

# **NEGÓCIOS FAMILIARES NAS** **MPEs MINEIRAS**

Unidade de Inteligência Empresarial

Novembro de 2022



*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas  
Empresas de Minas Gerais*

## FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

### INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

Unidade de Inteligência Empresarial

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG.

Telefone: 0800 570 0800

Home: [www.sebrae.com.br/minasgerais](http://www.sebrae.com.br/minasgerais)

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo

ROBERTO SIMÕES

Diretor Superintendente

AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico

JOÃO CRUZ REIS FILHO

Diretor de Operações

MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

Unidade de Inteligência Empresarial

Gerente | FELIPE BRANDÃO DE MELO

Equipe Técnica | IZABELLA DINIZ SIQUEIRA

Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico

Gerente | LEONARDO IGLESIAS RIBEIRO

Equipe Técnica | ALINE MARIA FERREIRA DE FREITAS

N384      Negócios familiares nas MPEs mineiras./ Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2022.  
9p.: il.

1. Negócios familiares 2. Pequenos negócios. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

CDU: 330.526.32:334.012.64

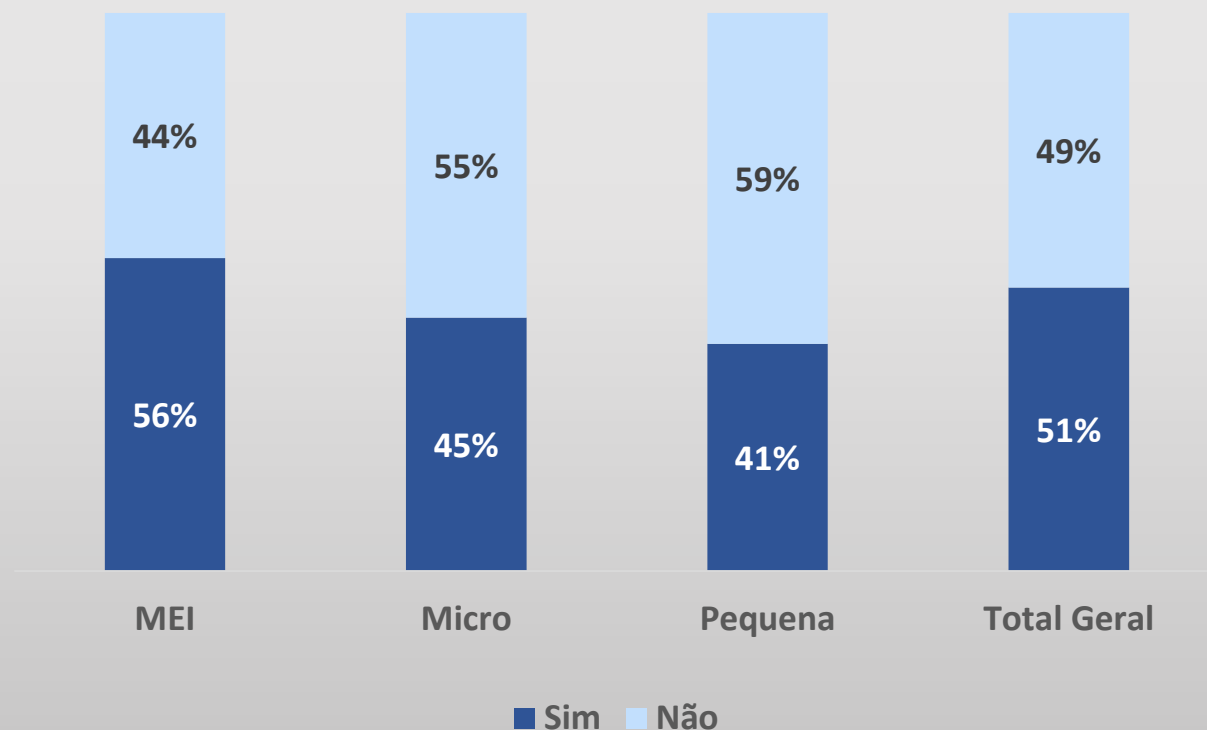
