

# Pesquisa Sebrae Delas

A percepção de gênero no empreendedorismo de Minas Gerais

**Questionários coletados entre 08/07/2021 e 22/07/2021**  
**Amostra: 2063 respondentes**

UINE – Unidade de Inteligência / Sebrae Minas  
Fevereiro 2022

## FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

### INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

Unidade de Inteligência Empresarial

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 - Belo Horizonte - MG.

Telefone: 0800 570 0800 Home: [www.sebrae.com.br/minasgerais](http://www.sebrae.com.br/minasgerais)

### SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo  
ROBERTO SIMÕES

Diretor Superintendente  
AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico  
JOÃO CRUZ REIS FILHO

Diretor de Operações  
MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

Unidade de Inteligência Empresarial  
Gerente | FELIPE BRANDÃO DE MELO  
Equipe Técnica | PAOLA LA GUARDIA ZORZIN | IZABELLA DINIZ SIQUEIRA

S443 Sebrae Delas: pesquisa. / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2022.  
25p.: il.

1. Pequenos negócios 2. Pesquisa. 3. Sebrae Delas I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título

CDU: 314.9 (049.5)

# Introdução

Este relatório é composto de duas partes. Na primeira, mostramos os resultados de questões que procuravam compreender como a questão de gênero é percebida pelas empresárias e empresários de pequenos negócios de Minas Gerais. Na segunda, perguntamos às empresárias sobre sua participação em eventos on-line.

Os dados foram coletados em julho de 2021, de 2.092 respondentes.

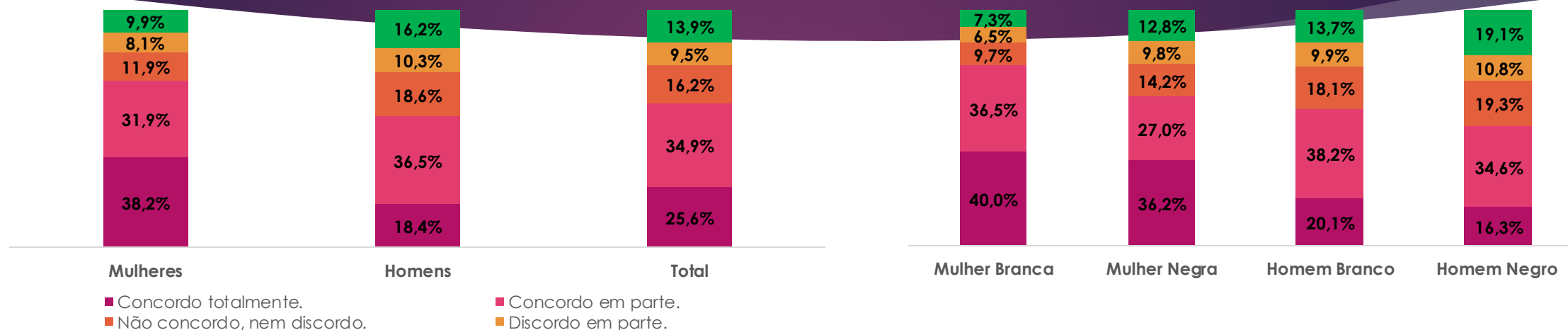
O relatório mostra os resultados para os gêneros masculino e feminino e, dentro desses gêneros, por raça negra e branca.

A metodologia utilizada encontra-se no final deste relatório.

# GÊNERO E EMPREENDEDORISMO

Parte 1

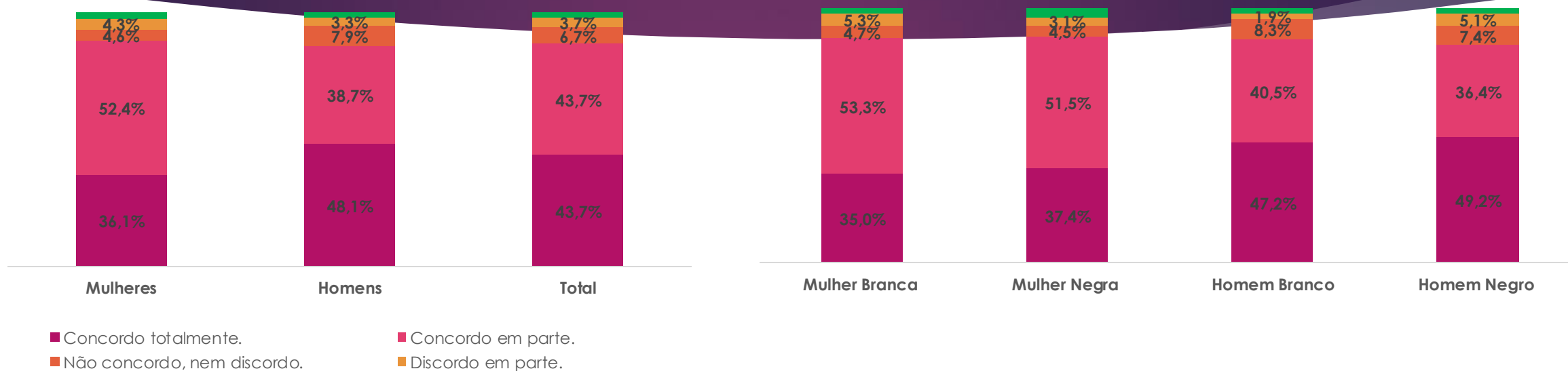
# “As mulheres possuem rendimentos, em média, mais baixos que os dos homens.”



Sobre a sentença “As mulheres possuem rendimentos, em média, mais baixos que os dos homens”, 26% do total de entrevistados concorda totalmente, 35% concorda em parte, 16% não concorda nem discorda, 10% discorda em parte e 14% discorda totalmente.

