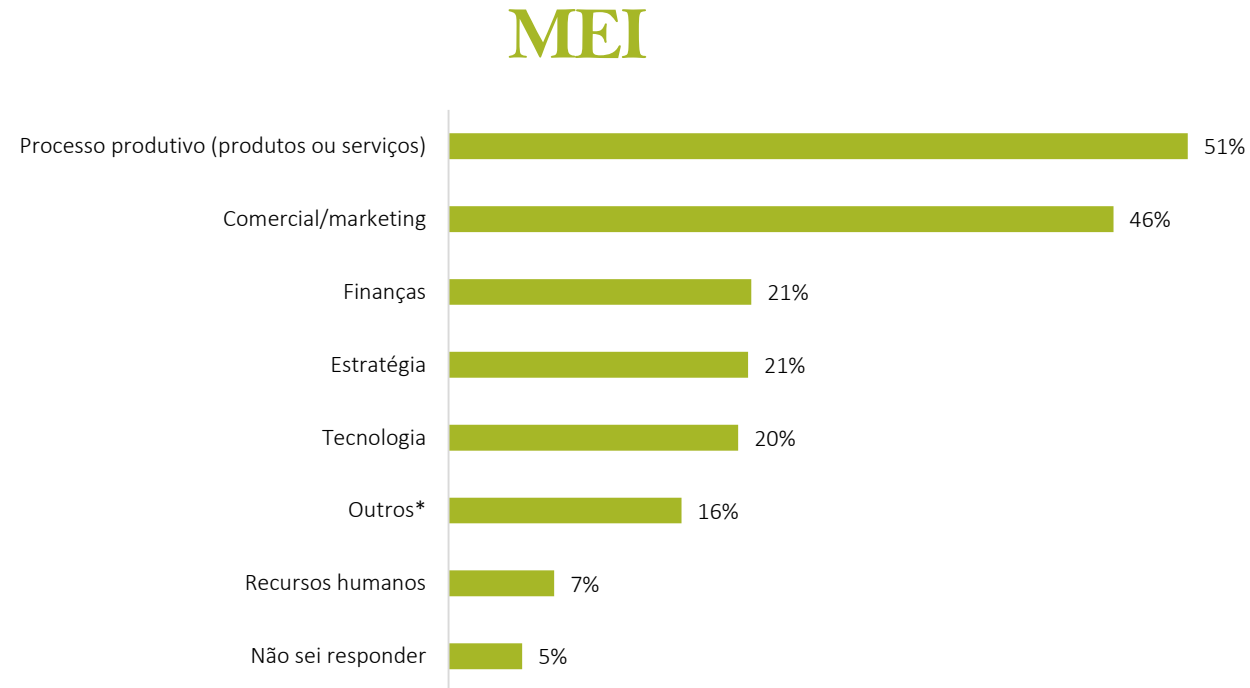
# Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*



\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.



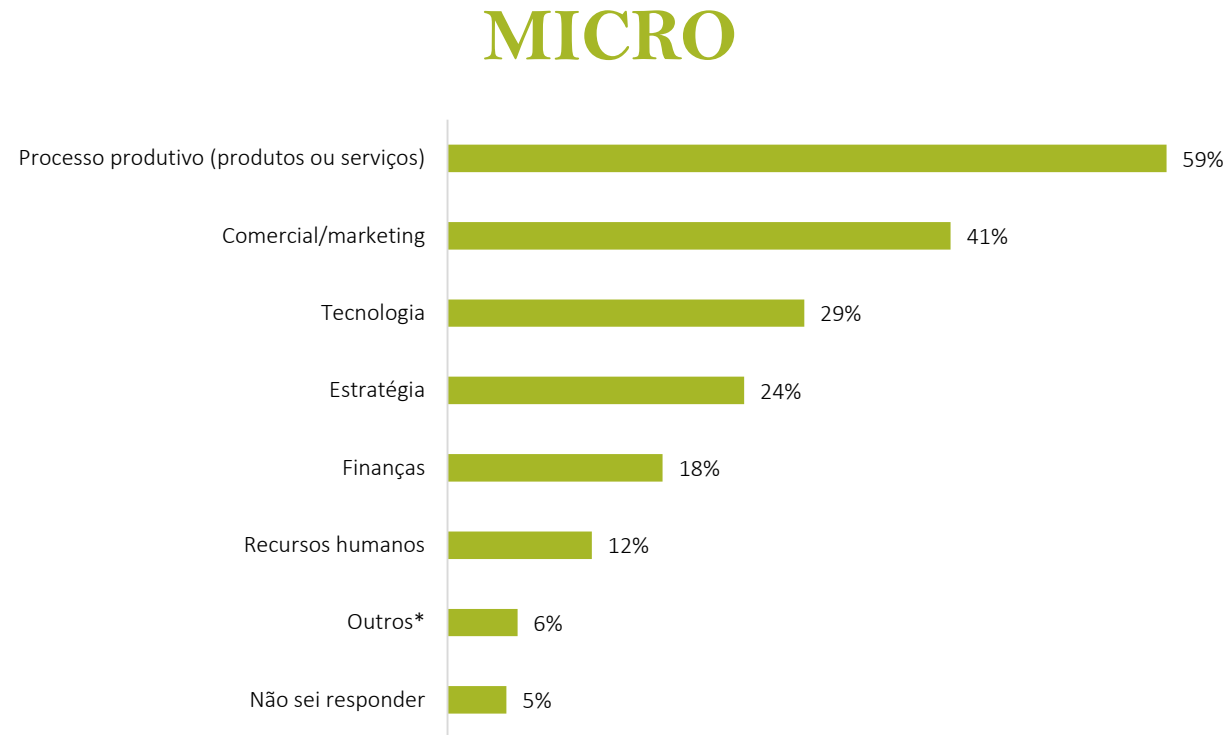
## Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*



- A expectativa de investimento na área de processo produtivo e na de comercial/marketing se sobressai para todos os portes. Para o MEI, os resultados foram de 51% e 46%, respectivamente.
- Em seguida, temos a expectativa de investimento na área financeira e na de estratégia, ambas com 21%, e tecnologia, com 20%.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