# Introdução e Metodologia

- Esta pesquisa aborda negócios familiares nas micro e pequenas empresas mineiras.
- Os dados foram coletados entre 01/11/2022 a 15/11/2022.
- Pesquisa quantitativa. Entrevistas realizadas por formulário digital, enviado por e-mail. O questionário foi respondido por 1413 empreendedores. Dentre estes, 694 afirmaram que são negócios familiares.
- Amostragem aleatória estratificada uniforme. Após a coleta dos dados, a base foi ponderada para obtenção dos resultados globais, para que os grupos amostrais tenham peso proporcional à sua participação no universo. Além disso, as empresas participantes foram reclassificadas por porte de acordo com o que responderam sobre a faixa de faturamento do negócio.
- Os resultados das questões de resposta múltipla estão, neste documento, divulgados em termos da proporção do total de escolhas e não do total de respondentes.
- A seguir, as margens de erro dos negócios familiares, para 95% de confiança:

<u>GRUPO</u>	<u>AMOSTRA</u>	<u>MARGEM DE ERRO</u>
MEI	342	5,3 p.p
ME	228	6,5 p.p
EPP	124	8,8 p.p
Total Geral	694	3,7 p.p

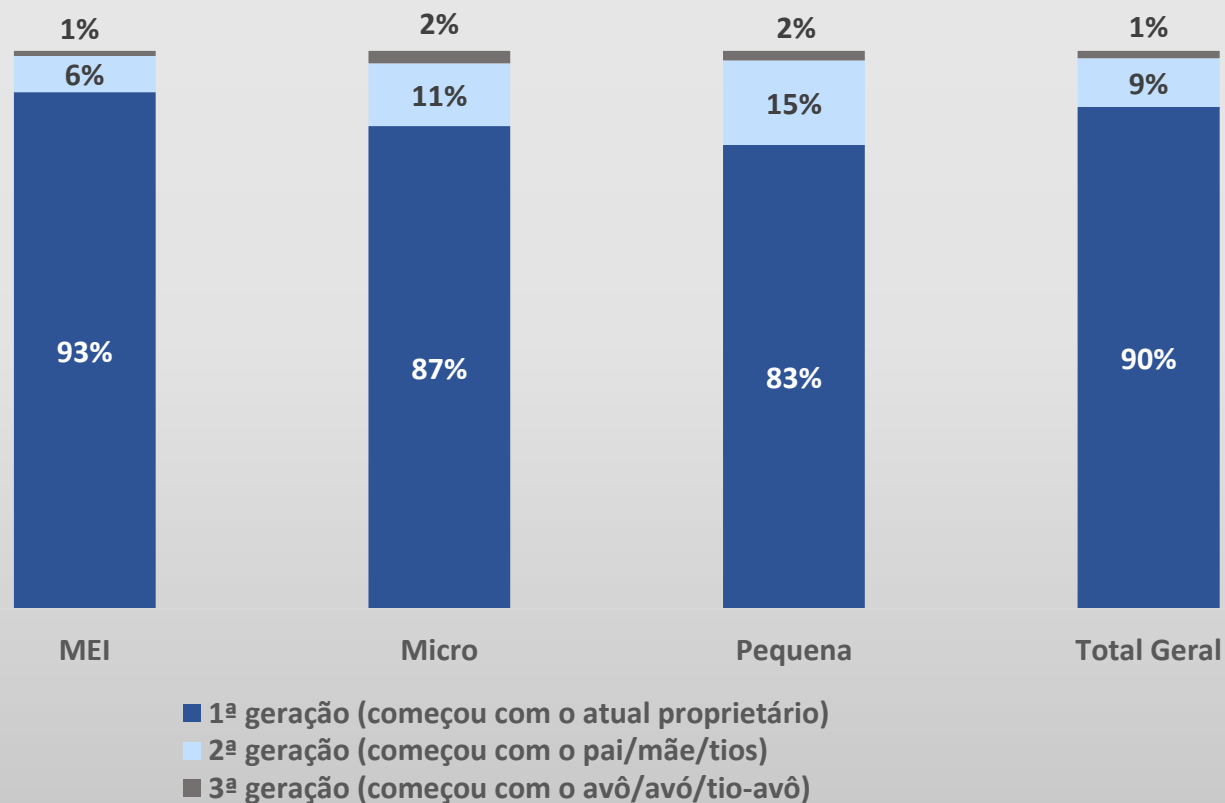
## Sua empresa é familiar?

A empresa familiar é o empreendimento em que os donos e funcionários do negócio fazem parte de uma mesma família.