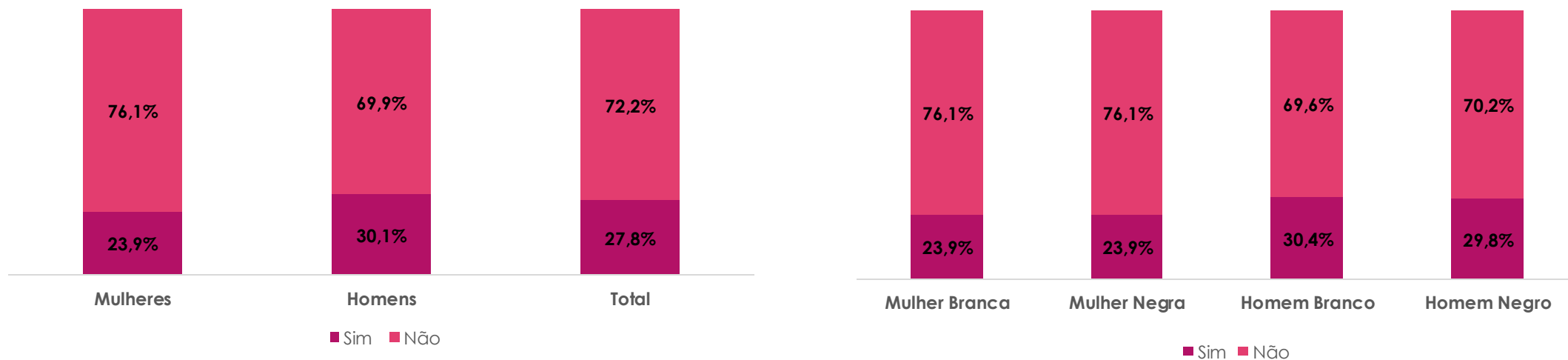
Entretanto, ao segregar os respondentes de acordo com o gênero, observamos que as mulheres apresentam maior nível de concordância sobre a sentença que os homens: 38% das mulheres entrevistadas concorda totalmente, 32% concorda em parte, 12% não concorda nem discorda, 8% discorda em parte e 10% discorda totalmente; enquanto entre os homens, 18% concorda totalmente, 37% concorda em parte, 19% não concorda nem discorda, 10% discorda em parte e 16% discorda totalmente.

“O mercado de trabalho está mudando ficando mais inclusivo para a mulher, com mais oportunidades.”



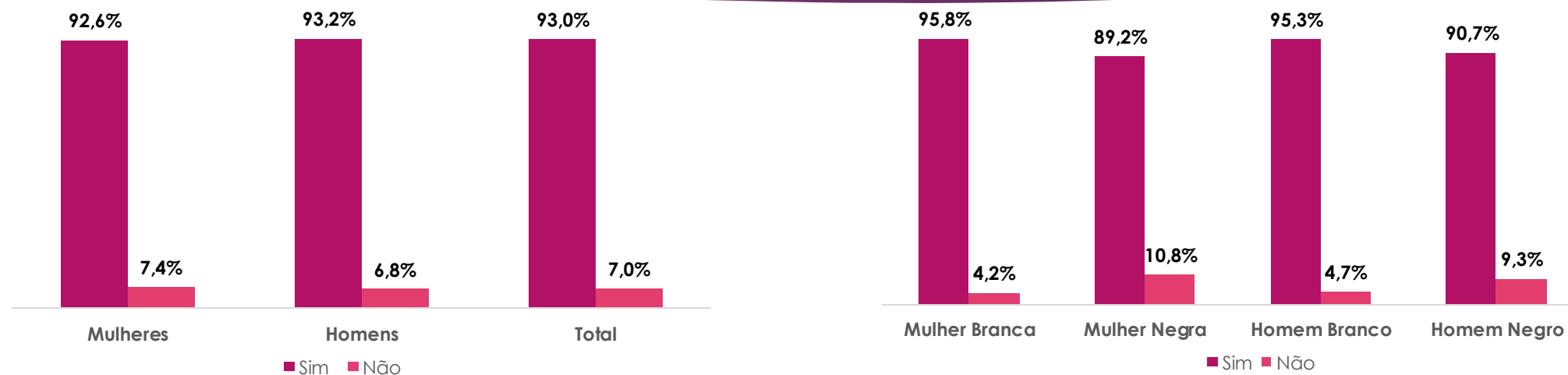
A sentença “O mercado de trabalho está mudando, ficando mais inclusivo para a mulher, com mais oportunidades” apresentou concordância diferente entre homens e mulheres: entre as mulheres entrevistadas, 36% concorda totalmente, mas a maioria, 52%, concorda em parte, enquanto 48% dos homens concorda totalmente e 39% concorda em parte.

# Você ou sua empresa investem recursos no mercado financeiro?



“Você ou sua empresa investem recursos no mercado financeiro?” A maioria dos entrevistados (72%) não investe recursos no mercado financeiro. O percentual de pessoas que respondeu “SIM” foi maior entre os homens (30%) do que entre as mulheres (24%).