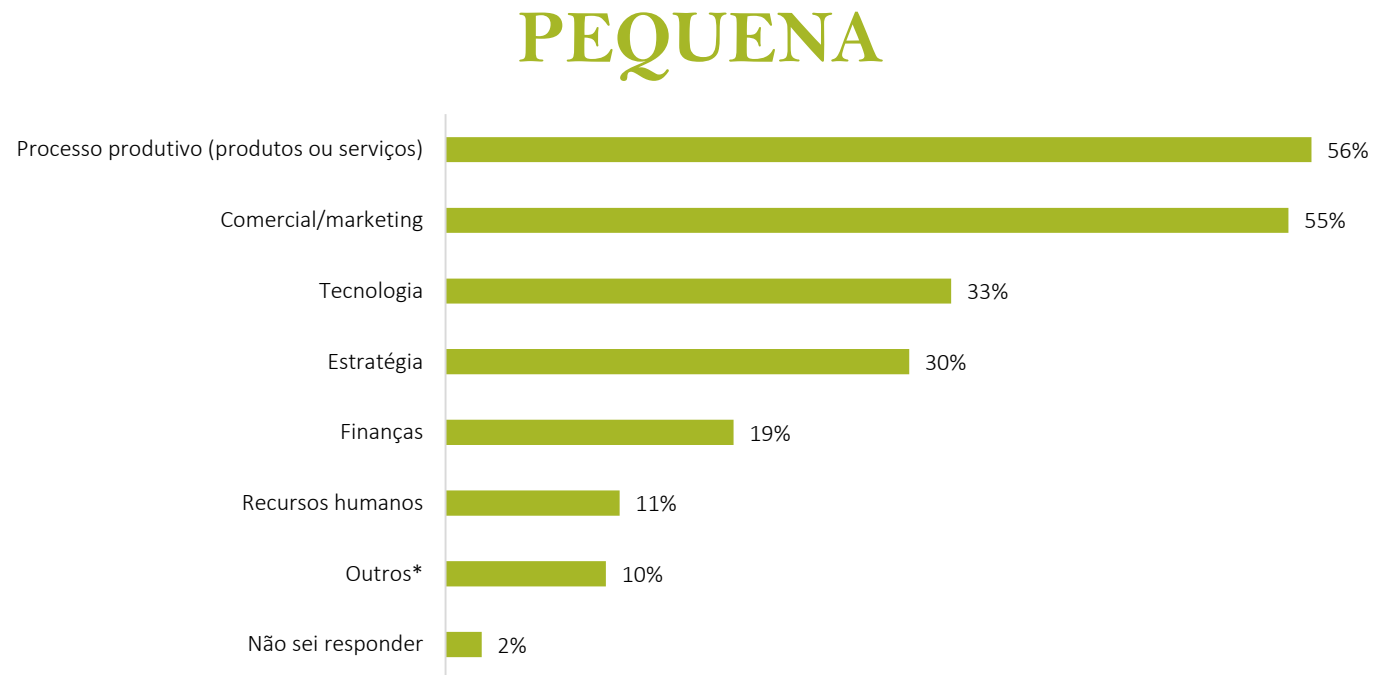
# Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*



- A expectativa de investimento na área de processo produtivo e na de comercial/marketing se sobressai para todos os portes. Para a microempresa, os resultados foram de 59% e 41%, respectivamente.
- Em seguida, temos a expectativa de investimento na área tecnológica, com 29%, na de estratégia, com 24%, e na financeira, com 18%.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

# Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*

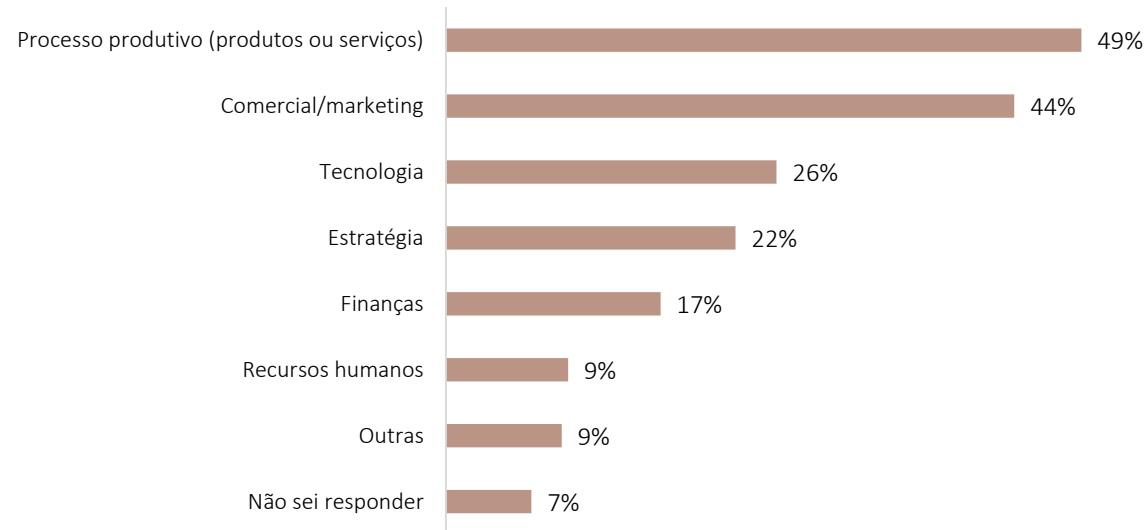


- O padrão de resposta para a pequena empresa foi o mesmo da microempresa, variando apenas nos percentuais.
- A expectativa de investimento na área de processo produtivo foi de 56% e na área comercial/marketing foi 55%.
- Em seguida, temos a expectativa de investimento na área tecnológica, com 33%, na de estratégia, com 30%, e na financeira, com 19%.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

## Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*

### COMÉRCIO

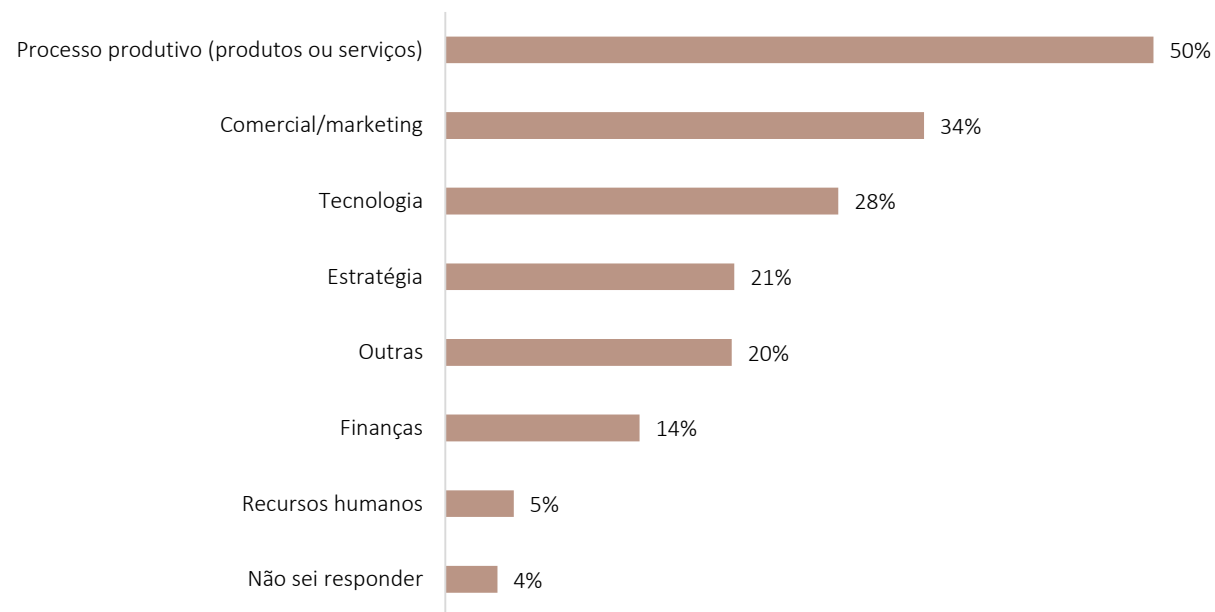


- As áreas com maior intenção para investimento e aprimoramento, de acordo com os respondentes do setor comercial, são: processo produtivo (49%), comercial/marketing (44%), tecnologia (26%), estratégia (22%) e finanças (17%).