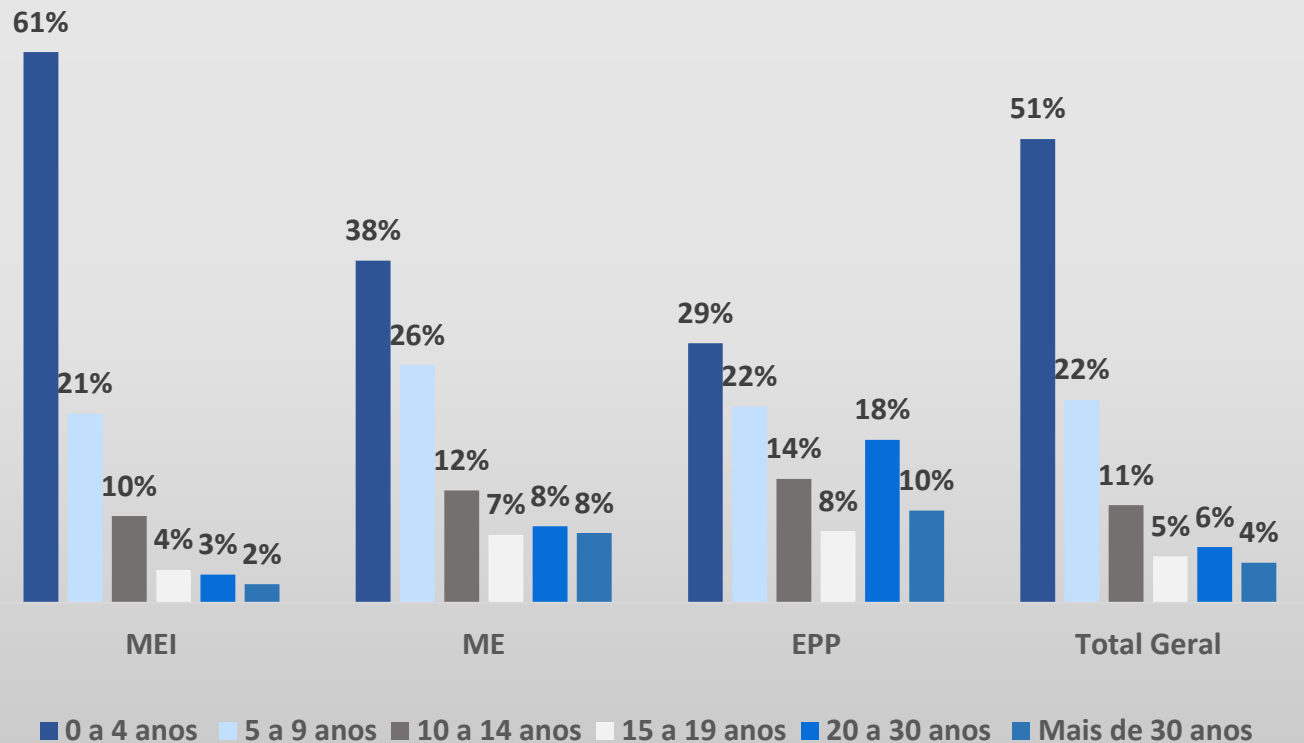
- 51% das MPE mineiras são negócios familiares.
- Destaca-se que 56% dos MEI fizeram essa afirmação, o que sugere que estes empreendedores contam com os familiares em seus empreendimentos.
- O percentual para microempresas foi de 45% e para a empresa de pequeno porte foi de 41%.