# Você exerce ou já exerceu uma posição de comando em alguma atividade ou em sua empresa?

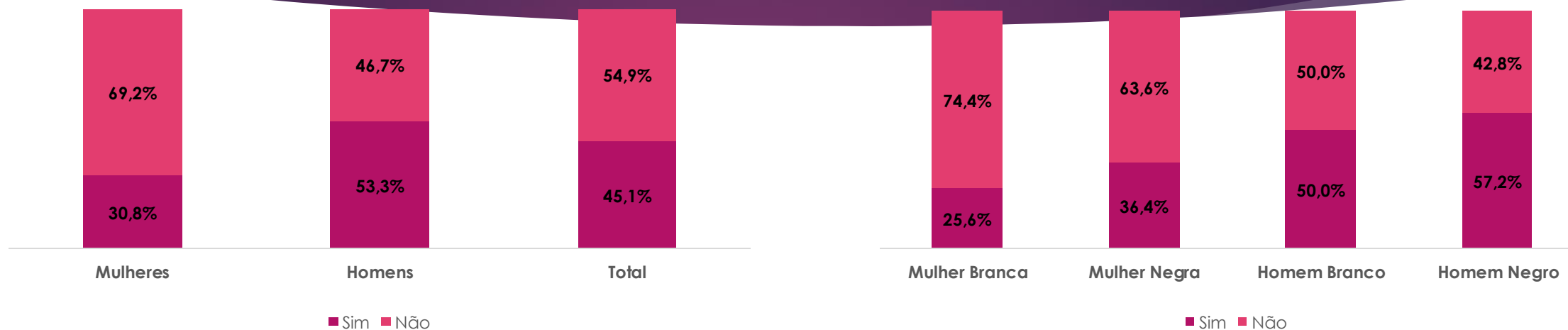


A maioria dos respondentes da pesquisa atuaram em uma posição de comando (93%); essa proporção é parecida entre mulheres e homens.

Entretanto, mais pessoas de cor negra responderam que não participaram de uma posição de comando: das mulheres entrevistadas de cor branca, apenas 4% responderam que não, enquanto 11% das de cor negra disseram que não. Entre os homens de cor branca, 5% respondeu que não, enquanto entre os homens de cor negra esse resultado foi de 9%.



# Dentre as principais atividades exercidas por sua empresa ou por você, alguma delas está relacionada com Engenharia, Tecnologia ou Matemática?



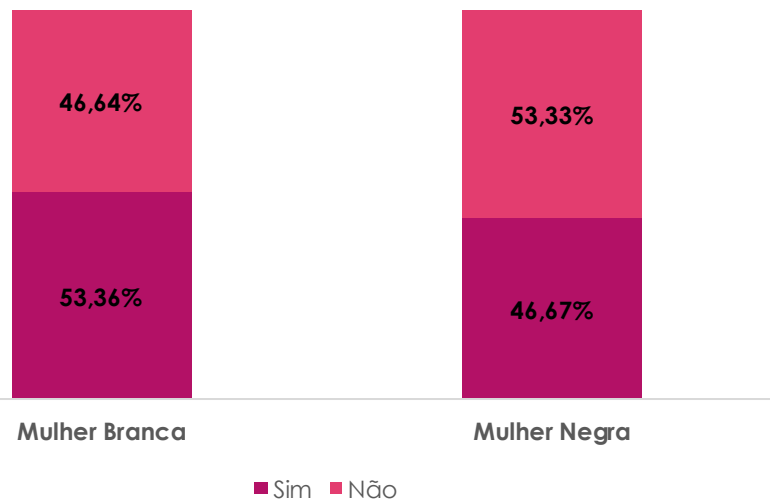
Do total de respondentes, 45% respondeu que trabalha em uma dessas áreas ou em atividades relacionadas.

A maioria (53%) dos homens da pesquisa respondeu que sim e, entre as mulheres, a minoria (31%) respondeu que atua em alguma dessas atividades,

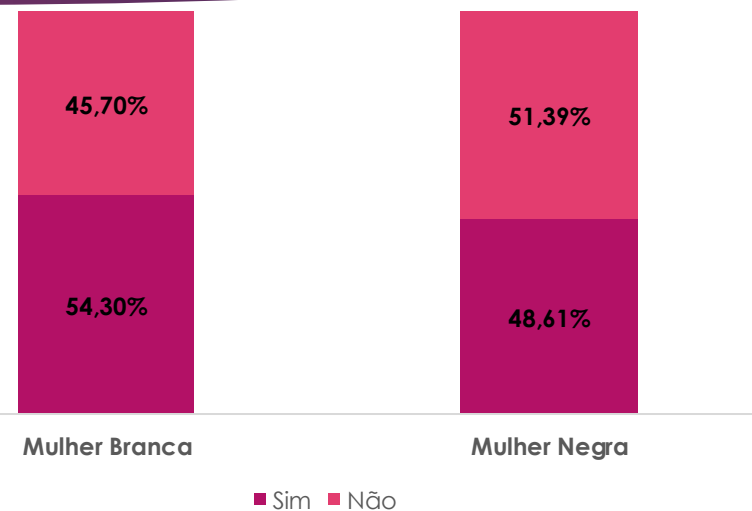
Fazendo o recorte de gênero e cor, mulheres negras estão mais presentes nessas áreas do que as mulheres brancas, 36% e 26%, respectivamente. O mesmo acontece entre os homens: 57% dos homens negros responderam que trabalham nessas áreas, e entre os homens brancos esse percentual vai para 50%.

Você já sentiu preconceito por ser mulher e atuar em uma ou mais dessas áreas (Engenharia, Matemática ou Tecnologia)?

Você já sentiu preconceito por ser mulher e atuar em uma posição de comando?