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*

## CONSTRUÇÃO CIVIL

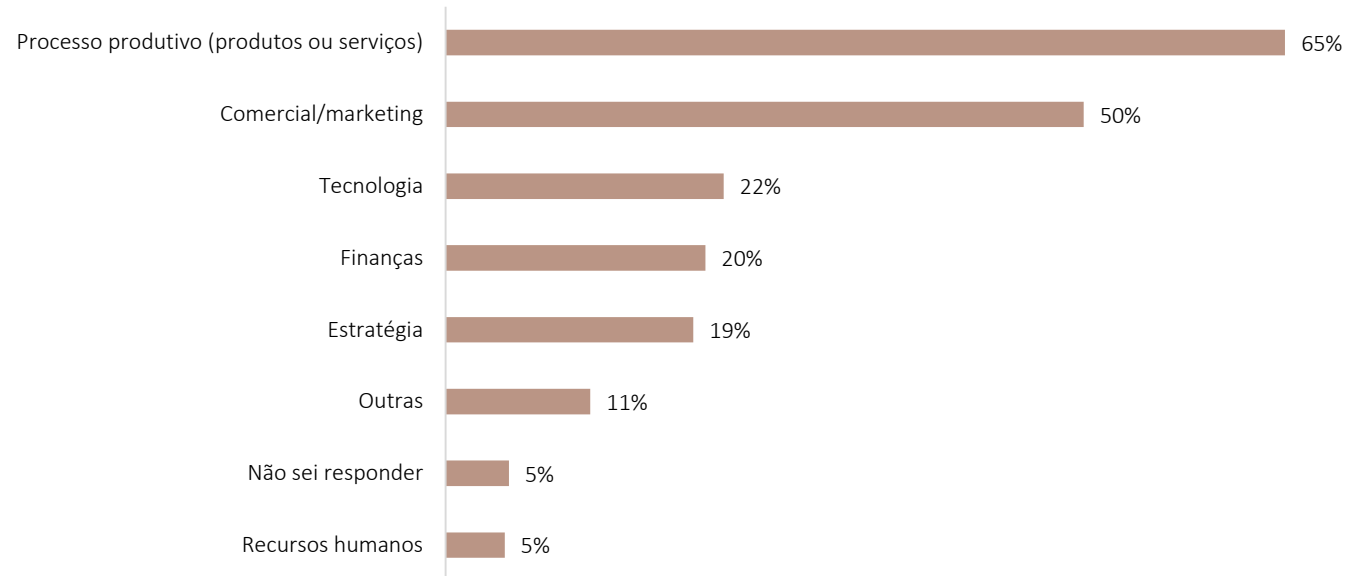


- As áreas com maior intenção para investimento e aprimoramento, de acordo com os respondentes do setor de construção civil, são: processo produtivo (50%), comercial/marketing (34%), tecnologia (28%), estratégia (21%) e outras (20%).

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

## Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*

### INDÚSTRIA

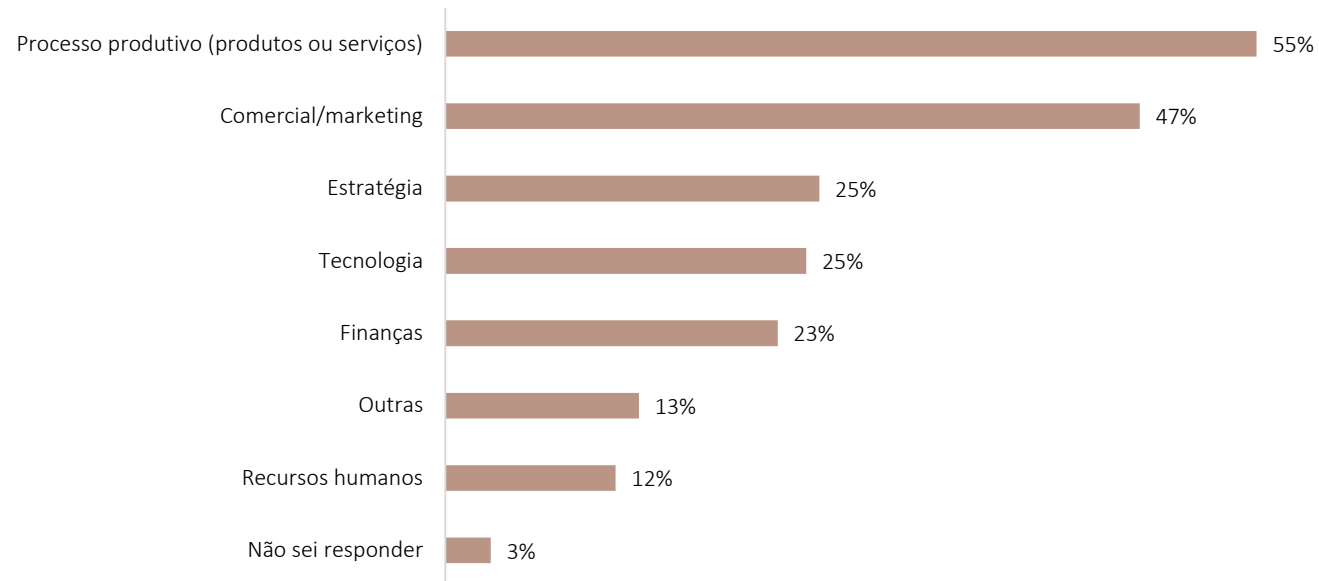


- As áreas com maior intenção para investimento e aprimoramento, de acordo com os respondentes do setor industrial, são: processo produtivo (65%), comercial/marketing (50%), tecnologia (22%), finanças (20%) e estratégia (19%).

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

## Em qual(is) área(s)? (Escolha uma ou mais alternativas)\*

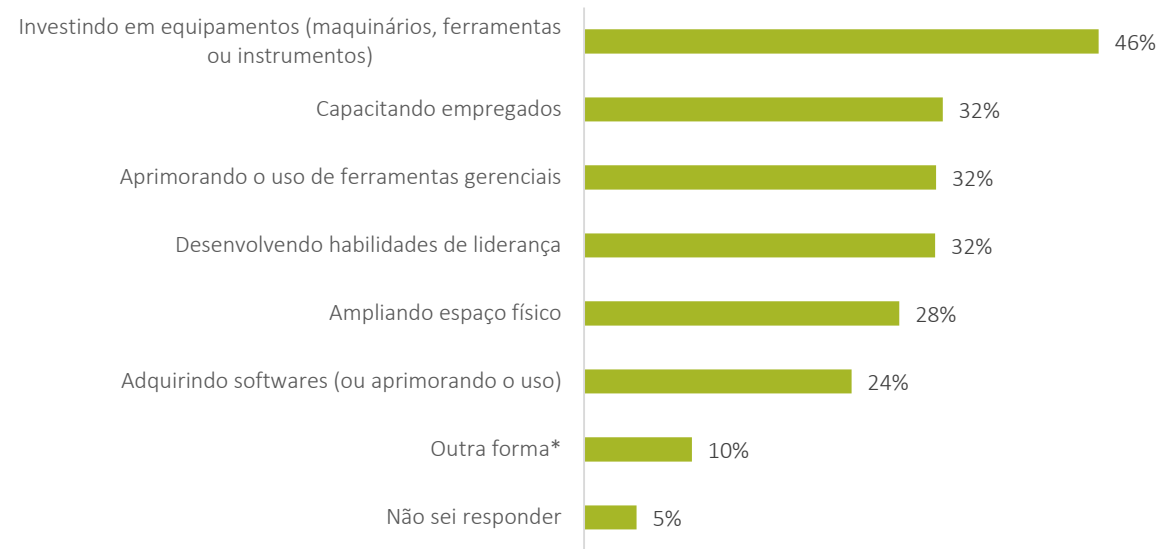
### SERVIÇOS



- As áreas com maior intenção para investimento e aprimoramento, de acordo com os respondentes do setor de serviços, são: processo produtivo (55%), comercial/marketing (47%), estratégia (25%), tecnologia (25%) e finanças (23%).