## Qual é a geração do negócio?



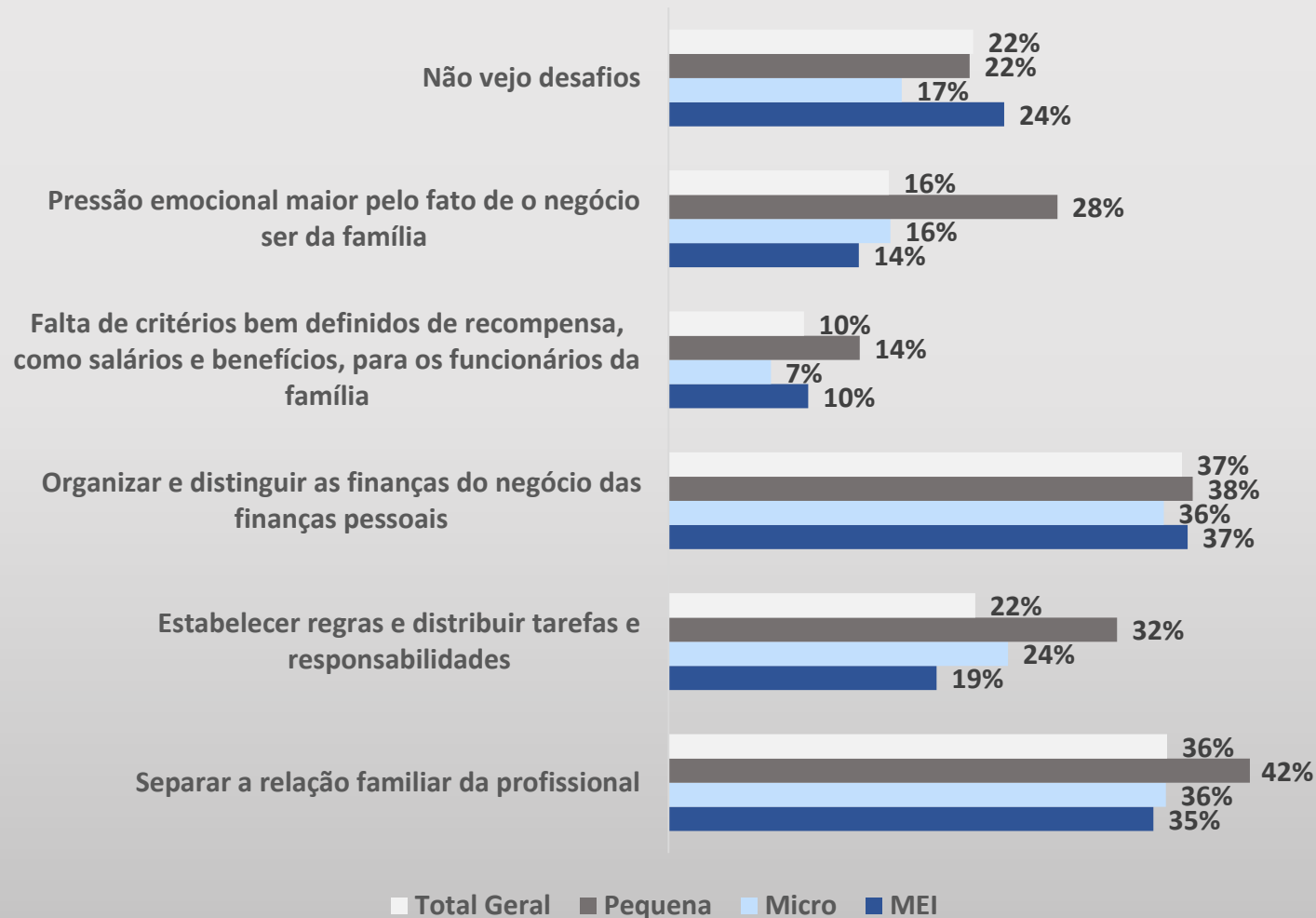
- Do total de entrevistados que afirmaram ter um negócio familiar, 90% está na primeira geração do negócio.
- Entre os portes, a pequena empresa tem um percentual mais expressivo de negócios familiares que já passaram da 1ª geração: 15% já está na segunda geração, e 2% está na terceira geração.