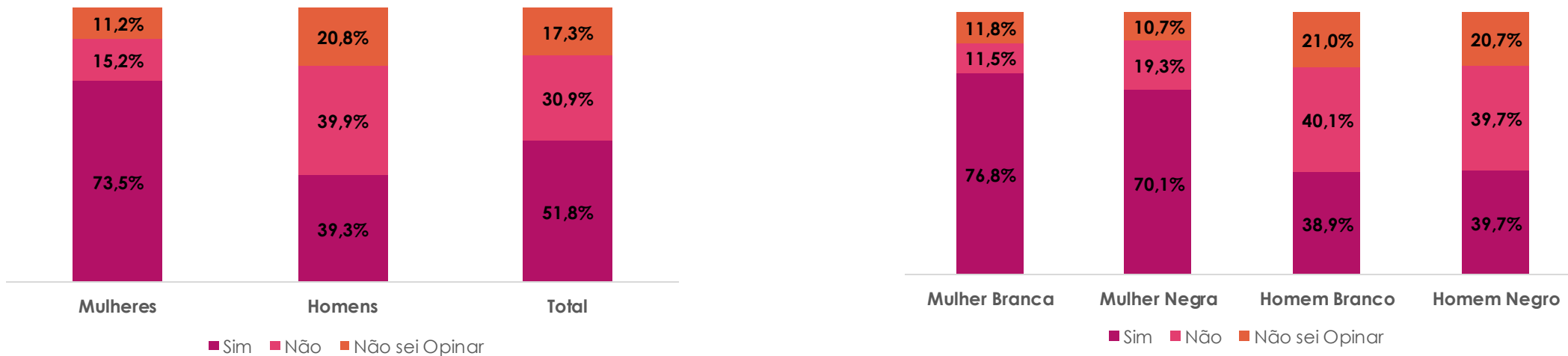


Do total de mulheres entrevistadas, 50,4% afirmou não sentir preconceito por ser mulher e atuar nas áreas citadas, e 49,6% do total afirmou já ter sentido. Mais mulheres de cor branca responderam afirmativamente do que mulheres de cor negra: 53% e 47%, respectivamente.



Do total de mulheres entrevistadas, 51,7% afirmou ter sentido preconceito por ser mulher e atuar em uma posição de comando, e 48,3% do total afirmou não ter sentido. Mais mulheres de cor branca responderam afirmativamente do que mulheres da cor negra: 54% e 49%, respectivamente.

# As mulheres estão menos presentes em cargos de liderança e nas áreas de Engenharia, Tecnologia e Matemática. Você acredita que existe um machismo estrutural em nossa sociedade?

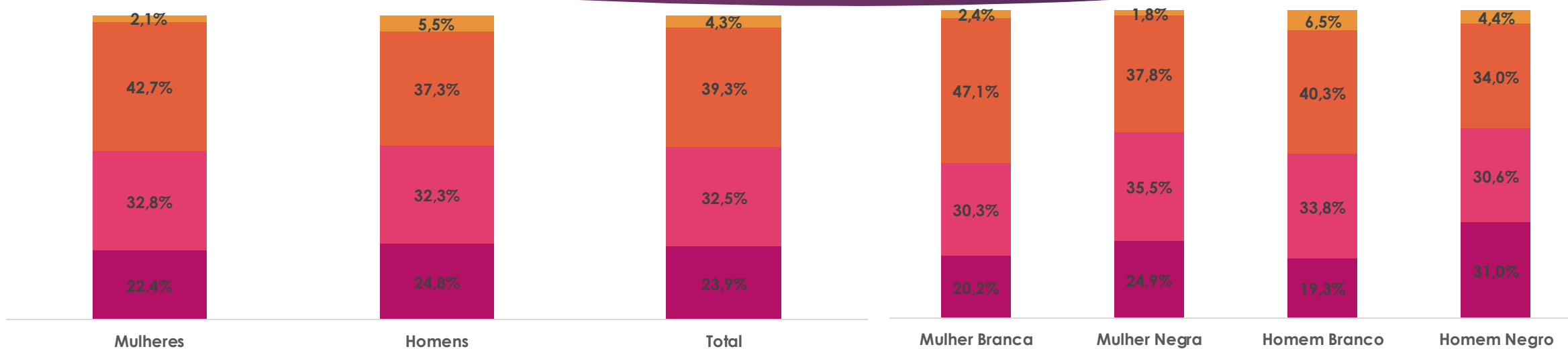


Do total de respondentes, mais da metade (52%) respondeu afirmativamente, porém há uma grande discrepância ao observar os resultados entre homens e mulheres: apenas 40% dos homens concorda, enquanto 74% das mulheres afirmam que existe um machismo estrutural; 40% dos homens não concorda com a afirmativa, e apenas 15% das mulheres respondeu que não há um machismo estrutural.

# EVENTOS ON LINE

Parte 2

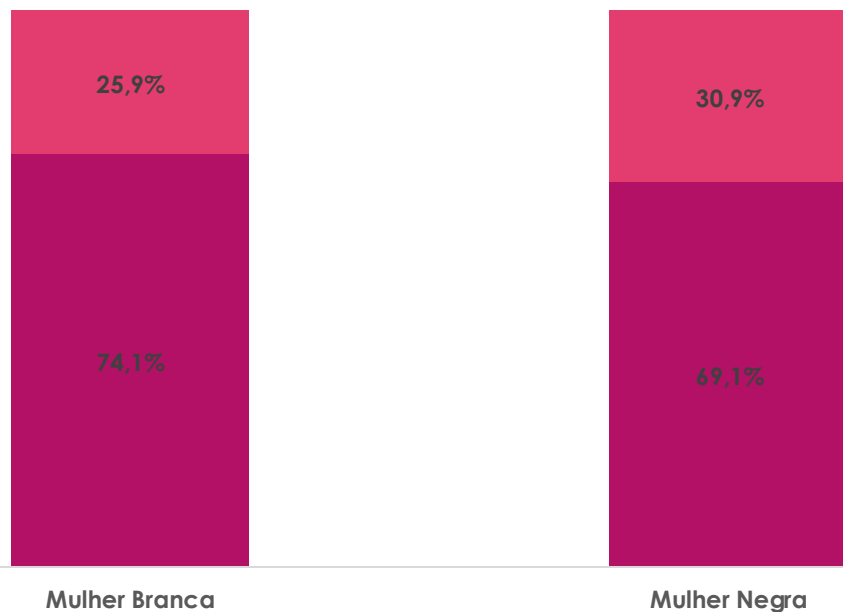
Nos últimos meses, temos utilizado telas (de celular, computador, televisão etc.) de forma excessiva. Considerando essa exaustão generalizada, qual(is) da(s) estratégia(s) abaixo você acredita que poderiam ser utilizadas para atrair mais o engajamento do público para eventos online neste momento?