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

## Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)\*

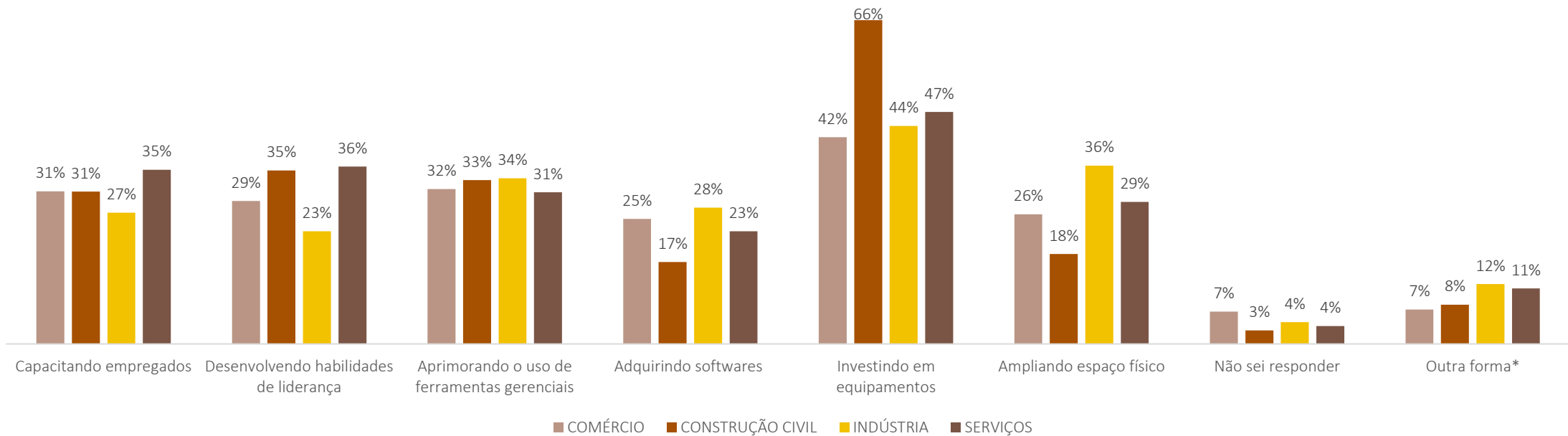
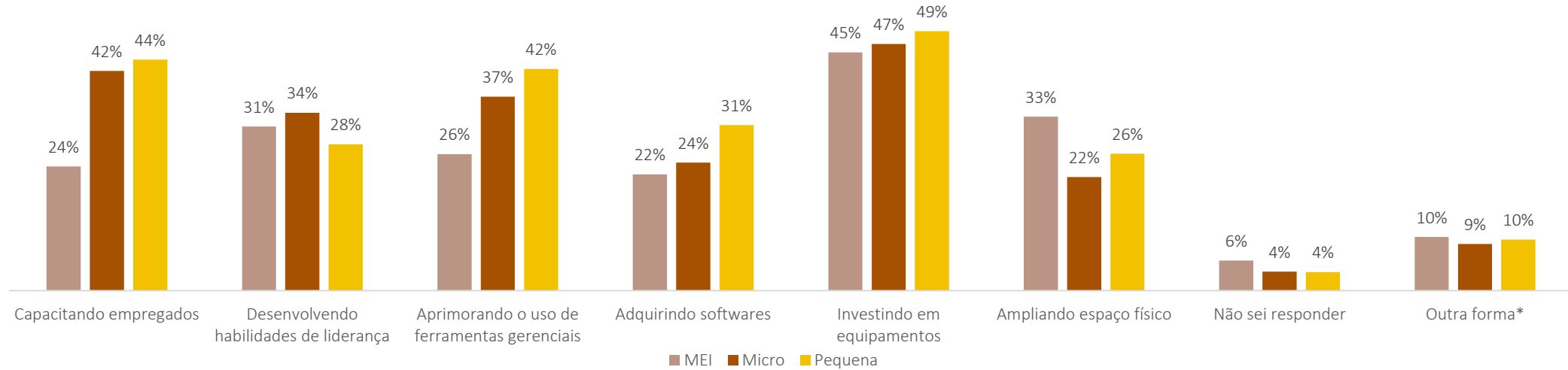


- 46% dos entrevistados apontaram que o meio pelo qual eles pretendem implementar essas melhorias é investindo em equipamentos (maquinários, ferramentas ou instrumentos).
- 32% foi a quantidade dos entrevistados que pretendem implementar melhorias por cada um dos seguintes meios: capacitando empregados; aprimorando o uso de ferramentas gerenciais; desenvolvendo habilidades de liderança.
- 28% respondeu "ampliando espaço físico", e 12% "adquirindo softwares (ou aprimorando o uso)".

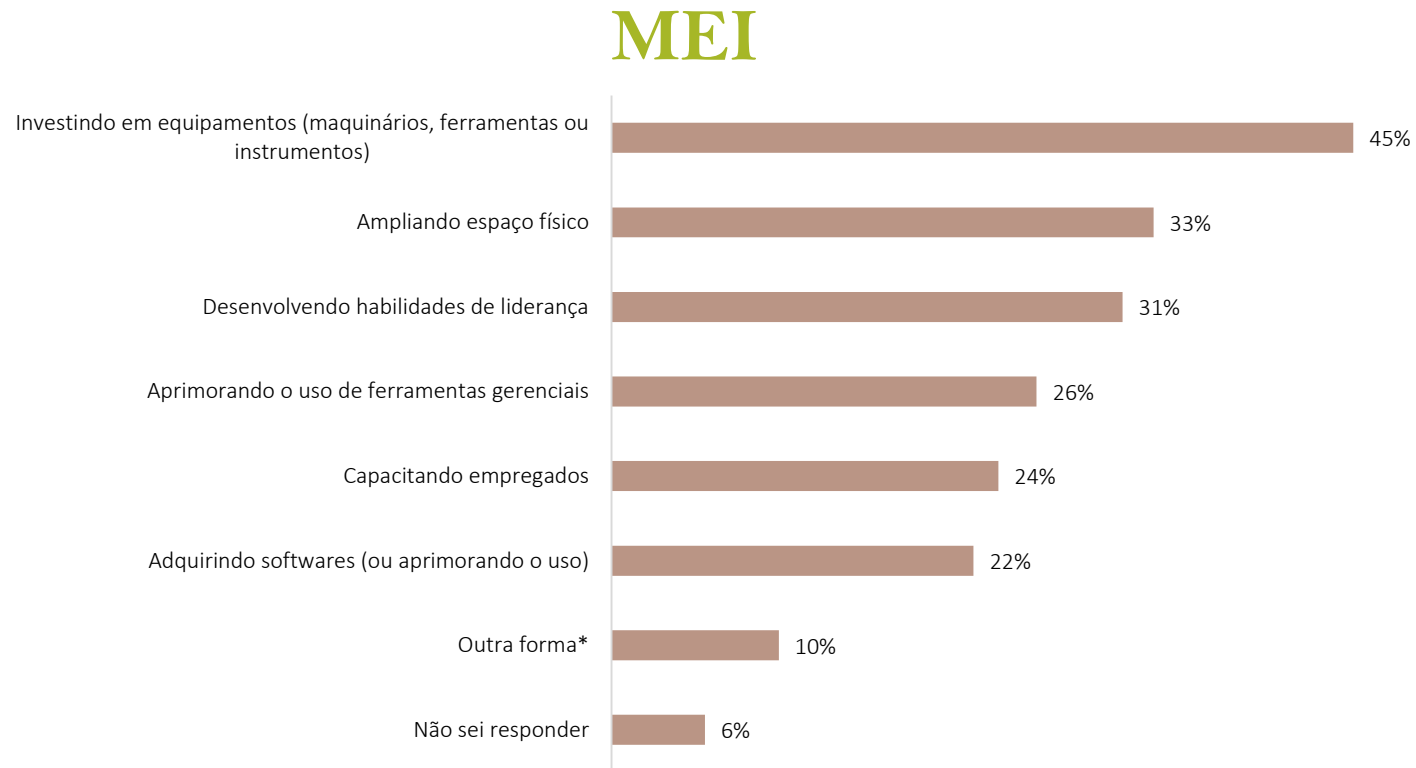
\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.



# Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)



# Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)\*

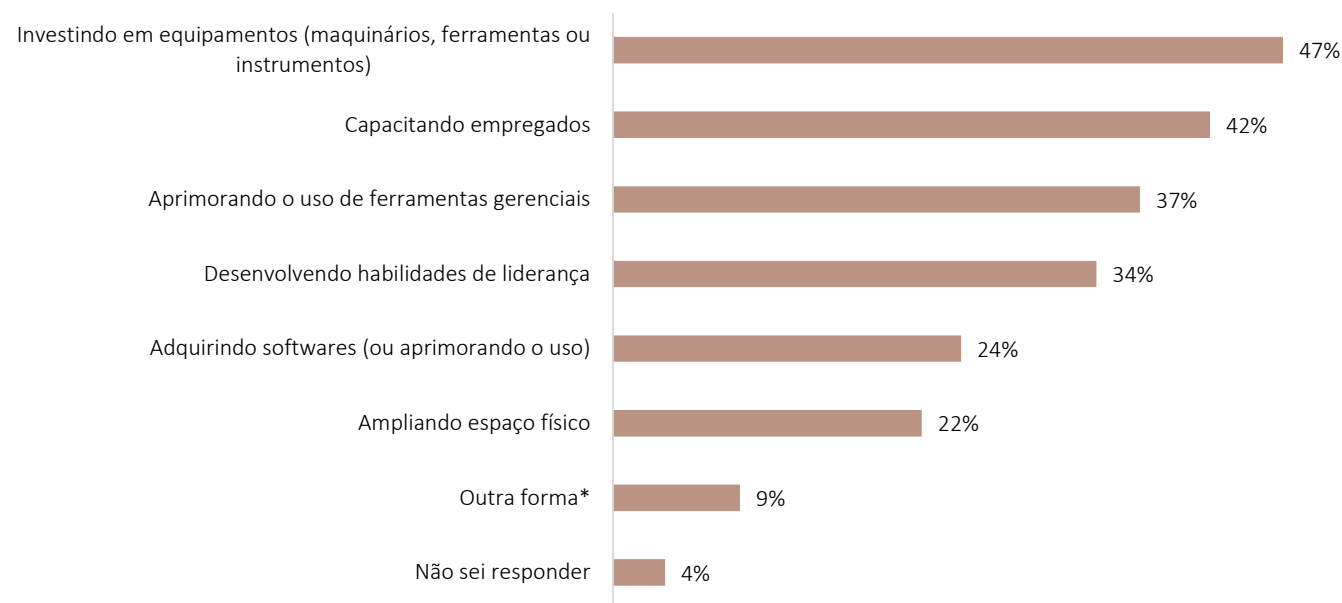


- 45% dos respondentes MEI pretendem implementar melhorias através do investimento em equipamentos; 33% pretende aumentar o espaço físico; 31% pretende desenvolver habilidades de liderança; 26% pretende aprimorar o uso de ferramentas gerenciais; 24% pretende capacitar empregados; 22% pretende adquirir ou aprimorar o uso de softwares; 10% pretende melhorar por outros meios e 6% não soube responder.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

# Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)\*

## MICRO

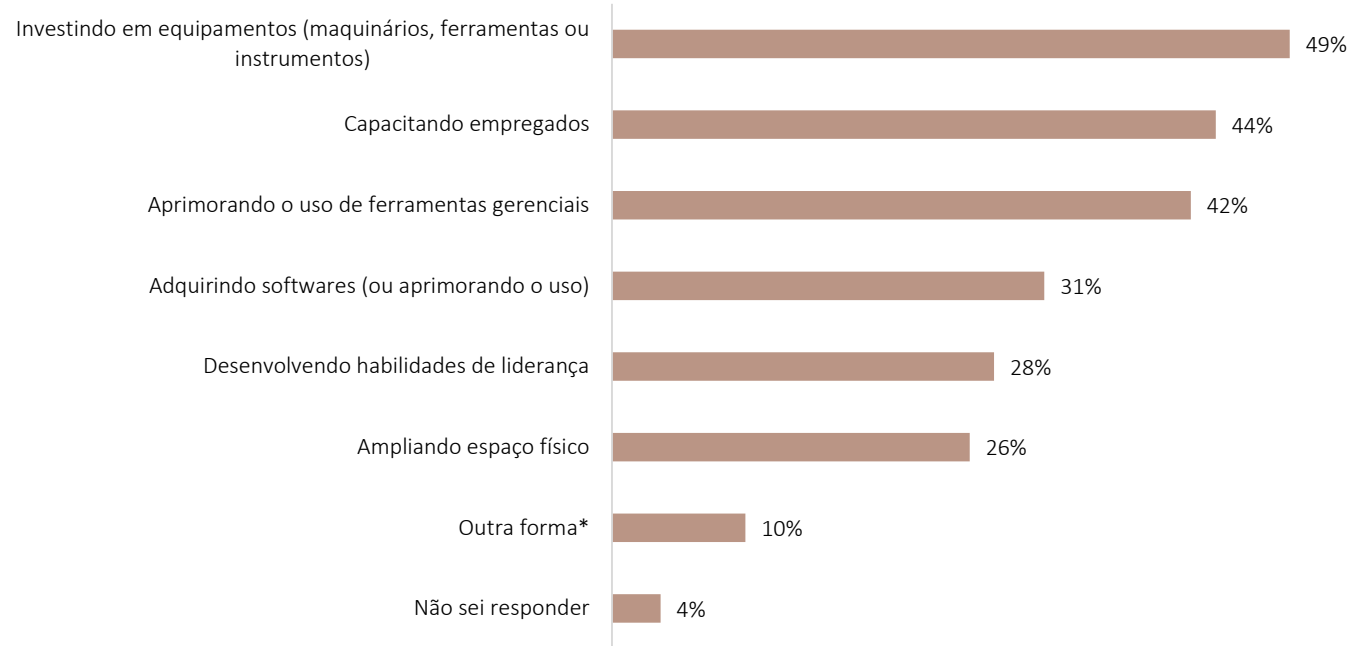


- 47% dos respondentes de microempresas pretende implementar melhorias através do investimento em equipamentos; 42% pretende capacitar empregados; 37% pretende aprimorar o uso de ferramentas gerenciais; 34% pretende desenvolver habilidades de liderança; 24% pretende adquirir ou aprimorar o uso de softwares; 22% pretende aumentar o espaço físico; 9% pretende melhorar por outros meios e 4% não soube responder.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

# Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)\*

## PEQUENA

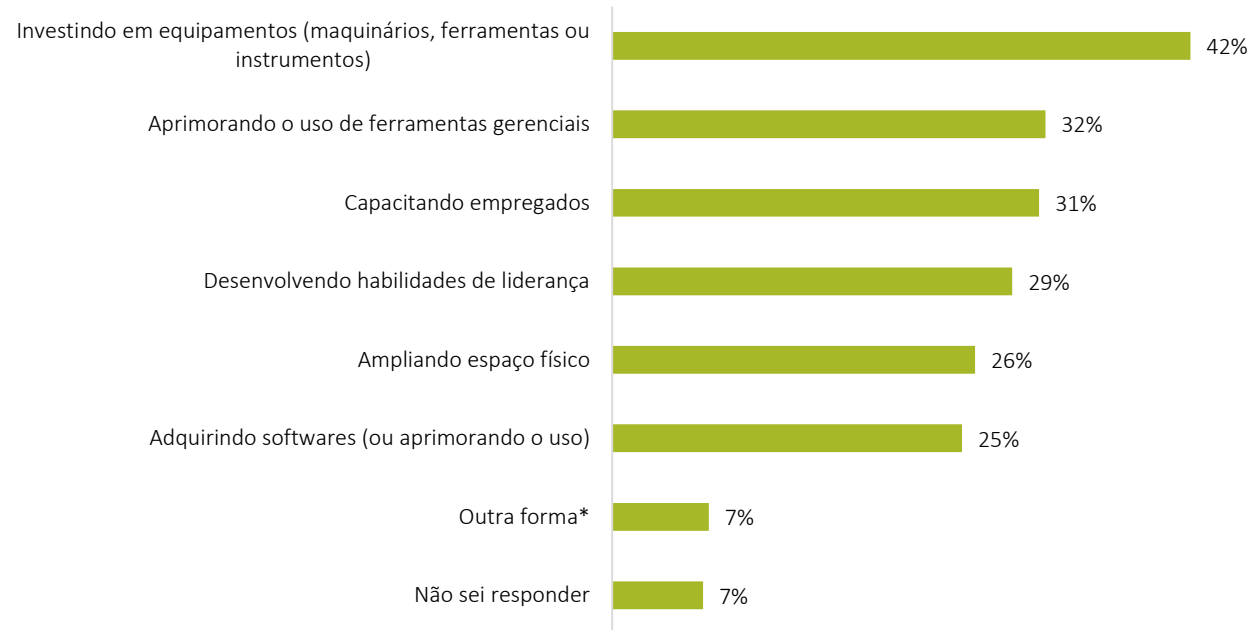


- 49% dos respondentes de pequenas empresas pretende implementar melhorias através do investimento em equipamentos; 44% pretende capacitar empregados; 42% pretende aprimorar o uso de ferramentas gerenciais; 31% pretende adquirir ou aprimorar o uso de softwares; 28% pretende desenvolver habilidades de liderança; 26% pretende aumentar o espaço físico; 10% pretende melhorar por outros meios e 4% não soube responder.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

# Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)\*

## COMÉRCIO

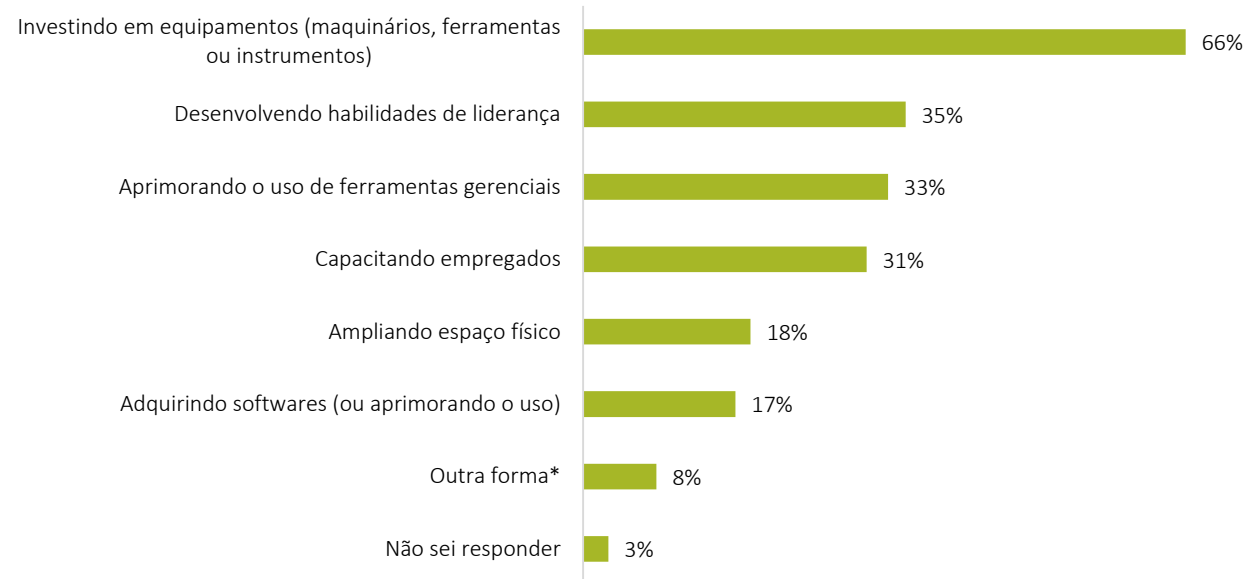


- 42% dos respondentes do setor comercial pretende implementar melhorias através do investimento em equipamentos; 32% pretende aprimorar o uso de ferramentas gerenciais; 31% pretende capacitar empregados; 29% pretende desenvolver habilidades de liderança; 26% pretende aumentar o espaço físico; 25% pretende adquirir ou aprimorar o uso de softwares; 7% pretende melhorar por outros meios e 7% não soube responder.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

# Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)\*

## CONSTRUÇÃO CIVIL

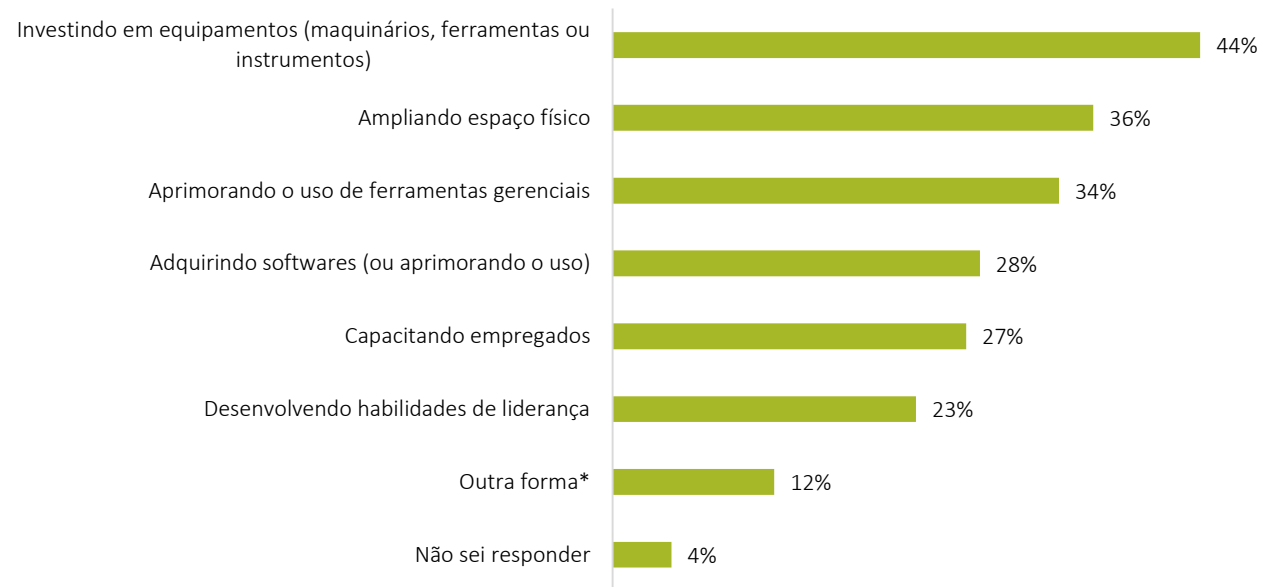


- 66% dos respondentes do setor de construção civil pretende implementar melhorias através do investimento em equipamentos; 35% pretende desenvolver habilidades de liderança; 33% pretende aprimorar o uso de ferramentas gerenciais; 31% pretende capacitar empregados; 18% pretende aumentar o espaço físico; 17% pretende adquirir ou aprimorar o uso de softwares; 8% pretende melhorar por outros meios e 3% não soube responder.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

# Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)\*

## INDÚSTRIA



- 44% dos respondentes do setor industrial pretende implementar melhorias através do investimento em equipamentos; 36% pretende aumentar o espaço físico; 34% pretende aprimorar o uso de ferramentas gerenciais; 28% pretende adquirir ou aprimorar o uso de softwares; 27% pretende capacitar empregados; 23% pretende desenvolver habilidades de liderança; 12% pretende melhorar por outros meios e 4% não soube responder.

*\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.*

# Como pretende(m) fazer essa melhoria? (Escolha uma ou mais)\*

## SERVIÇOS

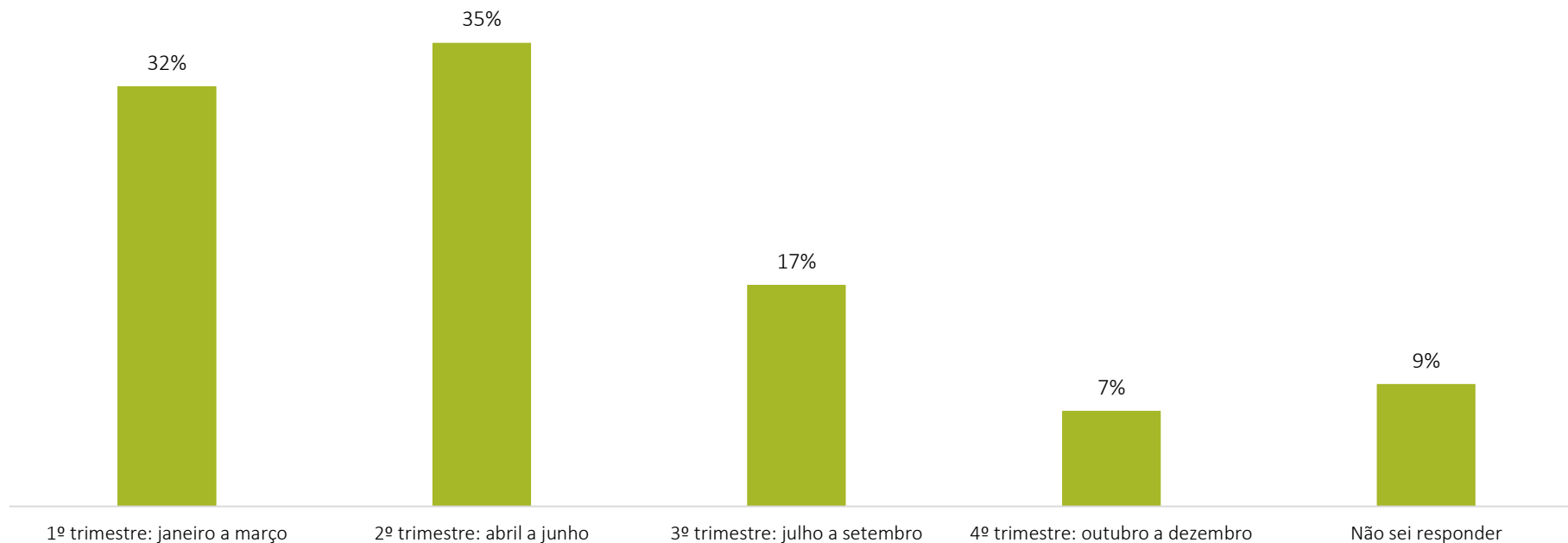


- 47% dos respondentes do setor de serviços pretende implementar melhorias através do investimento em equipamentos; 36% pretende desenvolver habilidades de liderança; 35% pretende capacitar empregados; 31% pretende aprimorar o uso de ferramentas gerenciais; 29% pretende aumentar o espaço físico; 23% pretende adquirir ou aprimorar o uso de softwares; 11% pretende melhorar por outros meios e 4% não soube responder.

\*A soma dos percentuais de todas as alternativas é superior a 100% devido à possibilidade de responder uma ou mais alternativas.