## Quantos anos tem a empresa?



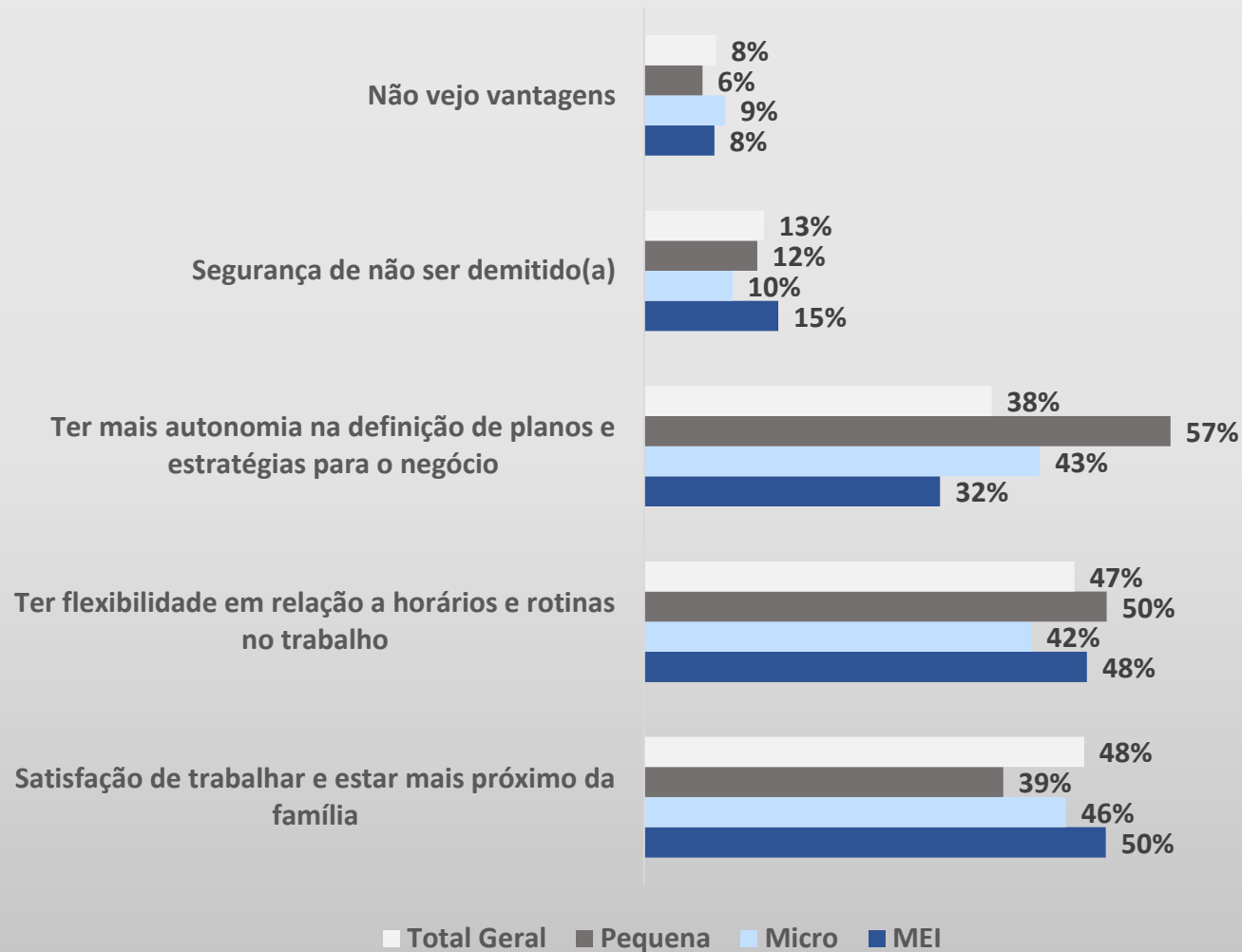
- 51% do total de negócios familiares entrevistados tem até quatro anos. Esse percentual entre os MEI foi de 61%.
- Os negócios familiares das empresas de pequeno porte são os mais velhos, comparando-se com os demais portes: 50% tem mais de 10 anos de empresa, e 13% tem 30 anos ou mais.

## Na sua opinião, quais os principais desafios na gestão de um negócio familiar?



- O principal desafio na gestão de um negócio familiar, de acordo com a pesquisa, é organizar e distinguir as finanças do negócio das finanças pessoais (37%).
- O segundo principal desafio, observando o total geral, é separar a relação familiar da profissional (36%).
- O terceiro mais citado foi estabelecer regras e distribuir tarefas e responsabilidades (22%).
- A pressão emocional maior pelo fato de o negócio ser da família foi mais citada por donos de EPPs (28%) do que por MEs (16%) e por MEIs (14%).

## Na sua opinião, quais as principais vantagens de um negócio familiar?



- A vantagem mais citada pelos entrevistados foi a satisfação de trabalhar e estar mais próximo da família (48%). Em seguida, flexibilidade (47%), e autonomia (38%).
- A vantagem de ter mais autonomia na definição de planos e estratégias para o negócio foi mais citada por EPPs (57%) do que por MEs (43%) e por MEIs (32%).





*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas  
Empresas de Minas Gerais*