- Outro.
- Investir em falas ou palestras de duração mais curta (no máximo 20min).
- Possibilitar e incentivar uma maior participação do público no momento de realização dos eventos.
- Envolver mais o público interessado no processo de criação dos eventos.

Você tem se sentido pouco animada ou enfrentado dificuldades de participar de eventos de capacitação on-line?

Marque, abaixo, as situações com as quais você se identifica quando se trata de eventos de capacitação on-line.



■ Sim ■ Não



■ Outra

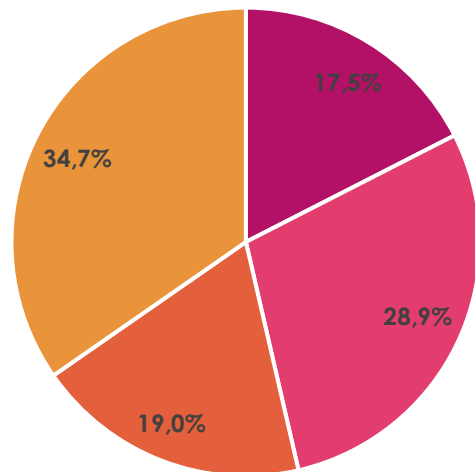
■ Já estou cansada de eventos no formato digital.

■ Não tenho com quem deixar meu(s) filho(s), para conseguir me concentrar no evento.

■ Os assuntos estão muito repetitivos, falta novidade.

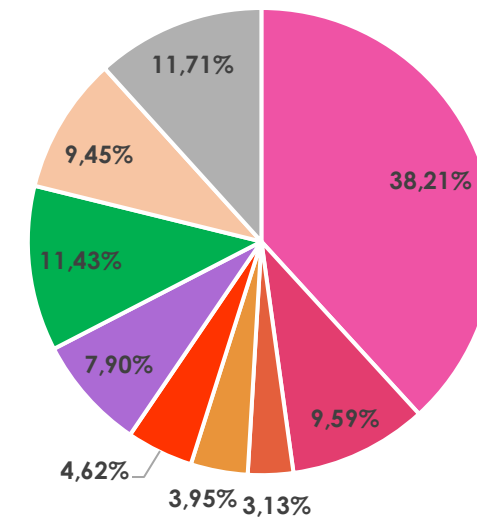
# Perfil da amostra ponderada de respondentes:

## Gênero e raça



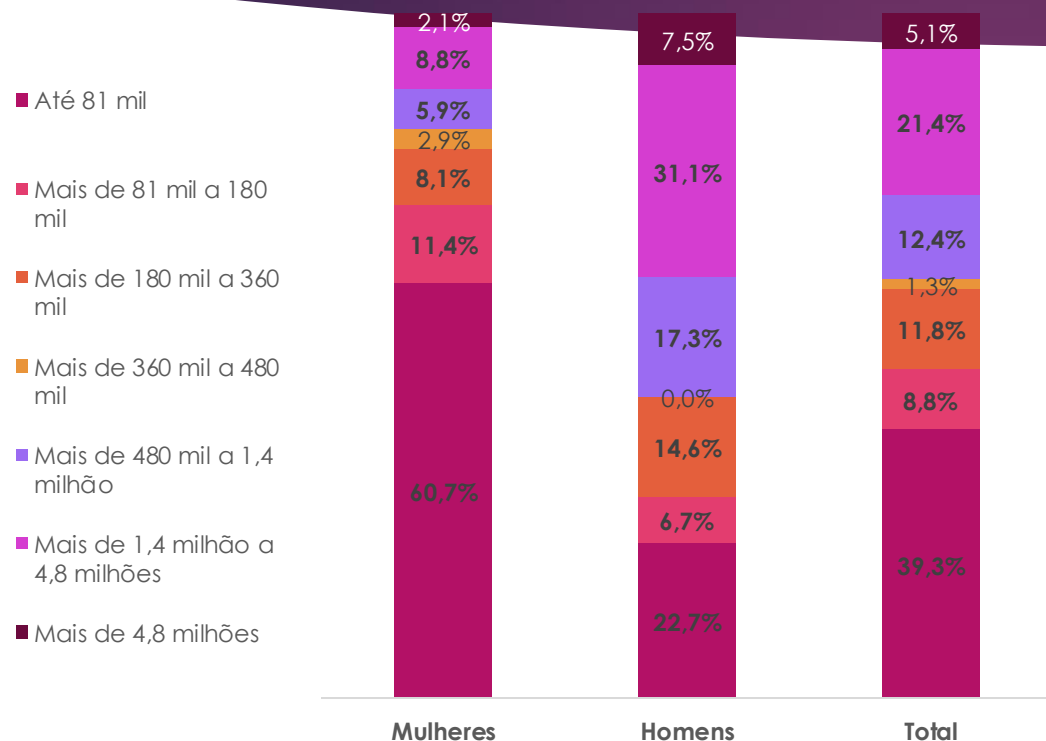
■ Mulheres Pardas e Negras ■ Homens Pardos e Negros ■ Mulheres Brancas ■ Homens Brancos