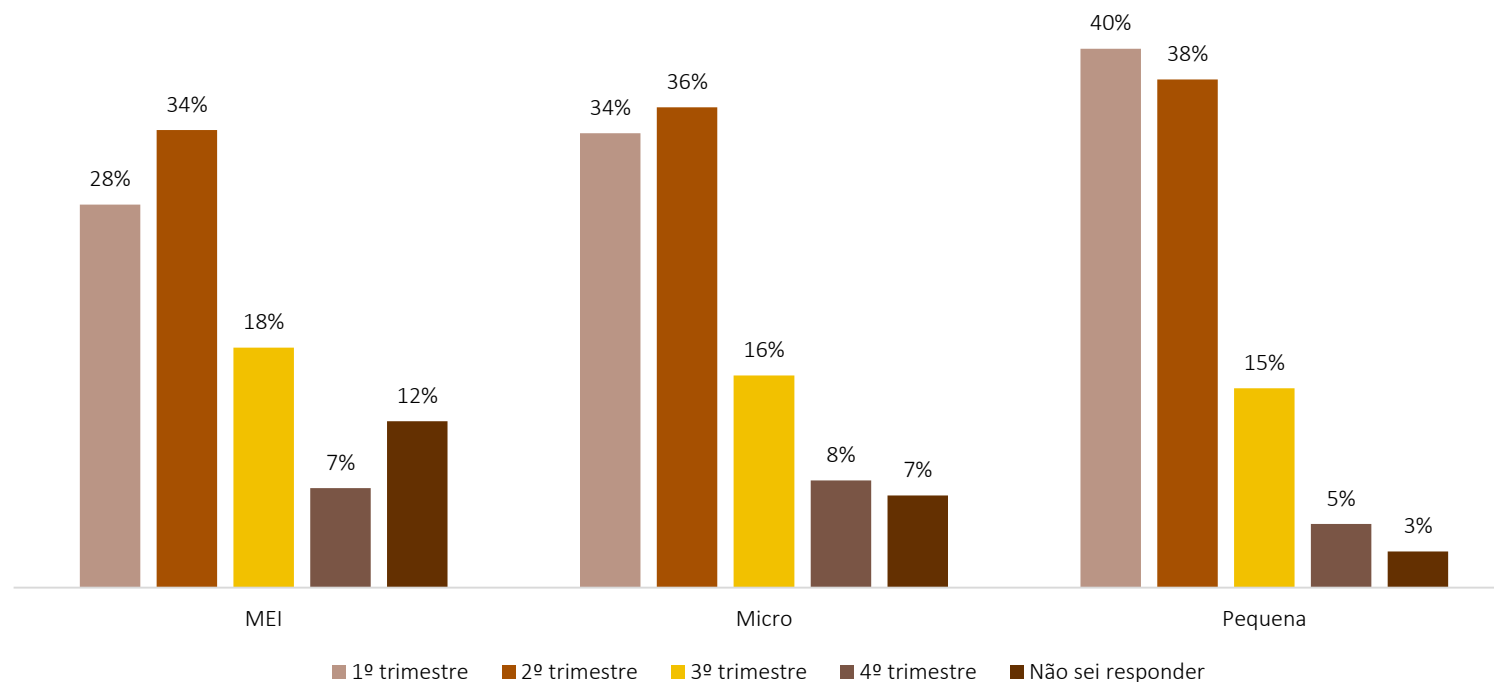


## Em qual trimestre pretende(m) iniciar as ações ou investimentos?



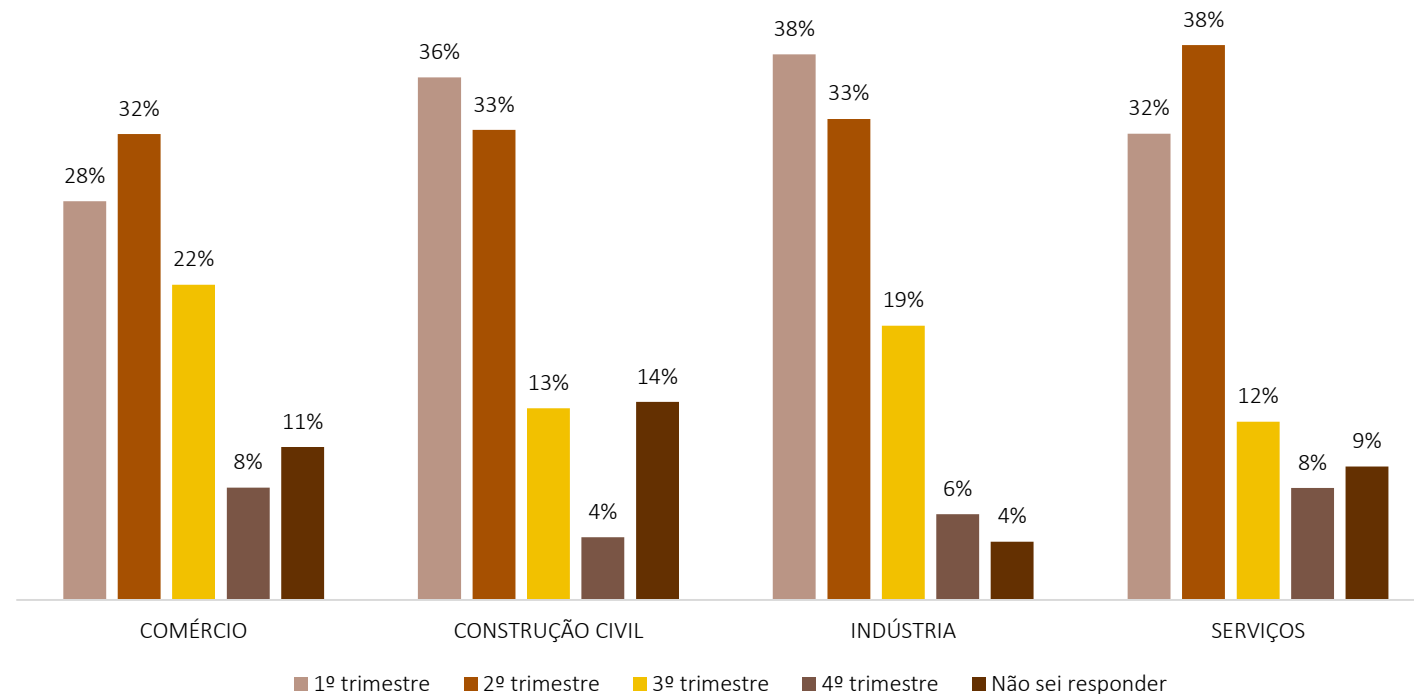
- Os resultados indicam que a expectativa de realização de investimentos está concentrada no início ao meio do ano: 32% dos entrevistados pretendem realizar essas ações no 1º trimestre, 35% no segundo semestre, 17% no terceiro semestre e 7% no quarto semestre.

## Em qual trimestre pretende(m) iniciar as ações ou investimentos?



- Ao segregar os resultados por porte, a programação de investimentos se mantém semelhante ao resultado geral, indicando que a expectativa de realização dessas ações está concentrada no início ao meio do ano (1º e 2º semestres).

# Em qual trimestre pretende(m) iniciar as ações ou investimentos?



- Ao segregar os resultados por setor, a programação de investimentos se mantém semelhante ao resultado geral, indicando que a expectativa de realização dessas ações está concentrada, por volta de 60%, do início ao meio do ano (1º e 2º semestres). O terceiro semestre conta com maiores investimentos pelos setores do comércio e da indústria.

# Metodologia

## Classificação da pesquisa

Pesquisa quantitativa, com coleta por e-mail por meio de formulário estruturado.

## Público alvo

Os pequenos negócios localizados em Minas Gerais de todos os setores (exceto Agropecuária) e regionais.

## Amostragem

Amostra de 1.171 representantes de pequenos negócios, com margem de erro global 2,9%, para um nível de confiança de 95%.

A coleta ocorreu durante o período de 10/01/2022 a 21/01/2022.

Com base nas respostas a uma pergunta do questionário sobre a faixa de faturamento do negócio, as empresas participantes foram reclassificadas por porte. Ao todo, foram entrevistados 1.192, sendo que 21 foram excluídas da amostra por terem sido reclassificados como médias ou grandes.

A amostra foi ponderada para refletir corretamente a participação de cada regional e setor no universo.

A seguir, as margens de erro das respostas para cada porte e setor, para 95% de confiança.

Setor	Amostra	Margem de erro
Comércio	380	5,0 p.p.
Serviços	419	4,8 p.p.
Indústria	231	6,4 p.p.
Construção Civil	141	8,3 p.p.

Porte	Amostra	Margem de erro
MEI	544	4,2 p.p.
Microempresa	389	5,0 p.p.
Pequena Empresa	238	6,4 p.p.