## Regional

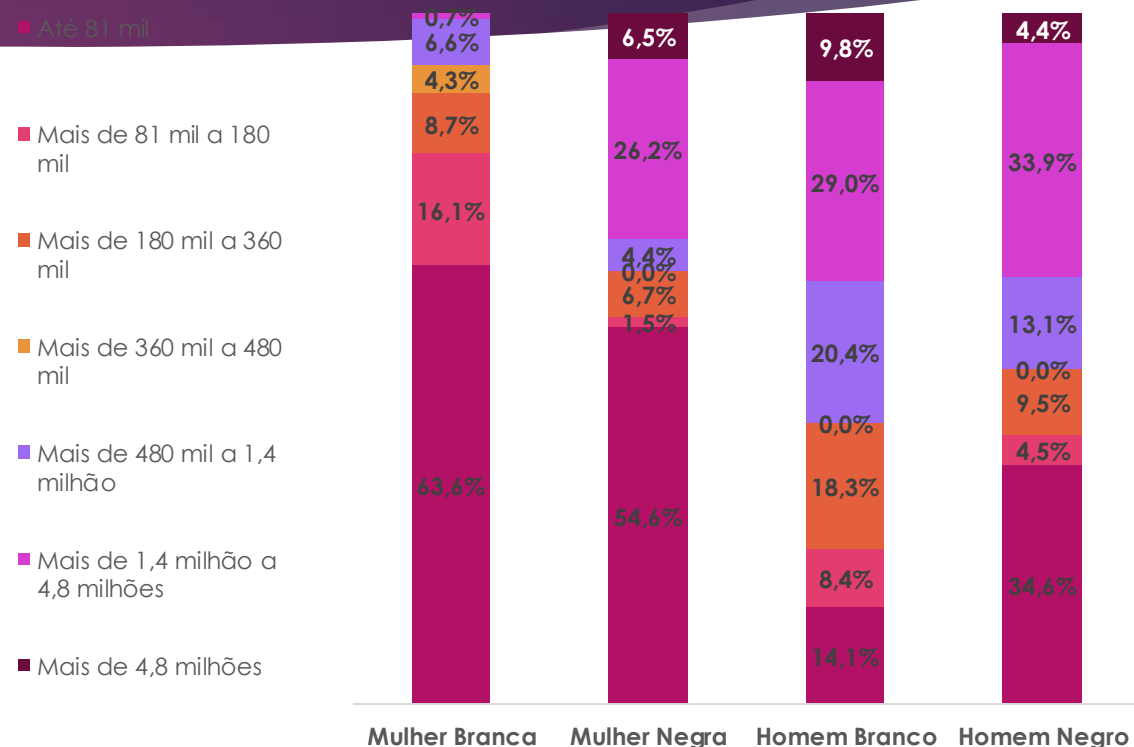


■ CENTRO ■ CENTROESTE E SUDOESTE  
■ JEQUITINHONHA E MUCURI ■ NOROESTE E ALTO PARANAÍBA  
■ NORTE ■ RIO DOCE E VALE DO AÇO  
■ SUL ■ TRIÂNGULO  
■ ZONA DA MATA E VERTENTES

Faixa de faturamento anual da empresa (em R\$)



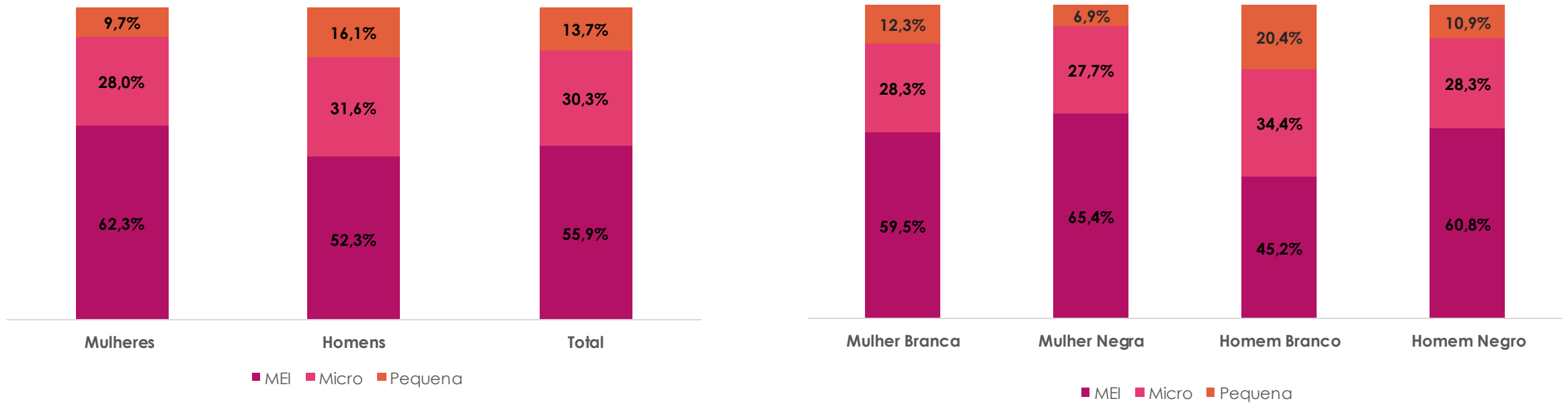
Faixa de faturamento anual da empresa (em R\$)





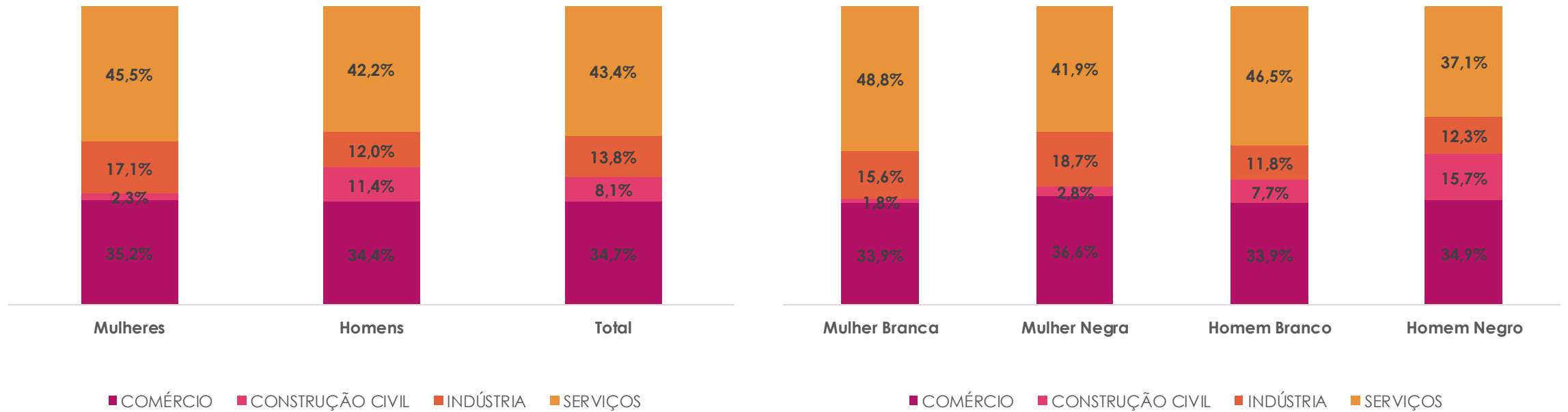
## Porte da Empresa

## Porte da Empresa



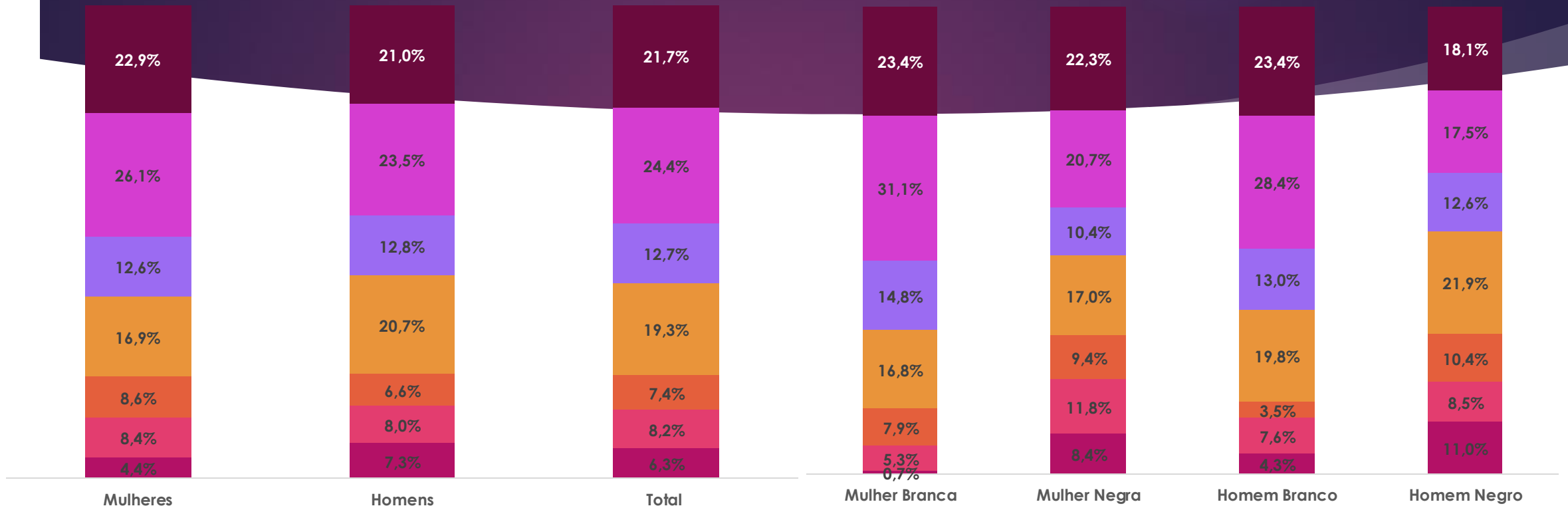
## Setor da Empresa

## Setor da Empresa



## Escolaridade

## Escolaridade



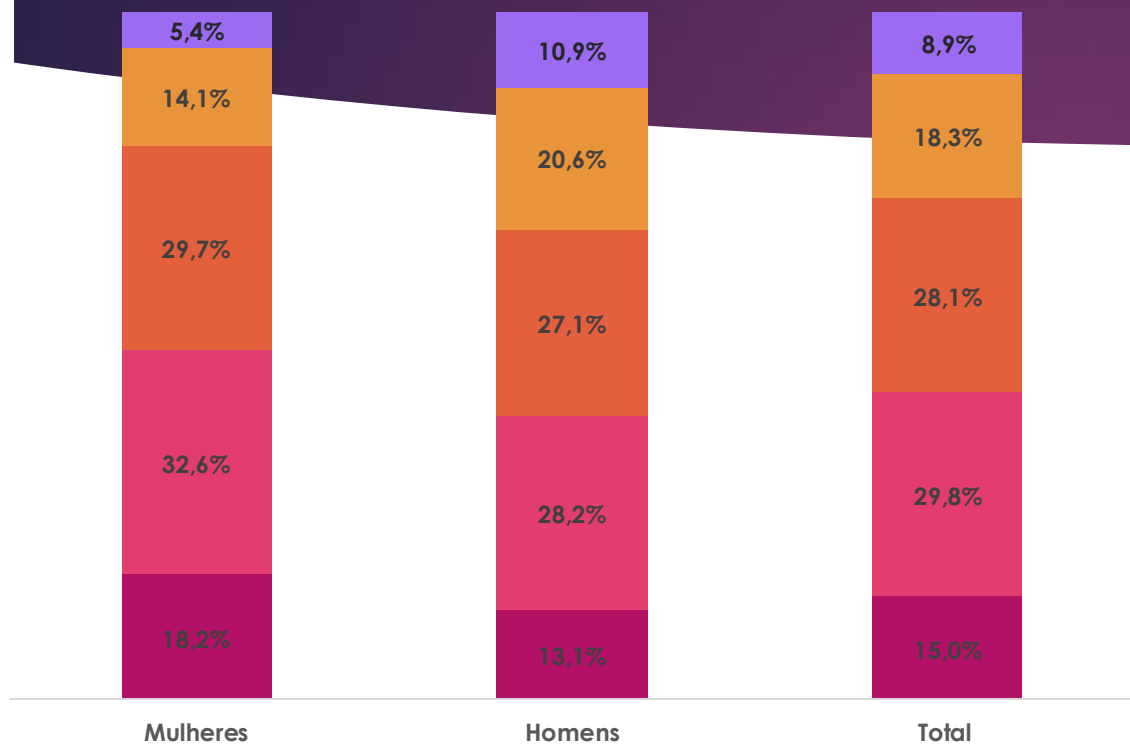
- Enino fundamental incompleto
- Enino médio/curso técnico incompleto
- Enino superior incompleto
- Pós-graduação

- Enino fundamental completo
- Enino médio/curso técnico completo
- Enino superior completo

- Enino fundamental incompleto
- Enino médio/curso técnico incompleto
- Enino superior incompleto
- Pós-graduação

- Enino fundamental completo
- Enino médio/curso técnico completo
- Enino superior completo

### Faixa etária



■ Até 30 anos ■ 31 a 40 anos ■ 41 a 50 anos ■ 51 a 60 anos ■ Mais de 60 anos

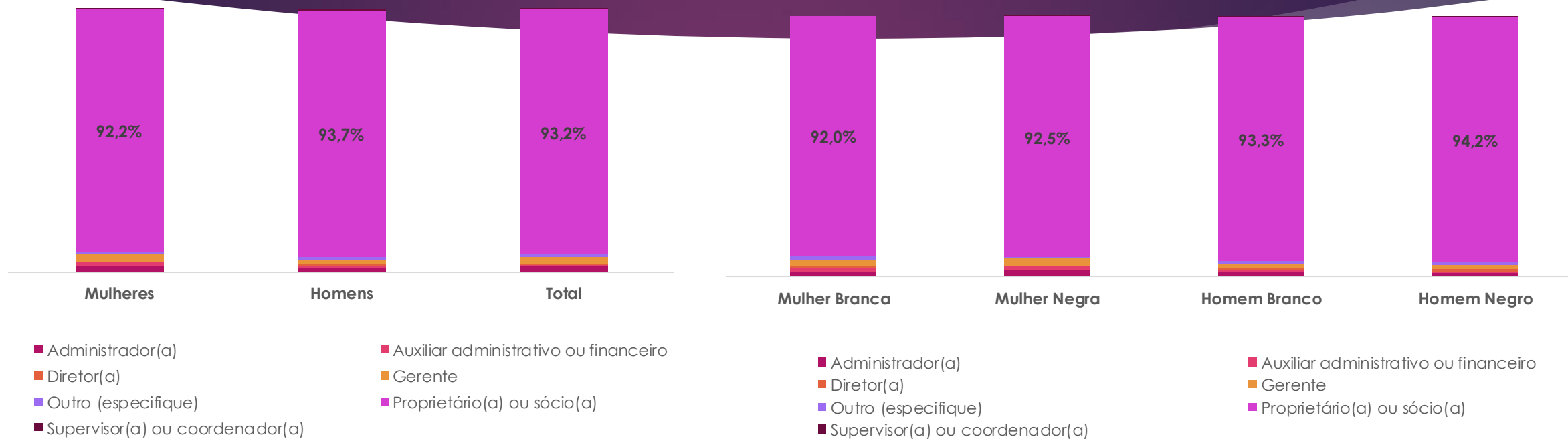
### Faixa etária



■ Até 30 anos ■ 31 a 40 anos ■ 41 a 50 anos ■ 51 a 60 anos ■ Mais de 60 anos

## Cargo na empresa

## Cargo na empresa



# Metodologia

## **Classificação da Pesquisa**

Pesquisa quantitativa, com coleta por e-mail com formulário estruturado.

## **Universo**

A totalidade de pequenos negócios localizados em Minas Gerais de todos os setores (exceto Agropecuária) e regionais.

## **Amostragem**

Amostra de 2.063 representantes de pequenos negócios, com margem de erro global 2,2%, para um nível de confiança de 95%.

A coleta ocorreu durante o período de 08/07/2021 a 22/07/2021.

# Metodologia

Com base nas respostas a uma pergunta do questionário sobre a faixa de faturamento do negócio, as empresas participantes foram reclassificadas por porte. Ao todo, foram entrevistados 2.091, sendo que 28 foram excluídas da amostra por terem sido reclassificados como médias ou grandes.

A amostra foi ponderada para refletir corretamente a participação de cada regional e setor no universo.

A seguir, as margens de erro das respostas para homens e mulheres e para homens negros e brancos e mulheres negras e brancas, para 95% de confiança.

Gênero	Amostra	Margem de erro
Mulheres	717	3,7 p.p.
Homens	1.340	2,7 p.p.

Gênero e raça	Amostra	Margem de erro
Mulheres negras	350	5,2 p.p.
Mulheres brancas	349	5,2 p.p.
Homens negros	621	3,9 p.p.
Homens brancos	692	3,7 p.p.





**Portal de Inteligência do Sebrae Minas**  
**<https://www.inteligencia-sebraemg.com.br>**